

УТВЕРЖДАЮ
Глава Раменского
муниципального округа

Э.В. Малышев

« 28 » января 2026 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Раменского муниципального
округа Московской области
за 2025 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	13
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования	51
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	60
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»	62
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	67
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	71

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Раменского муниципального округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Раменского муниципального округа Московской области.

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции между Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – УФАС МО) и администрацией Раменского городского округа в 2020 году заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Ссылка на текст соглашения о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/2997-soglashenie-o-vnedrenii-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossijskoj-federatsii-v-moskovskoj-oblasti>

Предметом заключенного Соглашения является обеспечение взаимодействия между Комитетом, УФАС МО и администрацией Раменского городского округа с целью внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках указанного соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям:

- обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Московской области;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области;
- подготовка предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на региональном и муниципальном уровнях;
- формирование и корректировка Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области (далее – Перечень) с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также с анализом основных проблем и методов их решения;
- разработка и актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по ее реализации в Муниципальном образовании;
- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области;
- иные направления, обеспечивающие достижение целей указанного Соглашения.

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского муниципального округа Московской области от 23.01.2025 № 65-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области» Управление по экономике Администрации Раменского муниципального округа Московской области (далее – Управление по экономике) определено Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского муниципального округа Московской области от 23.01.2025 № 65-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области»:
<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii>

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского муниципального округа Московской области от 27.01.2025 № 67-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области» создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского муниципального округа Московской области от 27.01.2025 № 67-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области»:
<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/22902-22902>

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области (далее – Рабочая группа) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом, образованным в целях осуществления государственной политики в области предпринимательства, создания условий для развития конкуренции в различных отраслях экономической деятельности на территории Раменского муниципального округа Московской области, а также во исполнение положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- рассмотрение проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории Раменского муниципального округа Московской области с обоснованием их выбора;
- рассмотрение и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и

услуг на территории Раменского муниципального округа Московской области (далее - мониторинг);

- рассмотрение проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее — «дорожная карта») на территории Раменского муниципального округа Московской области;

- рассмотрение замечаний и предложений заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности при разработке проекта «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского муниципального округа Московской области;

- подготовка предложений по внесению изменений в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского муниципального округа Московской области по замечаниям и предложениям заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности;

- подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Раменского муниципального округа Московской области;

- подготовка предложений по иным вопросам, в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции.

В 2025 году проведено 1 заседание Рабочей группы, на котором обсуждался вопрос об утверждении информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе за 2024 год.

Ссылка на Протоколы заседаний Рабочей группы (№ 20):

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/22992-22992>

С целью осуществления контроля за организацией работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе администрацией Раменского муниципального округа утверждено Распоряжение от 23.01.2025 № 65-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области»

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского муниципального округа Московской области от 23.01.2025 № 65-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского муниципального округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области»:

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii>

С 01.01.2025 в соответствии с Законом Московской области от 28.11.2024 № 226/2024-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с наделением статусом муниципального округа отдельных муниципальных образований Московской области» Раменский городской округ наделен статусом муниципального округа.

1.2 Показатели социально-экономического развития.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2022	2023	2024
1. Демографические показатели				
Справочно: Численность постоянного населения (на конец года)	человек	338 109	326 038	329 497
Справочно: Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	336 250	322 282	327 768
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
до 3 лет	человек	8 664	9 406	9 331
от 3 до 7 лет	человек	16 287	15 999	15 981
от 7 до 17 лет	человек	37 130	38 640	39 341
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн руб.в ценах соответствующих лет	163 670,7	204 786,7	233 456,8
Справочно: Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	процент к предыдущему году	112,4	125,1	114,0
7. Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	4 010	4 072	3 910
8. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	25 327,07	24 358,17	25 328,30
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	121,3	90,8	96,5
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	109,0	105,9	107,8
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн рублей	3 409,80	1 139,08	953,70
9. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	819,51	686,74	529,40
Справочно: Темп роста объема жилищного строительства	процент к предыдущему году	101,0	83,8	77,1
в том числе:				
Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	705,49	664,83	519,05
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	114,02	21,91	10,35

12. Труд и заработная плата				
Справочно: Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	6 025	5 684	5 679
Количество созданных рабочих мест	единица	2 156	2 095	2 100
Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели	единица	3 869	3 589	3 579
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	293	166	170
Фонд начисленной заработной платы	млн рублей	67 619,5	81 390,1	97 216,1
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн рублей	57 119,6	69 136,2	82 894,3
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн рублей	10 499,9	12 253,9	14 321,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	74 049,7	87 225,9	102 899,0
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	82 556,6	97 605,3	116 474,3
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	47 450,7	54 517,0	61 446,9
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	76 097	77 758	78 731
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	57 657	59 027	59 308
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	18 440	18 731	19 423
14. Торговля и услуги				
Справочно: Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	391,1	404,8	407,3
Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 163,1	1 256,0	1 242,6
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	1 072,2	1 072,2	1 072,2
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн рублей	80 674,4	98 911,2	112 659,9
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	114,4	114,8	105,9
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	105,1	106,8	107,6

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2025 год, %	
		2023 год	2024 год	2025 год		
					к 2023 году	к 2024 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	53 748	54 957	54 331	101,08	98,86
	Юридических лиц, в том числе:	4 596	4 586	4 299	93,54	93,74
	вновь созданных	-	-	-	-	-
	прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	12 152	13 371	13 032	107,24	97,46
	Личных подсобных хозяйств	37 000	37 000	37 000	100,00	100,00
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц:	586	514	502	85,67	97,67
	Сельское хозяйство	6	6	6	100,00	100,00
	Добыча полезных ископаемых	2	2	2	100,00	100,00
	Обрабатывающие производства	59	59	58	98,31	98,31
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9	8	8	88,89	100,00
	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	6	6	120,00	100,00
	Строительство	11	11	10	90,91	90,91
	Торговля оптовая и розничная	164	163	162	98,78	99,39
	Транспортировка и хранение	34	35	34	100,00	97,14
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	15	16	15	100,00	93,75
	Деятельность в области информации и связи	6	6	6	100,00	100,00
	Деятельность профессиональная, научная и техническая	22	22	22	100,00	100,00

	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7	8	8	114,29	100,00
	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	23	23	23	100,00	100,00
	Образование	124	50	46	37,10	92,00
	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18	18	18	100,00	100,00
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	25	25	24	96,00	96,00
	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	56	56	54	96,43	96,43
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	16 162	17 443	16 829	104,13	96,48
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	35 103	36 384	33 867	96,48	96,48

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Раменского муниципального округа:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023	2024	2025	2023	2024
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,	16 748	17 957	17 331	103,48	96,58
1.1	Раздел А – «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»	165	168	160	96,97	95,24
1.2	Раздел В – «Добыча полезных ископаемых»	6	7	7	116,67	100,00
1.3	Раздел С – «Обрабатывающие производства»	1 186	1 257	1 202	101,35	95,70
1.4	Раздел D – «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	24	24	22	91,67	91,67
1.5	Раздел E – «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	54	58	50	92,59	86,21
1.6	Раздел F – «Строительство»	1 548	1 760	1 733	111,95	98,52
1.7	Раздел G – «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»	6 131	6 461	5 847	95,37	90,51
1.8	Раздел H – «Транспортировка и хранение»	2 185	2 348	2 334	106,82	99,45
1.9	Раздел I – «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	428	488	446	104,21	91,58
1.10	Раздел J – «Деятельность в области информации и связи»	565	640	693	122,65	108,28
1.11	Раздел K – «Деятельность финансовая и страховая»	112	124	113	100,89	91,87
1.12	Раздел L – «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	1 105	1 219	1 190	107,69	97,62
1.13	Раздел M – «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	1 155	1 258	1 301	112,64	103,42
1.14	Раздел N – «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	590	617	668	113,22	108,27
1.15	Разделу O – «Государственное управление и обеспечение военной безопасности социальное обеспечение»	24	24	26	108,33	108,33
1.16	Раздел P – «Образование»	346	296	290	83,82	99,32
1.17	Раздел Q – «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»	205	219	220	107,32	100,46
1.18	Разделу R - Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	291	317	338	116,15	106,96
1.19	Раздел S – «Предоставление прочих видов услуг»	628	672	691	110,03	102,98

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Раменского муниципального округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 год к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год (оценка)	2023 год	2024 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в том числе:	7 645 387	9 766 168	10 673 051	139,6	109,3
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	185 870	217 060	217 400	117,0	100,2
1.2	Добыча полезных ископаемых	58 170	67 200	89 350	153,6	133,0
1.3	Обрабатывающие производства	1 176 250	1 459 350	1 571 120	133,6	107,7
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	108 360	115 000	102 450	94,5	89,1
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	74 960	95 980	95 780	127,8	99,8
1.6	Строительство	438 230	599 890	610 590	139,3	101,8
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 365 670	1 816 850	1 765 360	129,3	97,2
1.8	Транспортировка и хранение	592 240	730 520	743 490	125,5	101,8
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	78 680	106 360	128 470	163,3	120,8
1.10	Деятельность в области информации и связи	116 900	150 550	282 530	241,7	187,7
1.11	Деятельность финансовая и страховая	127 310	385 200	324 310	254,7	84,2
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	970 990	1 369 480	1 190 270	122,6	86,9
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	491 800	520 250	614 710	125,0	118,2
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	150 750	214 470	291 850	193,6	136,1
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	142 680	145 380	144 240	101,1	99,2
1.16	Образование	300 940	301 120	270 630	89,9	89,9
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	266 400	250 850	271 290	101,8	108,1
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	88 740	108 150	116 430	131,2	107,7
1.19	Предоставление прочих видов услуг	45 150	77 400	64 750	143,4	83,7
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	50	70	80	160,0	114,3

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год (январь- сентябрь)	Динамика 2025 год к, %	
					2023 год	2024 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	197 322,7	245 964,6	192 314,8	-	-
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	391,1	404,8	407,3	104,1	100,6
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	80 674,7	98 911,2	81 113,5	-	-
4.	Индекс потребительских цен, %	107,4	107,15	107,53	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Раменского муниципального округа

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования.

На территории Раменского муниципального округа распоряжением администрации Раменского городского округа Московской области от 14.11.2022 № 431-р утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области на 2022 – 2025 годы, включая перечень рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Сфера наружной рекламы.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок туризма и отдыха.
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства и содержание муниципального имущества Раменского муниципального округа».

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2025 года на территории Раменского муниципального округа расположено 1521 многоквартирных дома (далее – МКД), в том числе 1499 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 22 дома в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Раменского муниципального округа с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- частные УО 100% – 1499 домов;
- муниципальные УО (100%) – 0 домов.

На начало 2025 года в Раменском муниципальном округе Московской области количество действующих управляющих организаций составляло 46, обслуживаемый жилой фонд 7 027 782,11 кв. метр.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 31.12.2025 составляет 100%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно – коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

По данным Федеральной налоговой службы, в Раменском муниципальном округе Московской области на конец 2025 года насчитывается 46 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как умеренное. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

По результатам опроса 2025 года доля удовлетворенных качеством услуг снизилась на 4% по сравнению с 2024 годом и составила 66%. Значительное число потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний управления в многоквартирных домах – 60% считают, что цены завышены. Больше половины (54%) потребителей, пользующихся данными услугами, не удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги управления в многоквартирных домах.

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество оказываемых услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Раменском муниципальном округе создан Единый центр регистрации заявок жителей и контроля их исполнения. Основная задача центра – стандартизация работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд».

В Раменском муниципальном округе утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (постановление администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15289), которая включает в себя подпрограмму:

- «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей, в том числе в многоквартирных домах на территории Московской области».

На 2025 год в Раменском муниципальном округе было запланировано к ремонту 40 подъездов в многоквартирных домах, по состоянию на 01.12.2025 все

запланированные подъезды отремонтированы.

Для повышения качества предоставляемых услуг внедряются специализированные информационные системы, ведется активное взаимодействие с УК.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Сектор по благоустройству администрации Раменского муниципального округа.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2025 году выполнены работы по комплексному благоустройству 14 дворовых территорий, посредством подрядных организаций ООО «Бронницкий Дорсервис», ИП Савельева Н. Установлено 15 линий СНО общей протяженностью 12,3 км, 55 шкафов наружного освещения, проведена замена 900 неэнергоэффективных светильников. Данные работы выполнены в рамках муниципального контракта с ООО «Светосервис-Подмосковье».

Проведена замена/модернизация 42 детских игровых и спортивных площадок на территории Раменского муниципального округа. Работы выполнены согласно муниципальным контрактам с ООО «Кочевник» (демонтаж), ООО «НД-ХОЛДИНГ» (освещение), ООО «Научно испытательный центр строительных материалов и конструкций» (экспертиза), ООО «Академия МАФ», ООО «МОНТАЖСТРОЙКОМПЛЕКТ», ООО «КОМФОРТ-СЕРВИС» (монтаж), АО «АВИЭЛЬ» (видеонаблюдение с подключением к системе «Безопасный регион»).

В 2025 году в рамках контракта с ООО «Лидер» завершились работы по благоустройству «Зоны отдыха у Ильинского пруда» по адресу: Московская область, Раменский м.о., р.п. Ильинский, ул. Парижской Коммуны. Площадь объекта составила - 1,15 га.

Проведены работы по благоустройству «Пешеходной зоны вдоль Гжельского государственного университета» по адресу: МО, Раменский м.о., п. Электроизолятор от Егорьевского шоссе до д. 27, включающие в себя проектно-изыскательские, строительные работы, согласно муниципального контракта с ООО «Эра Проект», ООО «Унистрой».

Введен в эксплуатацию второй этап благоустройства общественной территории «Площадь Победы» по адресу: МО, г. Раменское, ул. Карла Маркса. Работы выполнены в рамках договора на строительно-монтажные работы с ООО «СК Аврора».

Завершились проектно-изыскательские работы по объектам «Набережная у Борисоглебского озера», «Лесопарковая зона» по адресу: МО, Раменский м.о., г. Раменское, вблизи ул. Народное имение, со сроком открытия объекта в 2026 году, по контрактам с ООО «Равелин».

К зимнему сезону 2025-2026 годы установлен каток с искусственным льдом на территории Раменского городского парка в рамках заключенного контракта с ООО «Студеный лед».

В 2025 году работы по благоустройству территории были выполнены силами организаций, имеющих частную форму собственности, что составило 100% от общего количества организаций.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка на 01.01.2026 составила 100 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как умеренное, около 50 % опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке вырос.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по благоустройству городской среды показал снижение на 6% по сравнению с исследованием, проведенным в 2024 году, и зафиксировался на отметке 79%. Уровнем цен в организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, удовлетворены 53% респондентов.

2.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий,

специализированной техникой.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6. Меры по развитию рынка

В Раменском муниципальном округе реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15289, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Раменского муниципального округа. В рамках муниципальной программы будут реализованы мероприятия по увеличению доли благоустроенных общественных и дворовых территорий, повышению уровня благоустройства территорий, повышению уровня энергетической эффективности систем наружного освещения на территории Раменского муниципального округа, повышению уровня доступной среды для маломобильных групп населения. Закон Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление содержания территорий администрации Раменского муниципального округа.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Раменского муниципального округа образуется ежегодно порядка 182 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 60 % подлежит захоронению на полигонах и только 40% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Раменском муниципальном округе Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт полигон «Сафоновский»). Работы по рекультивации полигона «Сафоновский» были завершены в 2024 году.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории Раменского муниципального округа согласно конкурсных процедур на 10 лет определен региональный оператор по обращению с отходами ООО «Эколайн-Воскресенск».

ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» является единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенском кластере Московской области. Воскресенский кластер, включает в себя муниципального городского округа Раменский, Люберцы, Жуковский, Воскресенск, Бронницы, Егорьевск и Шатура.

Региональный оператор ЭкоЛайн-Воскресенск входит в группу ЭкоЛайн, одного из крупнейших федеральных объединений, работающих в сфере

совершенствования системы обращения с отходами, и пропагандирующего раздельный сбор отходов (РСО).

Каждый этап всей цепочки: от сбора на контейнерной площадке до въезда на комплекс сортировки, проходит многоуровневый контроль. Все мусоровозы оснащены спутниковой системой слежения ГЛОНАСС, что позволяет с точностью до метра видеть весь путь спецтехники и оптимизировать и корректировать маршруты, повышать их эффективность. Вся информация о вывозе отходов в режиме онлайн стекается в Центр управления регионом, где его специалисты жестко отслеживают соблюдение графика вывоза ТКО.

Отходы поступают на один из крупнейших в Европе комплекс по переработке отходов (КПО) - Восток, расположенный в муниципальном округе Егорьевск Московской области. Мощность КПО Восток достигает 1,2 млн. тонн отходов в год.

На КПО Восток отбирается 40 и более компонентов вторсырья. На переработку отправляется 75% потока отходов: выборка вторсырья на переработку – 20%, компостирование органического отсева в техногрунт – 30%, RDF-топливо – 25% (только не перерабатываемые ТКО).

С территории Раменского муниципального округа за 2025 год отправлено на КПО более 182 тыс.тонн ТКО.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов так же 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное. Предприниматели отметили, что условия ведения бизнеса в 2025 остались неизменными.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составляет 58%. По сравнению с 2024 годом доля удовлетворенных опрошенных снизилась на 18%. Стоимостью услуг на сбор и транспортировку ТКО удовлетворены 52%, 42% респондентов считают цены на услуги завышенными. Возможностью выбора организаций по вывозу отходов не удовлетворены 45% респондентов.

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически

исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основной особенностью рынка является полная монополизация данной сферы Региональным оператором по обращению с отходами. С 2019 года на территории Раменского муниципального округа Региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» стал практически единственным субъектом данного рынка. Остальные предприятия вынуждены были закрыться или сменить сферу деятельности.

Кроме того, рынок характеризуется значительным увеличением объема вывозимых ТБО в летний (дачный) период.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы Раменского муниципального округа

Московской области «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15290.

В связи с тем, что в соответствии с законодательством, на данном рынке функционирует единый Региональный оператор, мероприятия по развитию конкуренции направлены на повышение качества предоставляемых услуг: машины подключены к системе ГЛОНАСС, осуществляется постоянный контроль со стороны населения и администрации муниципального округа за своевременным вывозом ТКО, предусмотрены мероприятия по ликвидации несанкционированных свалок.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Раменская ритуальная служба».

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 83 муниципальных кладбищ на общей площади более 184 гектаров, в том числе 48 открытых для захоронения, 35 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют около 50 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2025 составляет 83,7 % от общего количества кладбищ.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 31.12.2025 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Раменского муниципального округа Московской области, составило 14 единиц.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как стабильное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, 55% потребителей охарактеризовало как достаточное. Качеством ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 68% опрошенных клиентов. Доля неудовлетворенных качеством услуг снизилась на 10% по сравнению с 2024 годом и составила по итогам опроса 23%, однако 77% респондентов считают цены на услуги завышенными.

4.4. Характерные особенности рынка

В Раменском муниципальном округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казенное учреждение, которое не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6. Меры по развитию рынка

Хозяйствующие субъекты с долей участия Раменского муниципального округа Московской области более 50% на рынке оказания ритуальных услуг отсутствуют. При этом муниципальное казенное учреждение оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского муниципального округа

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Раменского муниципального округа по состоянию на 01.01.2026 год насчитывает 95 маршрутов регулярных перевозок, из которых 43 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам на начало 2026 года составляет за наличный расчет – 85 рублей, по ЕТК «Стрелка» – 73 рубля, по банковской карте – 85 рублей.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

За 2025 год в Раменском муниципальном округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 15,04 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 10,1 млн. человек.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2025 году на территории Раменского муниципального округа на муниципальных маршрутах действовало 6 перевозчиков, из них 5 перевозчиков частной формы собственности (ООО «ГРАНТ-АВТО», ООО «АВТОТРАНСМОБИЛЬ», ООО «Альфа-Мобил», ООО «ГРАНТ-Авто», ООО «ТРАНСПОРТ 1»), доля негосударственного сектора составила 83,33 %.

За 2025 год доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 67,3 %.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По сравнению с 2024 годом доля респондентов, удовлетворенных качеством оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, снизилась на 14% и составила 75%. Стоимостью услуг удовлетворены 34% потребителей, 63% - считают цены завышенными.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителя.

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского муниципального округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6). Число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет 67 человек из 100 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики частной формы собственности.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского муниципального округа, являются:

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском муниципальном округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» (утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 №15303), в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Для решения задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения предусмотрены следующие мероприятия: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Раменского муниципального округа.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий Администрации Раменского муниципального округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2025 года доля домохозяйств в Раменском муниципальном округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составила 95,13% (1411 МКД).

Одновременно порядка 38,72% многоквартирных домов (591 МКД) в Раменском муниципальном округе Московской области имели трех и более поставщиков интернет-услуг.

115 МКД не имели возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Раменском муниципальном округе Московской области на конец 2025 года насчитывается 40 субъектов хозяйственной деятельности, которые оказывают:

- телематические услуги связи - все 40 единиц,
- услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 14 единиц из 40.

Доля частных организаций составляет 100%.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – более половины опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

75% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов вне зависимости от места проживания.

58% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 42%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения и стоимость услуг.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и

длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В настоящее время единственным существующим фактором, ограничивающим конкуренцию на данном рынке услуг подключения в сети Интернет, является коммерческая эффективность входа на рынок. Строительство современных сетей связи является дорогостоящим мероприятием. Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство волоконно-оптических сетей в населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров (услуг) на 100 человек населения, в последние годы растет и составила в среднем 54,5 человек. (информация с сайта rosstat.gov.ru).

Постановлением Правительства Московской области от 19.02.2020 № 66/4 "О внесении изменений в Порядок и условия размещения на территории Московской области объектов, которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута" приняты изменения в прежний Порядок размещения объектов инфраструктуры мобильной связи:

введено минимальное расстояние от антенно-мачтовых сооружений до жилых и (или) многоквартирных домов, равное 50 метрам;

введено новое основание для отказа в выдаче разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений, а именно: заявитель не является лицом,

признанным победителем процедуры отбора на право размещения антенно-мачтовых сооружений в границах зоны, на которую проведена процедура отбора.

Эти изменения существенно повлияли на отрасль. Наблюдается одновременное уменьшение доли удовлетворенных заявок и количества подаваемых компаниями - участниками рынка заявок на выдачу разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений по причине сложности подбора земельного участка, удовлетворяющего ужесточившимся требованиям. Кроме того, фиксируются множественные факты ошибочного использования в качестве основания для отказа в выдаче разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений отсутствие заявителя в перечне лиц, признанных победителем процедуры отбора. При этом на территории Московской области процедуры отбора не проводились.

Основным принципом обеспечения абонентов качественными услугами связи является равномерное размещение базовых станций сотовой связи (далее – БС) и сооружений связи на территории городов и иных населенных пунктов. В условиях плотной городской застройки размещение БС на существующих зданиях ограничено. Опоры двойного назначения в этих случаях могут улучшить ситуацию, они служат для установки антенн сотовой связи и освещения. На одной опоре могут располагаться антенны нескольких сотовых операторов. Может быть изготовлена на базе опоры контактной сети.

6.6 Меры по развитию рынка

С 2023 года в Раменском муниципальном округе действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением администрации Раменского городского округа от 02.11.2022 № 15265 «Об утверждении муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Цифровое муниципальное образование».

В состав программы входят четыре подпрограммы:

1. «Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

2. «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области».

3. «Обеспечивающая подпрограмма»

4. «Развитие архивного дела»

Подпрограмма 4 «Развитие архивного дела» прекратила свое существование в 2024 году в связи с передачей полномочий.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически

сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

В качестве решения предлагается:

- взаимодействовать с операторами связи по вопросам увеличения числа линий, повышения производительности внешнего канала, постоянного обновления оборудования, развития новых сервисов, улучшения качества сервисного обслуживания клиентов;

- продолжить сотрудничество с ПАО «Ростелеком» по вопросу развития проводной связи на территории района, а также развитие сети Wi-Fi.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского муниципального округа.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Раменского муниципального округа Московской области, утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 14 декабря 2020 № 11526.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы

На территории Раменского муниципального округа Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 25 – рекламораспространителей, в том числе 19 – юридических лиц, 6 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 31.12.2025 составляет 100%

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (91%) считают, что уровень конкуренции, сложившийся на рынке в 2025 году является благоприятным для ведения бизнеса. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют большинство опрошенных предпринимателей. Более половины опрошенных представителей бизнеса (52%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке полностью удовлетворены все опрошенные предприниматели.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, недоступные кредиты (высокие процентные ставки) и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности сферы наружной рекламы

За последние восемь лет в Московской области удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа в сфере наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности сферы наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности сферы наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию сферы наружной рекламы

Меры развития сферы наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с

обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

7.7. Перспективы развития сферы наружной рекламы

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального округа.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли на конец 2025 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке Раменского муниципального округа Московской области по сравнению с 2024 годом улучшилась.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за январь-октябрь 2025 года по крупным и средним предприятиям в Раменском муниципальном округе составил 90,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 4,8 % выше уровня 2024 года. Ожидаемый оборот розничной торговли по итогам 2025 года составит 112,7 млрд. рублей.

В Раменском муниципальном округе Московской области действует 56 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

На территории Раменского муниципального округа Московской области функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2025 года

достигла значения – 1242,6 кв. м на 1000 человек.

По состоянию на начало 2026 года сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и муниципального населения. Порядка 20 сельских населенных пунктов Раменского муниципального округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Торговое обслуживание населения данных поселений производится через нестационарные торговые объекты.

8.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

По состоянию на конец 2025 года доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Раменском муниципальном округе Московской области от общего оборота розничной торговли Раменского муниципального округа Московской области составляет 27,4%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды в 2026 году на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное, 57% предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 19% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции, сложившийся на рынке, не изменился.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, сборы, страховые взносы (21 %), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (8%), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции. 17% опрошенных не сталкивались с ограничениями. 71% опрошенных считают, что административных барьеров за последний год стало меньше.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 82% опрошенных юридических лиц, чуть более 2% опрошенных считают, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса.

Потребители Раменского муниципального округа Московской области преимущественно удовлетворены возможностью выбора организаций розничной торговли на территории округа (82%).

93% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 85 % респондентов.

В меньшей степени население Раменского муниципального округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 44% респондентов считают данный уровень цен

приемлемым, в то время как 56% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

8.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Раменского муниципального округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития населенных пунктов и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Для организации ярмарочной деятельности на территории Раменского муниципального округа Московской области определены 2 площадки и включены в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

На территории Раменского муниципального округа Московской области в 2025 году проведены 104 ярмарочных мероприятия.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском муниципальном округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство, утвержденной постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 02.11.2022 № 15263. Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих

развитию торговой деятельности;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;

- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

В соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Раменского муниципального округа. Площадки включены в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией Раменского муниципального округа. С победителем аукциона заключается договор на размещение нестационарного торгового объекта.

В рамках достижения показателя Рейтинг-12 «Обновление облика и демонтаж НТО» проведен демонтаж 101 нестационарного торгового объекта и выполнены работы по обновлению архитектурного облика 49 объектов капитального строительства.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Перспективными направлениями в сфере торговли в настоящее время является услуга по предоставлению права на размещение мобильного торгового

объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области, а также развитие ярмарочной торговли, позволяющей представителям малого и среднего бизнеса выводить свою продукцию на рынок.

Активная жилая застройка в Раменском муниципальном округе способствует открытию большого количества магазинов шаговой доступности, что способствует росту показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

9. Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского муниципального округа.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке туризма и отдыха

Раменский муниципальный округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1400 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Раменском муниципальном округе с населением более 326 тысяч человек, туристско-экскурсионный поток в 2025 году составил 29000 человек (в 2021 году - 19286 человек, в 2022 году – 25000 человек, в 2023 – 26000, в 2024 - 27500), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Раменского муниципального округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Раменском муниципальном округе насчитывается более 50 объектов культурного наследия, 44 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и около 100 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная трасса, 2 парка (городской парк в Раменском и частный парк в Гжели), 6 памятников природы, около 100 объектов культурно-познавательного характера (37 домов культуры, 43 библиотеки, 1 муниципальный музей, 6 частных музеев, 3 выставочных зала, 11 школ дополнительного образования (из них: 5 детских школ искусств и 2 сельских филиала), 1 детская музыкальная школа и 3 сельских филиала).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Раменского муниципального округа, проходят

процедуру классификации. На территории Раменского муниципального округа по итогам 2025 года классифицировано 39 коллективных средства размещения (далее – КСР). Номерной фонд классифицированных КСР 1110 номеров. По данным статистики (форма 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования») туристский комплекс Раменского муниципального округа на 01.01.2026 года состоит из 42 КСР. Деятельность 3 КСР приостановлена по причине отсутствия классификации.

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2025 году составило 12000 человек.

Анализ размещения туристов в КСР на основных туристских направлениях Раменского муниципального округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в гостиницы поселков Чулково и Денежниково, что составляет более 60% от общего потока.

В Раменском муниципальном округе функционирует 1 туристско-информационный центр, который входит в региональную сеть туристско-информационных центров «Подмосковье».

Более 8 лет Туристско-информационный центр «Раменское» (структурное подразделение Раменского историко-художественного музея) занимается развитием туризма в Раменском муниципальном округе под руководством Комитета по культуре и туризму.

В настоящее время Туристско-информационный центр «Раменское» (ТИЦ) – это многофункциональное учреждение, чья деятельность всецело направлена на динамичное развитие туризма в Раменском муниципальном округе. Центр призван стимулировать интерес к местным достопримечательностям, способствовать увеличению туристического потока и формированию привлекательного имиджа округа. ТИЦ предоставляет широкий спектр услуг, включая: информационное сопровождение туристов и гостей района, разработку уникальных туристских маршрутов и тематических программ, организацию и проведение разнообразных мероприятий, направленных на популяризацию региона (блог-туры, экскурсии, акции, конкурсы, фестивали) и большой объём отчётности по всем направлениям своей деятельности.

Большую роль играет местонахождение Центра, удобное как для жителей города, так и для гостей, приезжающих в наш город. По распоряжению Министерства культуры Московской области от 26.06.2018 № 15РВ-54 «Об утверждении Единого стандарта функционирования туристских информационных центров Московской области» Туристско-информационные центры должны располагаться на центральной площади, главной улице города. Поэтому ТИЦ «Раменское» занимает соответствующее Утверждению расположение, с доступной транспортной инфраструктурой, автобусной и железнодорожной станцией.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Раменского муниципального округа в период 2021-2025 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 42 коллективных средств размещения на территории

Раменского муниципального округа, имеют классификацию – 39 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 6, «2*» – 1, «1*» – 0, «без звезд» - 30).

В Раменском муниципальном округе Московской области 15 туристических фирм, из них 5 туроператоров.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное, 47% предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 32 % опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке не изменился. Существующие условия для ведения бизнеса считают благоприятными 89% предпринимателей.

Большинство опрошенных считают, что ограничений для ведения бизнеса нет. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке удовлетворены 80% опрошенных респондента.

Возможностью выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворены 70% пользователей. Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивает 73% пользователей. 81% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере туризма и отдыха. Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым 46% пользователей.

9.4. Характерные особенности рынка

Отличительные черты туристского рынка округа характеризуются рядом сдерживающих факторов. Прежде всего, это недостаточно развитая туристская инфраструктура, проявляющаяся в ограниченном количестве гостиничных средств размещения, отвечающих современным стандартам комфорта. Во-вторых, качество регионального туристского продукта требует повышения, равно как и уровень гостеприимства, безопасности и доступности предоставляемых услуг. Проблемы транспортной инфраструктуры. Наконец, округ пока не обладает достаточной узнаваемостью в качестве привлекательной туристской дестинации как на внутреннем, так и на международном туристских рынках, что требует целенаправленных усилий по формированию положительного имиджа и продвижению уникальных туристских возможностей региона.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок туризма и отдыха

Основные административные и экономические барьеры, препятствующие вхождению на рынок туризма и отдыха, формируют сложную систему ограничений, сдерживающих его развитие и потенциал. Среди наиболее значимых факторов выделяются следующие:

1. Несоответствие ожиданиям потребителей качество туристского продукта. Низкий уровень развития инфраструктуры, недостаточное внимание к потребностям различных категорий туристов, а также ограниченный спектр и

качество предлагаемых услуг гостеприимства приводят к неудовлетворительному опыту путешествий. Отсутствие гарантий безопасности и недостаточная доступность специализированных услуг для лиц с ограниченными возможностями дополнительно снижают привлекательность дестинаций.

2. Кадровый голод в сфере туризма. Дефицит квалифицированных специалистов во всех секторах туристской индустрии, начиная от гостиничного бизнеса и заканчивая деятельностью экскурсионных бюро, негативно сказывается на качестве обслуживания и общем впечатлении туристов. Недостаток профессиональных знаний и навыков коммуникации приводит к снижению конкурентоспособности рынка.

3. Необоснованно высокая стоимость туристского обслуживания. Значительная стоимость проживания, питания, транспортных услуг и развлечений делает туристические поездки недоступными для широкого круга потребителей. Неадекватное соотношение цены и качества предлагаемых услуг отталкивает потенциальных клиентов и способствует оттоку туристов в более доступные районы.

4. Проблемы транспортной инфраструктуры. Недостаточное развитие транспортной сети, низкое качество дорожного покрытия и придорожного сервиса существенно ограничивают возможности для путешествий и снижают привлекательность округа. Отсутствие современной транспортной инфраструктуры приводит к увеличению времени в пути, повышению транспортных расходов и создает дополнительные неудобства для туристов.

9.6. Меры по развитию рынка

В Раменском муниципальном округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма» муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Культура и туризм» (утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15300), в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Раменском муниципальном округе осуществляются в сферах:

- Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
- Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Раменский муниципальный округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских

маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

9.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Раменском муниципальном округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанное с ним производство товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» муниципальной программы Раменского муниципального округа Московской области «Культура и туризм» можно выделить:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском муниципальном округе;
- повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского муниципального округа.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Сельское хозяйство Раменского муниципального округа Московской области - сфера экономики, формирующая агропродовольственный рынок,

продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В 2025 году по данным генерального плана площадь земель сельскохозяйственного назначения составляла 45,7 тысяч гектар, в том числе 38,3 тыс. га пашни. К данной категории отнесены земли, принадлежащие сельскохозяйственным предприятиям, а также гражданам для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства. В сельскохозяйственном производстве используется порядка 20 тыс. га.

Численность работников, занятых в отрасли сельского хозяйства составила 2 460 человек.

По объему производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Раменский муниципальный округ занимает 7 место в рейтинге среди муниципальных образований Московской области, по производству мяса всех видов в живом весе - 3 место.

Следует отметить, что удельный вес продукции, производимой в крестьянских (фермерских) хозяйствах составляет более 2%. В последнее время наблюдается рост спроса на фермерскую продукцию, что создает предпосылки для увеличения объемов производства.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

В Раменском муниципальном округе занимаются производством сельскохозяйственной продукции 28 крестьянских (фермерских) хозяйств и 37 тысяч личных подсобных хозяйств.

По данным органов статистики на 1 января 2026 года в хозяйствах всех категорий, насчитывалось 8603 голов крупного рогатого скота, в том числе 4167 коров, 4692 свиней, 1965 овец и коз, 2016 тыс. голов птицы.

При этом на хозяйства населения приходится 4,2 % поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров – 5,4 %, свиней – 8,2%, овец и коз – 68,8%, птицы - 0,6% от общего поголовья.

На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 4,7% поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров – 4,2%, овец и коз - 16,4%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как умеренное, 49% предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке в 2025 году вырос. При этом существующие условия для ведения бизнеса считают благоприятными 81% предпринимателей.

По мнению предпринимателей, наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время оказывают: существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов – 20%, изменения потребительского спроса – 20%, падение курса рубля – 18%.

Для крестьянских (фермерских) хозяйств предусмотрены меры государственной поддержки на развитие бизнеса в форме субсидий и грантов. Все опрошенные предприниматели считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке удовлетворены все опрошенные предприниматели.

Удовлетворенность населения Раменского муниципального округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет высокий уровень, – больше половины респондентов считают данный сегмент рынка услуг достаточно насыщенным.

Удовлетворенность возможностью выбора среди услуг организаций данного профиля составляет 85%.

77% потребителей в той или иной степени удовлетворены территориальным расположением компаний данного профиля.

Качеством реализуемой в Раменском муниципальном округе фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 90% потребителей. По сравнению с 2023 годом доля неудовлетворенных респондентов снизилась на 5% и составила 8%.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 58% пользователей данным видом услуг.

Продукция, производимая фермерскими хозяйствами, способствует стабилизации ситуации на продовольственном рынке, обеспечению населения округа качественной, экологически чистой продукцией по приемлемой цене.

Ключевыми критериями, определяющими выбор покупателя, являются качество реализуемой продукции и ее стоимость, а также территориальное расположение точки сбыта.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в сельскохозяйственных предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в 2025 году имеет положительную динамику. С учетом ротации количество крестьянских (фермерских) хозяйств осталось на уровне прошлого года.

В сельскохозяйственных предприятиях ощущается недостаток квалифицированных кадров, так как в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного трудоустройства. В целях привлечения специалистов на село предусмотрено мероприятие по улучшению жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях в рамках реализации муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».

Сельхозтоваропроизводители реализуют свою продукцию в соответствии с заключенными договорами, представляют продукцию на выездной торговле на ярмарках, но вход, как в крупные торговые сети, так и на местные рынки, связаны с большими издержками.

Администрацией Раменского муниципального округа прорабатываются и реализуются меры по предоставлению фермерам мест для размещения нестационарного торгового объекта на льготных условиях.

В настоящее время на территории Раменского муниципального округа открыто 4 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

Фермеры, занимающиеся производством и переработкой молока и овощей, предоставили возможность покупателям заказать продукцию через сайт или по телефону и организовали доставку продукции потребителю. Критических ситуаций с реализацией сельскохозяйственной продукции не отмечено.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок сельскохозяйственной продукции.

Проблемы рынка продукции сельских товаропроизводителей, вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- сложности доступа к сбытовым каналам;
- небольшой объем производимой продукции и низкий уровень рентабельности;
- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- недостаточный приток инвестиций из-за высокой процентной ставки по кредитам и длительный срок окупаемости;
- отсутствие собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные препараты и др.);
- зависимость от погодных условий;
- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и сложностей, связанных с обеспеченностью жильем.

10.6. Меры по развитию рынка.

В настоящее время в Раменском муниципальном округе Московской области реализуется подпрограмма I «Развитие отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности», муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной Постановлением Администрации Раменского городского округа № 15298 от 03.11.2022 года. Комплекс мероприятий программы направлен на обеспечение условий для развития конкурентноспособного сельскохозяйственного производства на основе привлечения инвестиций, технологической модернизации, развития социальной инфраструктуры.

Для дальнейшего и стабильного развития сельскохозяйственного производства оказывается консультативная и методическая помощь в получении

государственной поддержки по следующим направлениям:

- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства;
- предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства;
- государственная поддержка кредитования в виде субсидий на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам;
- предоставление субсидий на проведение культуртехнических работ, агротехнологических работ и на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.

В результате принимаемых мер объемы продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами стабилизировались и имеют тенденцию к росту. По итогам 2025 года увеличился объем производимой грантополучателями продукции на 8,75% за счет роста поголовья крупного рогатого скота и продуктивности животных.

10.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции сельского хозяйства являются:

- наращивание объемов производства продукции сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами;
- интенсивное использование земельных ресурсов и повышение плодородия почв;
- развитие молочного и мясного скотоводства;
- выращивание картофеля и овощей;
- проведение комплексной модернизации материально-технической базы производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- содействие сбыту сельскохозяйственной продукции, обеспечение прямого доступа фермерской продукции на розничный рынок;
- вовлечение в оборот ранее выбывших сельскохозяйственных угодий.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить рост объемов производства и необходимый уровень конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств Раменского муниципального округа.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Раменском муниципальном округе Московской области

1) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающие устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика, введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок.

В Раменском муниципальном округе в 2025 году проводились мероприятия, направленные на снижение количества закупок у единственного поставщика в случаях, когда предмет закупки относился к высококонкурентному развитому рынку. Закупки одних и тех же товаров, работ и услуг с небольшой начальной ценой или на низкоконтурном рынке объединялись в совместные закупки или публиковались в Электронном магазине Московской области с целью обеспечения прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг.

С целью информирования, привлечения потенциальных участников на участие в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, увеличения среднего количества участников конкурентных процедур с предоставлением преимуществ участникам субъектов малого предпринимательства Заказчики Раменского муниципального округа использовали функционал электронной торговой площадки «РТС-тендер» по приглашению участников закупок к размещенным закупкам, а также рекомендовали потенциальным участникам использовать различные сервисы (к примеру, Kontur, Seldon, Ростендер, Синапс, СБИС и другие), позволяющие подбирать закупки по удобным и идентифицирующим фильтрам (например, ОКПД2, размер обеспечения исполнения контракта и НМЦК).

В целях исключения рисков нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок Заказчикам Раменского муниципального округа оказывается консультационная и методологическая помощь по вопросам проведения конкурентных и неконкурентных процедур и особенностям работы в системах ЕАСУЗ 2.0, ПИК ЕАСУЗ и Электронный магазин Московской области.

На постоянной основе осуществляется мониторинг деятельности Заказчиков Раменского муниципального округа, по результатам которого была разработана типовая форма технического задания закупки предметом которой является выполнение работ по содержанию систем наружного освещения.

В целях исключения фактов установления Заказчиком в документации о закупках условий, влекущих ограничение конкуренции и неэффективного расходования бюджетных средств проведен анализ решений контрольных органов в сфере закупок за 2025 год, по результатам которого составлен и доведен до

сведения Заказчиков обзор типовых ошибок, допускаемых при подготовке и оформлении документации к закупкам.

В рамках правового сопровождения при осуществлении закупок разработаны и доведены до сведения Заказчиков Методические рекомендации по применению национального режима с 2025 года и разъяснения относительно реализации изменений в законодательстве Российской Федерации в сфере закупок, вступивших в силу с 01 января 2025 года.

Конкурентные процедуры по Федеральному закону № 44-ФЗ

По итогам 2025 года основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 44-ФЗ, составили:

- осуществлен мониторинг 7476 закупок, объем размещенных средств – 22 626 429 774 (Двадцать два миллиарда шестьсот двадцать шесть миллионов четыреста двадцать девять тысяч семьсот семьдесят четыре) рубля.

- в том числе размещено конкурентным способом 1902 закупки на общую сумму 20 739 035 974 (Двадцать миллиардов семьсот тридцать девять миллионов тридцать пять тысяч девятьсот семьдесят четыре) рубля и 5574 закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму 1 887 393 800 (Один миллиард восемьсот восемьдесят семь миллионов триста девяносто три тысячи восемьсот) рублей;

- среднее количество участников на торгах – 4,4 заявок;

- несостоявшимися признаны 133 закупки, доля несостоявшихся процедур от общего количества завершенных процедур составила 7 %;

- сумма экономии на торгах (состоявшиеся) – 46 000 000 (Сорок шесть миллионов) рублей или 7,1%;

- доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций – 58,8%;

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) – 1,6%.

Конкурентные процедуры по Федеральному закону № 223-ФЗ

По итогам 2025 года основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 223-ФЗ, составили:

- проведен мониторинг 636 закупок на общую сумму 2 905 021 611 (Два миллиарда девятьсот пять миллионов двадцать одна тысяча шестьсот одиннадцать) рублей 91 копейка;

- отменено 11 закупок на общую сумму 38 883 157 (Тридцать восемь миллионов восемьсот восемьдесят три тысячи сто пятьдесят семь) рублей 78 копеек;

- рассмотрено и согласовано закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам несостоявшихся торгов – 100 закупок на общую сумму 2 008 051 057 (Два миллиарда восемь миллионов пятьдесят одна тысяча пятьдесят семь) рублей 26 копеек;

- среднее количество участников на торгах – 3,65;

- общая экономия составила 59 731 957 (Пятьдесят девять миллионов семьсот тридцать одна тысяча девятьсот пятьдесят семь) рублей 53 копейки;

- закупки, проводимые конкурентным способом, составили 2 514 443 957 (Два миллиарда пятьсот четырнадцать миллионов четыреста сорок три тысячи девятьсот пятьдесят семь) рублей 94 копейки.

- доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ достигла значения 75,87 %.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

2) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

В целях ограничения влияния муниципальных унитарных предприятий Раменского муниципального округа на конкуренцию постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признания утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», утверждены мероприятия, направленные на ликвидацию (приватизацию, реорганизацию):

- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ акции, которых принадлежат муниципальному образованию.

По состоянию на 01.01.2026 муниципальные унитарные предприятия в Раменском муниципальном округе Московской области отсутствуют.

Информация о достижении показателей в 2025 году приведена в разделе 5.

3) Дополнительные показатели системных мероприятий.

3.1) Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского муниципального округа Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения.

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 15.12.2021 №12/3-СД (с изменениями от 29.03.2023 №3/13-СД) утвержден Порядок формирования, ведения и обязательного опубликования Перечня муниципального имущества Раменского муниципального округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 27.05.2020 №8/12-СД (в редакции Решения Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 30.06.2021 №7/4-СД, от 28.09.2022 №12/4-СД, от 31.05.2023 №5/5-СД, от 29.11.2023 №18/21-СД, от 25.06.2025 №9/7-СД) утвержден Перечень муниципального имущества Раменского муниципального округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В настоящее время в Перечень включено 24 объекта (нежилые здания и помещения, земельные участки).

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 29.03.2023 №3/12-СД утверждено Положение о порядке и условиях распоряжения имуществом, включенным в Перечень муниципального имущества Раменского муниципального округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

По состоянию на 01.01.2026 11 субъектов малого и среднего предпринимательства арендуют муниципальное имущество Раменского муниципального округа в целях осуществления деятельности: медицинские услуги, парикмахерские, объекты общественного питания, бытовые услуги, объекты сферы культуры (кинотеатр), магазины шаговой доступности.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2025 предприниматели Раменского муниципального округа являлись получателями поддержки Московского областного гарантийного Фонда и Московского областного фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимателям предоставлены **6 займов на сумму 15 311 тыс. руб.** из Фонда микрофинансирования, в том числе: ИП Варанюк Вячеслав Михайлович - 511,0 тыс. руб., ООО «Каруселька» - 2 000,0 тыс. руб., ИП Ляпина Елена Игоревна – 3 000,0 тыс. руб., ООО СТЭН – 2 000,0 тыс. руб., ИП Базылян Олег Анатольевич – 3 800,0 тыс. руб., ИП Гудумак Диана – 4 000,0 тыс. руб.

В Гарантийном Фонде Московской области проконсультированы **10 предпринимателей:** ООО «Мебель Хол», ООО «Фест», ИП Филимонова Марина Николаевна, ООО «Глобалтранскарго», СПК «Агрофирма «Элитный картофель», ООО Алгаавтодеталь», ООО «Горная энергия», ООО «Еврамол», ООО «ВикторияСтрой» .

Сумма поручительства – **127,95 млн. руб.** Сумма кредитного договора – **254,5 млн. руб.**

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского муниципального округа Московской области.

В целях выполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Раменского муниципального округа ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского муниципального округа.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, проводился с 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР». В опросе приняли участие 244 респондента Раменского муниципального округа.

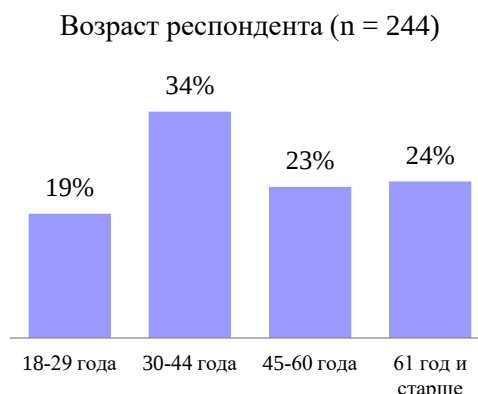
В 2025 году среди предпринимателей на портале ЕАСУЗ было проведено 5 опросов: «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области», «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области» «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности», «О состоянии бизнеса в Московской области», «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год». Общее количество опрошенных составило 200 предпринимателей.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Раменского муниципального округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

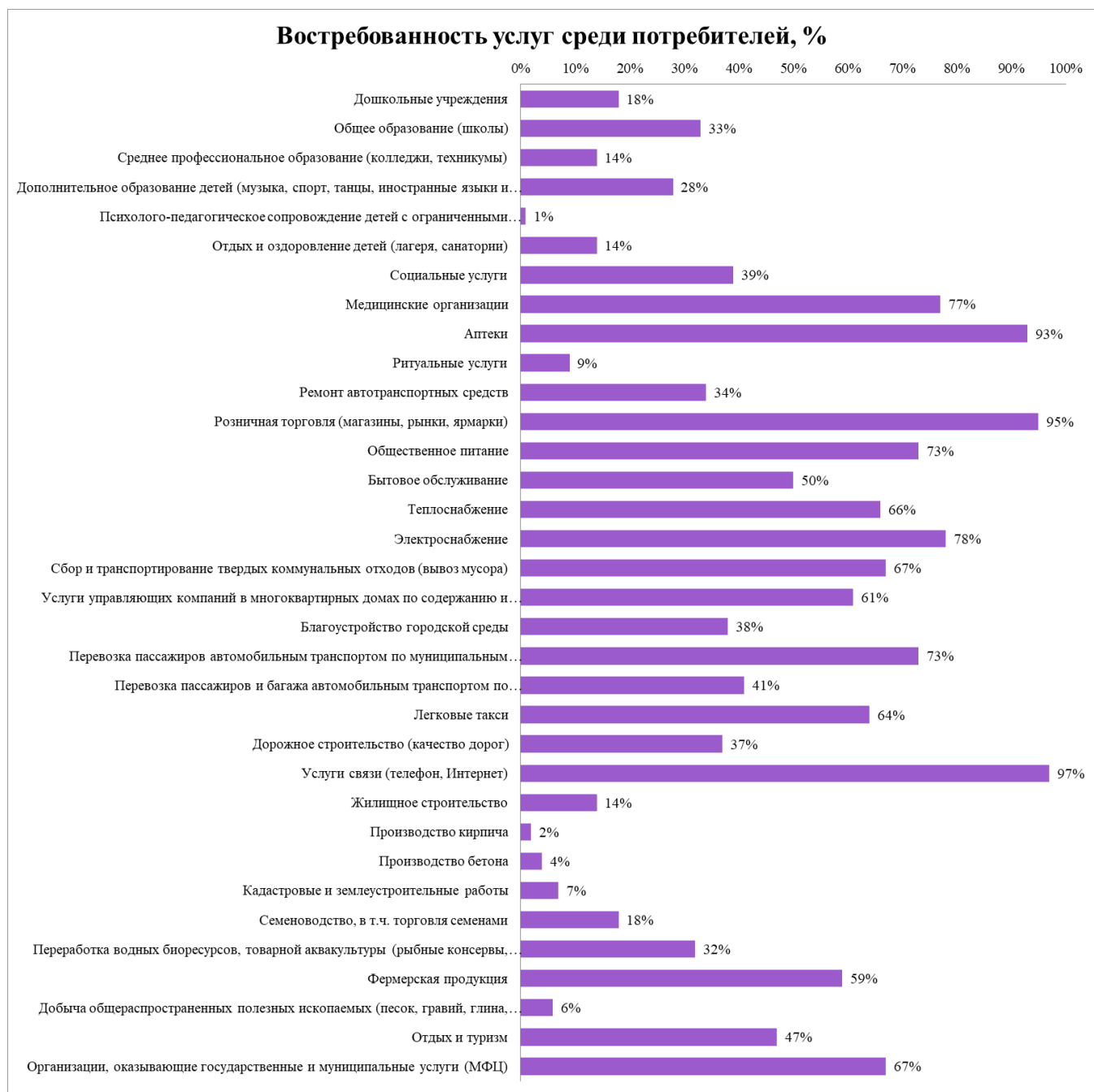
Мониторинг проводился в целях оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках.

Источником информации, используемой в мониторинге, являются результаты опросов потребителей товаров, работ и услуг Раменского муниципального округа, проведенного с 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР».

В опросе приняло участие 244 человека Раменского муниципального округа. Распределение по полу, возрасту, уровню образования и социальному положению представлено на диаграммах ниже.



Востребованность рынков среди участников опроса распределилась следующим образом:



Наиболее востребованными среди потребителей за последние 12 месяцев оказались следующие услуги:

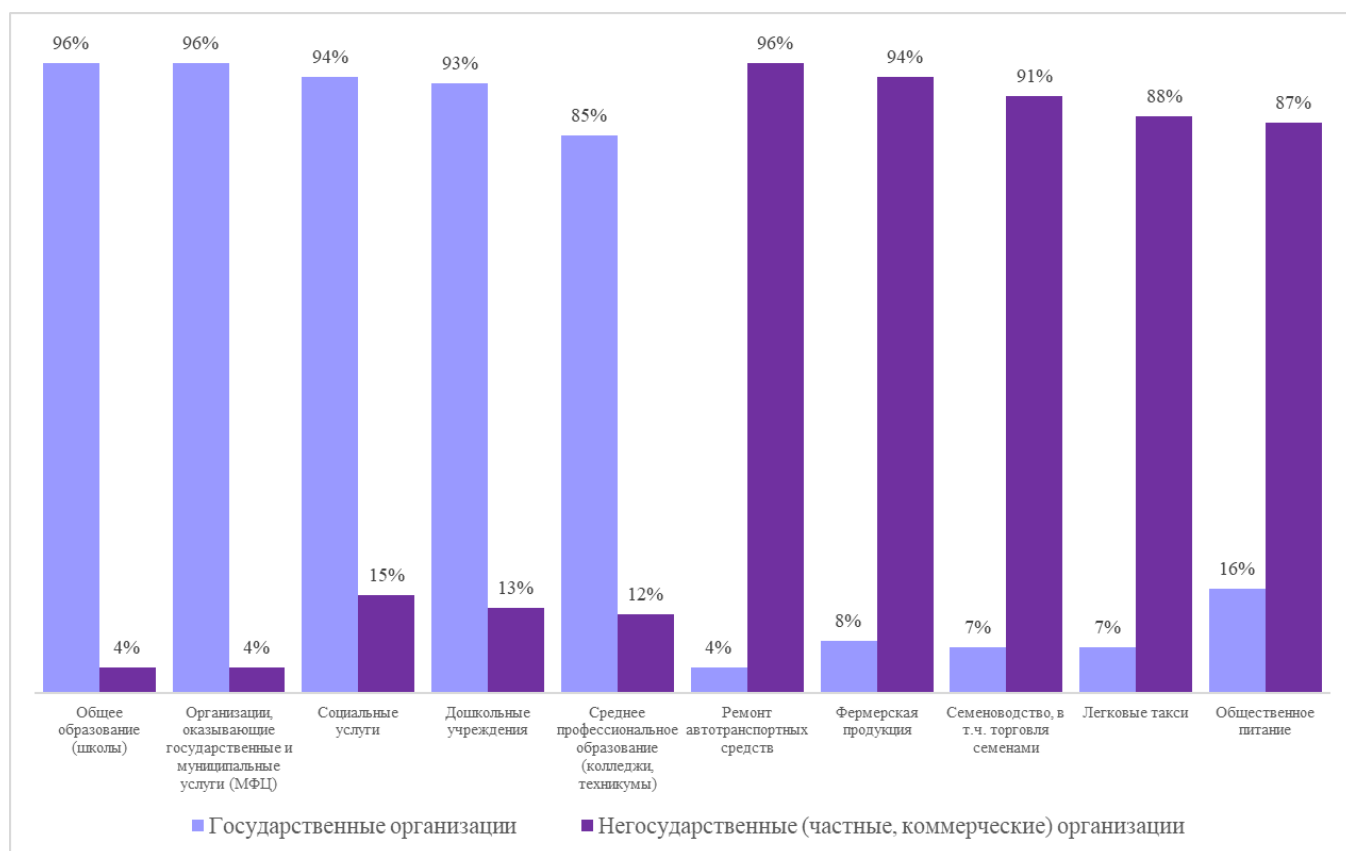
1. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 97,0%.
2. Услуги организаций розничной торговли – 95,0%.
3. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) – 93%.
4. Услуги организаций электроснабжения – 78,0%.
5. Медицинские услуги – 77,0%.
6. Услуги организаций общественного питания – 73,0%.

7. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 73,0%.

Наименее востребованными среди потребителей оказались услуги:

1. Организаций, оказывающих ритуальные услуги – 9,0%.
2. Организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы – 7%.
3. Организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.) – 6,0%.
4. По производству бетона – 4,0%.
5. По производству кирпича – 2,0%.
6. Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 1,0%.

Услуги населению предоставляются как частным сектором, так и государственным. Наибольшая дифференциация удовлетворенности населения услугами отражается в сферах: услуг дошкольных учреждений, общего образования, среднего профессионального образования, социальных услуг, общественного питания, услуг по реализации фермерской продукции, семеноводства, в т.ч. торговля семенами, услуг в сфере ремонта автотранспортных средств, государственных и муниципальных услуг (МФЦ):



Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2025 году достаточно разноплановая.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что большая часть респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров, работ и услуг, а так же возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках.

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории Раменского муниципального округа Московской области большинство респондентов отметило как достаточное.

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, рынок услуги связи, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), а также рынок медицинских услуг.

Качество товаров, работ и услуг на рынках потребители оценили разнопланово. В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг в сфере дошкольного образования (детские сады), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.), организаций общественного питания, организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ), организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а также качеством фермерской продукции. Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), в сфере услуг связи (телефон, Интернет), в сфере жилищного строительства, в сфере сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (вывоз мусора), а так же на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг удовлетворены расположением организаций дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.), организаций, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки). Не удобное расположение, по мнению респондентов, у организаций, оказывающих услуги по отдыху и оздоровлению детей (лагеря, санатории), услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, организаций, оказывающих услуги по электроснабжению, организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ).

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен организаций, оказывающих услуги дошкольного и общего образования, а также дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.), организаций, выращивающих семена, в т.ч торговля семенами, организаций в сфере бытового обслуживания. Наибольший уровень недовольства ценами наблюдается на рынке ритуальных услуг, в сфере жилищного строительства, организаций, оказывающих

услуги электроснабжения, теплоснабжения, а так же услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Раменского муниципального округа наибольшим разнообразием отличается: рынок розничной торговли, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси, выбор учреждений дошкольного образования, организаций, выполняющих ремонт автотранспортных средств. Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки: в сфере услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (вывоз мусора), услуг теплоснабжения и электроснабжения.

Анализируя результаты опроса потребителей по оценке рынков товаров, работ и услуг в Раменском муниципальном округе можно сделать вывод, что оценка достаточно разноплановая. Стоит отметить, что общий уровень удовлетворенности потребителей услугами, предоставляемыми на рынках товаров, работ и услуг в 2025 году увеличился на 10 % в сравнении с результатами 2024 года.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Раменского муниципального округа Московской области в течение последних 3-х лет, по мнению 43 % опрошенных респондентов осталось без изменений, а 37 % опрошенных считают, что количество организаций выросло.

Уровень цен на рынках товаров и услуг Раменского муниципального округа в течение последних 3-х лет, по мнению подавляющего большинства респондентов (81%) увеличился.

Однако качество предоставляемых товаров и услуг на рынках Раменского муниципального округа в течение последних 3-х лет, по мнению более половины опрошенных респондентов (55%) не изменилось, 23 % респондентов считают, что качество предоставляемых товаров и услуг выросло. И только 14 % опрошенных считают, что качество предоставляемых товаров и услуг снизилось.

Возможность выбора товаров и услуг на рынках Раменского муниципального округа в течение последних 3-х лет, по мнению 45 % опрошенных осталась без изменения, 36 % опрошенных считает, что возможность выбора товаров и услуг на рынках Раменского муниципального округа увеличилась.

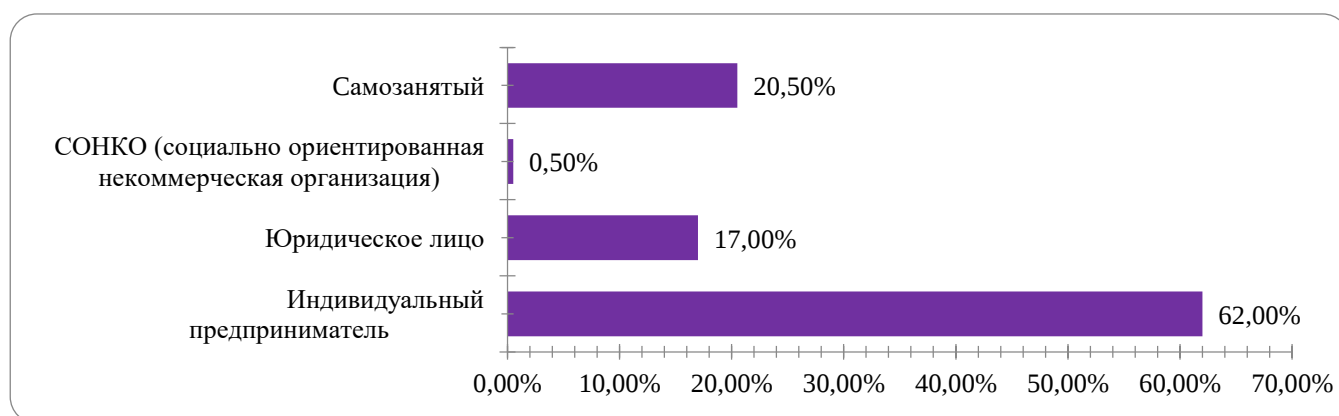
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

В 2025 году среди предпринимателей на портале ЕАСУЗ было проведено 5 опросов: «Об условиях участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области», «Опрос операторов связи об условиях ведения бизнеса в Московской области», «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности», «О состоянии бизнеса в Московской области», «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год». Источником информации, используемой в мониторинге, являются:

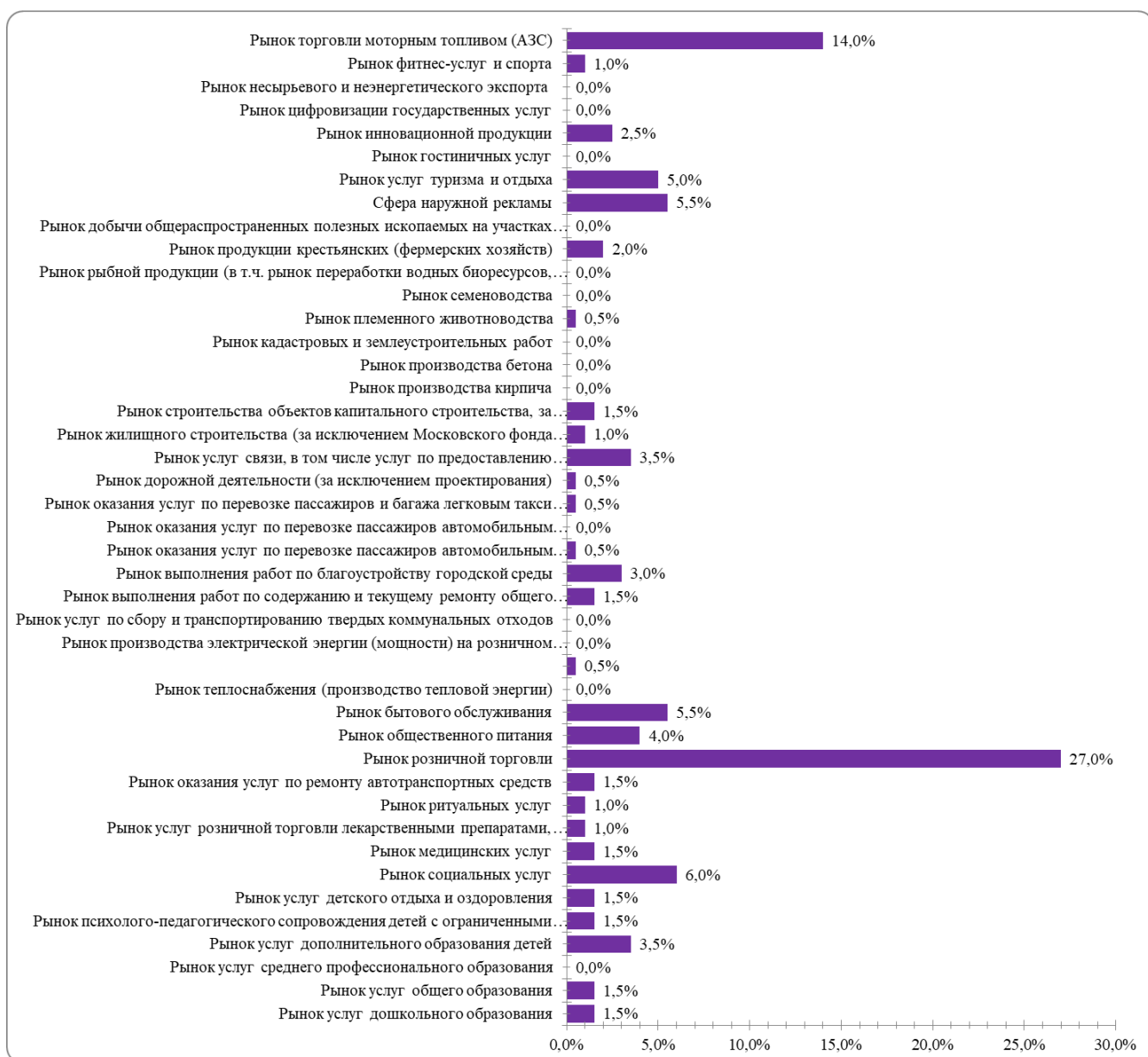
- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности Раменского муниципального округа;
- обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Раменского муниципального округа, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;
- информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации.

Опросы включали в себя вопросы, направленные на оценку удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса, на оценку уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности, а также о доступности мер поддержки бизнеса.

В Раменском муниципальном округе в опросах приняли участие 200 чел., большинство из респондентов, принявших участие в опросе: индивидуальные предприниматели 124 чел. (62,0%), юридические лица 34 чел. (17,0%), самозанятые 41 чел. (20,5%), социально ориентированная некоммерческая организация 1 чел. (0,5%).

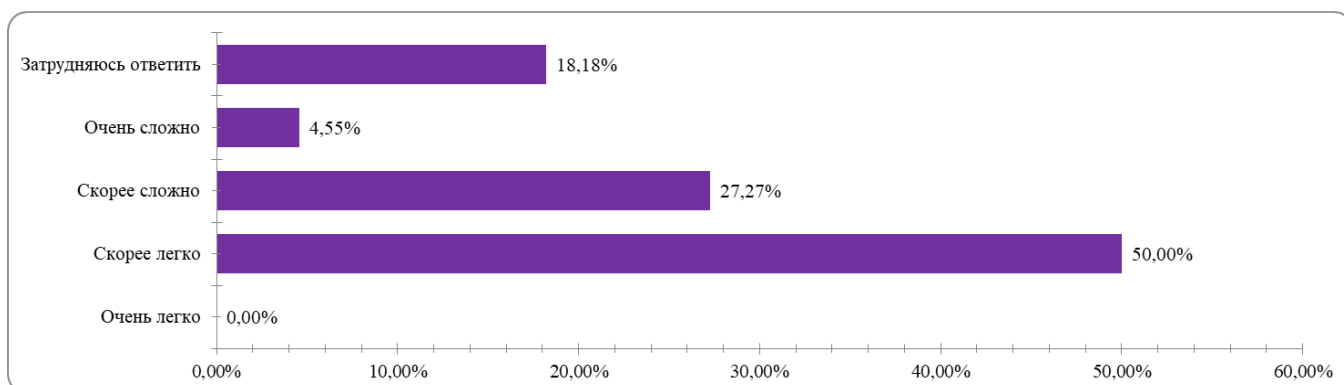


Количество предпринимателей по отраслям, принявших участие в опросе распределилось следующим образом:



Барьеры для входа предпринимателей на товарные рынки.

Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что бизнес открыть в Раменском муниципальном округе скорее легко, 27% - бизнес открыть сложно и 4,55% очень сложно, 18% – затруднились с оценкой.



Барьеры при ведении бизнеса.

75% опрошенных предпринимателей сталкиваются с проблемами при ведении бизнеса в Раменском муниципальном округе: высокое налогообложение и отчетность (17,5%), вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией (15%), земельные и имущественные вопросы (10%), получение мер поддержки (субсидий, льгот) (7,5%), участие в госзакупках (7,5%), и др.



50% опрошенных предприниматели попытки решить проблемы через официальное обращение в государственные или контрольно-надзорные органы. Из них 22,7% обращались и решили проблему, 4,55% обращались, проблема решена частично, 4,55% обращались, но проблема не решена, 4,55% не обращались, т.к. считают это бесполезной тратой времени, 13,6% планируют обратиться.



Несмотря на проблемы, 54% опрошенных предпринимателей с учетом опыта и текущих условий порекомендовали бы другим предпринимателям открыть бизнес в Раменском муниципальном округе Московской области.

Опросы продемонстрировали вовлеченность бизнес-сообщества Раменского муниципального округа во взаимодействие с органами местного самоуправления. Необходимость в государственной поддержке для бизнеса по-прежнему актуальна. Динамика эффективности мер поддержки положительная. В текущей экономической ситуации предприниматели активно ищут пути развития и совершенствования своего бизнеса. Кроме того, можно наблюдать улучшения общего фона, за счет государственной поддержки.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одним из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства в Раменском муниципальном округе является развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Раменском муниципальном округе инфраструктуру поддержки малого бизнеса образуют Раменское отделение Торгово-промышленной палаты, Гильдия предпринимателей, бизнес-сообщество «Нежный бизнес», Отделение «Опора России». Все структуры активно взаимодействуют с Администрацией округа и с сообществом предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского муниципального округа и играет существенную роль в социальной жизни ее населения. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Раменского муниципального округа Московской области.

На территории Раменского муниципального округа в рамках реализации муниципальной программы «Предпринимательство» предусмотрена реализация мероприятий, направленных на развитие бизнеса, в том числе обеспечивающих возможности для вовлечения молодежи в сферу предпринимательской деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

В целях поддержания роста субъектов МСП на территории Раменского муниципального округа проводится профориентационная работа среди учащихся школ, колледжей и университета, благодаря которой происходит погружение в профессию для будущих бизнесменов. Проводятся встречи со школьниками и студентами Раменского округа, на которых разъясняются успешные примеры Раменских предпринимателей, их опыта, а также вариантов поддержки бизнеса. Такие же встречи проводятся и руководителем Раменской гильдии предпринимателей.

Оказывается поддержка Раменскому бизнесу в использовании федеральной базы резюме Трудвсем.ру, в привлечении на работу студентов ГГУ и колледжей, а также в трудоустройстве на работу судимых граждан в рамках взаимодействия с ФСИН.

Информационная поддержка предпринимателей осуществляется путем публикаций постов и новостей в группе ВК «Раменский бизнес», Телеграм-канале «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум». В этих чатах предприниматели узнают актуальную информацию по мерам поддержки, о проведении городских мероприятий, задают вопросы и получают ответы в максимально короткий срок. Также был создан сайт ram2biz.ru, где предприниматели могут ознакомиться со всеми доступными мерами поддержки в нашем округе и узнать о проводимых мероприятиях.

На регулярной основе проводятся «Бизнес завтраки» для представителей МСП и бизнес сообществ – это бесценный обмен опытом для наших предпринимателей. На данных мероприятиях предприниматели представляют свои бизнес проекты, обсуждают актуальные вопросы ведения бизнеса, обмениваются опытом и получают поддержку от администрации округа и Уполномоченного по защите прав предпринимателей. Так же организуются встречи представителей малого бизнеса с крупными компаниями округа. Организовано взаимодействие с Раменской приёмной бизнес-омбудсмана Московской области. Данная практика позволяет эффективно защищать права предпринимателей, в случае их нарушения.

Для предпринимателей организуются встречи по обмену опытом. Во-первых, это встречи руководителей, собственников крупного бизнеса, с представителями малого бизнеса. Крупные предприниматели делятся своим бизнес-опытом, успешными практиками, также проводятся экскурсии на предприятия.

В целях популяризации местных товаров и услуг проводятся встречи с предпринимателями, как на радио, так и на телевидении.

Информационная поддержка предпринимателей Раменского осуществляется путем публикаций постов и новостей в группе ВК «Раменский бизнес», Телеграм-канале «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум». В этих чатах предприниматели узнают актуальную информацию по мерам поддержки, о проведении городских мероприятий, задают вопросы и получают ответы в максимально короткий срок. Также был создан сайт ram2biz.ru, где предприниматели могут ознакомиться со всеми доступными мерами поддержки в Раменском муниципальном округе и узнать о проводимых мероприятиях.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		Ответственные исполнители	Методика расчета показателя (указывается формула и числовой расчет показателя)
			2025 (план)	2025 (факт нарастающим итогом с начала года)		
1	2	3	5	6	7	8
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	49,7	100	МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства и содержание муниципального имущества Раменского муниципального округа»	V ключевой $= V_n / V_o \times 100$, где V_n - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами; V_o - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	100,0	100,0	Сектор по благоустройству администрации Раменского муниципального округа	$V_{кл.показ.} = (V_n / V_o) \times 100\%$, V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100,0	100,0	Управление содержания территорий администрации Раменского муниципального округа	$V_{кл.показ.} = (V_n / V_o) \times 100\%$, где V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; V_o - общее количество всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100,0	100,0	МКУ «Раменская ритуальная служба»	$V_{кл.показ.} = (V_n/V_o) * 100\%$, где V_n - объем выручки <1> организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде; V_o - общий объем выручки <1> всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде.
	4.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единица	14	14	МКУ «Раменская ритуальная служба»	Показатель не составной
	4.3. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	83,7	83,7	Управление земельных отношений Раменского муниципального округа	$K_{дк} = K_1/K_2 * 100$, где $K_{дк}$ - увеличение доли оформленных кладбищ, K_1 - количество оформленных кладбищ, K_2 - общее количество кладбищ.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	59,5	67,3	Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского муниципального округа	V ключевой показатель = $V_n/V_o \times 100$, где V_n - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100,0	100,0	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского муниципального округа	$X = V_{ч}/V_{общ} * 100\%$, где X - Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; $V_{ч}$ - количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; $V_{общ}$ - общее количество организаций в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	6.2. Количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (количество положительных рассмотренных заявок)	единица	60	89	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского муниципального округа; Управление земельных отношений Раменского муниципального округа	Показатель не составной

7. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100,0	100,0	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского муниципального округа	$V_{кл.показ.} = (V_n/V_o) * 100\%$ V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации; V_o - общее количество организаций (всех форм собственности), осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации.
8. Рынок розничной торговли. (дополнительный)	8.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процент	27,4	27,4	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального округа	Формула расчета доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Раменском муниципальном округе от общего оборота розничной торговли Московской области. $T.ш. = T.общ. - T.кр. - T.р.$; $D = (T.ш.)/(T.общ.) * 100\%$; $T.ш.$ – товарооборот магазинов шаговой доступности, млрд. руб.; $T.общ.$ – товарооборот по полному кругу (общий), млрд. руб.; $T.кр.$ – товарооборот крупных и средних предприятий розничной торговли, млрд. руб.
	8.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метров на тыс жителей	1 163,9	1 242,6		Формула расчета: Обеспеченность населения площадью торговых объектов в Раменском муниципальном районе Московской области. $O = П/Ч * 1000$; O – обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м.; $П$ – площадь торговых объектов общая, кв.м.; $Ч$ – численность населения, чел.
	8.3. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процент	10,0	10,0		Формула расчета: $K = Kп + 2\% * Kб$, где K – количество НТО в текущем году; $Kп$ – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; $Kб$ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц Результат считается нарастающим итогом
9. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	9.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	29,0	29,0	Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского муниципального округа	$TЭП = T_{кр} + T_{св} + Э$, где: $TЭП$ – объем туристского и экскурсионного потока; $T_{кр}$ – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (данных нет); $T_{св}$ – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения (данных нет); $Э$ – число однодневных посетителей-экскурсантов.
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. (дополнительный)	10.1. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	8,7	8,75	Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского муниципального округа	$Опгп = ((Отп/Опп) * 100\%) - 100\%$, где $Опгп$ - Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции, %; $Отп$ - объем производимой грантополучателями продукции в отчетном году, тыс. руб, $Опп$ - объемов производимой грантополучателями продукции в аналогичном периоде прошлого года, тыс. руб.
	10.2. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	млн рублей	10,3	11,8	Крестьянские (фермерские) хозяйства	Показатель не составной

	10.3. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1	4		Показатель не составной
Показатели системных мероприятий	1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процент	25,00	75,79	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области	$Д = З_{смп} / З_{общ} \times 100 \%, \text{ где:}$ Д - доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %; Зсмп - закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства); Зобщ - общий годовой стоимостной объем закупок, осуществляемый в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
Показатели системных мероприятий	2. Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	участников	4,0	4,4	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» Раменского муниципального округа Московской области	$X = (K(1) + \dots + K(n)) / n, \text{ где:}$ X - среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(1) - количество участников первой конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(n) - количество участников последней конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; n - общее количество конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. общее количество участников конкурентных процедур

						определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
Показатели системных мероприятий	3. Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент	100	100	Управление муниципальным имуществом Раменского муниципального округа	$D = \text{ПМл} / \text{ПМобщ} \times 100 \%$, где: Д - соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий, %; ПМл - общее количество ликвидированных муниципальных унитарных предприятий; ПМобщ - общее количество муниципальных унитарных предприятий.
Показатели системных мероприятий	4. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единица	-	72	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального округа	Значения показателя определяется из отчета субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	5. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единица	750	3 248		При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	6. Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия)	процент	-	100,0	Управление по экономике Администрации Раменского муниципального округа	$D_p = \text{Корв} / \text{Кна} \times 100 \%$, где: Дп - Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия), %; Корв - количество проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия; Кна - количество принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия)

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

ПРАКТИКА 1 «Поддержка малого бизнеса на территории Раменского муниципального округа».

Представлена Администрацией Раменского муниципального округа Московской области

Глава Раменского муниципального округа – Малышев Эдуард Владимирович

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка малого бизнеса на территории Раменского муниципального округа
Краткое описание успешной практики	На территории Раменского муниципального округа Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках программы реализуются мероприятия, направленные на развитие бизнеса на территории Раменского муниципального округа. 1. Проведена бизнес встреча 25-ти женщин-предпринимательниц Раменского округа, членов Союза «Содействие женскому предпринимательству», с Главой округа. Шесть представительниц Союза представили свои проекты, четыре из которых уже успешно реализуются на территории Раменского муниципального округа, а двум проектам дали старт на встрече. 2. Проведена встреча Прокурора Московской области Сергея Владимировича Забатурина, и.о. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Чудаковой Натальи Юрьевны, Главы Раменского муниципального округа Малышева Эдуарда Владимировича с бизнес сообществом Раменского муниципального округа. Более 100 предпринимателей приняли участие в данной встрече. 3. Прошла традиционная ярмарка предпринимательства, собравшая более 80 представителей малого и среднего бизнеса. Это мероприятие стало важной площадкой для местных производителей. Ярмарка стала отличной возможностью для впервые участвующих компаний представить свою продукцию и наладить новые деловые связи. Множество известных местных организаций снова подтвердили свою активность, поддержав добрую традицию участия в

подобных мероприятиях. Посетители могли не только ознакомиться с товарами и услугами, но и участвовать в различных мастер-классах и квизах, которые проводили опытные специалисты.

4. Для представителей малого и среднего бизнеса проведен Бизнес-форум «Наше развитие в наших руках». Главные темы бизнес-форума: «Меры поддержки малого и среднего бизнеса» в Московской области и Раменском муниципальном округе; «Эффективные стратегии продвижения в блогосфере: как работать в рамках законодательства о рекламе» Ключевые аспекты: - Актуальные изменения в законодательстве о рекламе; «Усиление бизнеса с помощью PR: стратегии и практические инструменты» Ключевые аспекты: - Значение PR для роста и развития бизнеса - Эффективные PR-стратегии для различных отраслей - Как использовать медиа и социальные сети для увеличения влияния - Кейсы успешного применения PR в бизнесе; Налоговый контроль: как не попасть под выездную проверку налоговой. Налоговая амнистия при дроблении бизнеса.

5. Для представителей малого и среднего бизнеса проведена встреча с Главой Раменского муниципального округа и профильными заместителями Главы. Основными темами встречи стали: Имущественные меры поддержки - выделение помещений и земельных участков для ведения бизнеса; Кадровый дефицит.

6. Семинар для представителей малого и среднего бизнеса с руководителем общественной приёмной по защите прав предпринимателей по г. Раменское

7. В декабре 2025 года проведен круглый стол для представителей малого и среднего бизнеса с участием представителей ИФНС России № 1 по Московской области по теме «Налоговая реформа 2026».

8. Воркшоп для представителей малого и среднего бизнеса по применению нейросетей в Раменском отделении Торгово-промышленной палаты. Встреча была посвящена обучению и обмену опытом использования искусственного интеллекта в сфере предпринимательства. В эпоху стремительного развития технологий умение эффективно применять инновационные инструменты становится ключевым фактором успеха любой деятельности.

В целях поддержания роста субъектов МСП на территории Раменского муниципального округа проводится профориентационная работа среди учащихся школ, колледжей и университета, благодаря которой происходит погружение в профессию для будущих бизнесменов. Проводятся встречи со школьниками и студентами Раменского округа, на которых разъясняются успешные

примеры Раменских предпринимателей, их опыта, а также вариантов поддержки бизнеса. Такие же встречи проводятся и руководителем Раменской гильдии предпринимателей. Округ старается каждую меру поддержки делать одновременной точкой касания с разной целевой аудиторией, в том числе и с целью повышения уровня доверия к власти.

Оказывается поддержка Раменскому бизнесу в использовании федеральной базы резюме Трудвсем.ру, в привлечении на работу студентов ГГУ и колледжей, а также в трудоустройстве на работу судимых граждан в рамках взаимодействия с ФСИН.

На регулярной основе проводятся «Бизнес завтраки» для представителей МСП и бизнес сообщества это бесценный обмен опытом для наших предпринимателей. На данных мероприятиях предприниматели представляют свои бизнес проекты, обсуждают актуальные вопросы ведения бизнеса, обмениваются опытом и получают поддержку от администрации округа и Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Так же организуются встречи представителей малого бизнеса с крупными компаниями округа - это встречи руководителей, собственников крупного бизнеса с представителями малого бизнеса. Крупные предприниматели делятся своим бизнес-опытом, успешными практиками, также проводятся экскурсии на предприятия.

Организовано взаимодействие с Раменской приёмной бизнес-омбудсмена Московской области. Данная практика позволяет эффективно защищать права предпринимателей, в случае их нарушения.

Информационная поддержка предпринимателей Раменского осуществляется путем публикаций постов и новостей в группе ВК «Раменский бизнес», Телеграм-канале «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум». В этих чатах предприниматели узнают актуальную информацию по мерам поддержки, о проведении городских мероприятий, задают вопросы и получают ответы в максимально короткий срок. Также был создан сайт ram2biz.ru, где предприниматели могут ознакомиться со всеми доступными мерами поддержки в нашем округе и узнать о проводимых мероприятиях.

Оказывается поддержка Раменских производителей в их взаимодействии с ритейлерскими сетями, в том числе путем информирования их о проводимых торгово-закупочных сессиях.

А также осуществляется поддержка Раменского бизнеса в его участии в СМИ. В первую очередь, это освещение участия предпринимателей в благотворительных проектах. Во вторую, в

	целях популяризации местных товаров и услуг встречи проводятся как на радио, так и на телевидении.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального округа. Средства массовой информации.
Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка предпринимателей, ведущих свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Раменского муниципального округа. Онлайн-диалог с бизнес-сообществом. Повышение конкуренции. Снижение административных барьеров.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Проведено 8 встреч предпринимателей с инфраструктурами поддержки бизнеса, в том числе 2 встречи с главой Раменского муниципального округа, 1 встреча с представителями контрольных (надзорных) органов, 1 встреча с ИФНС.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В Раменском муниципальном округе в 2025 году продолжилась работа, направленная на развитие конкуренции на территории округа, выполнялись мероприятия «Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе».

В сфере развития предпринимательства

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ достигла значения 75,87 %.

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2025 год достигло значения 4,4.

В 2025 году в Раменском прошла традиционная ярмарка предпринимательства «Раменская ярмарка», собравшая более 80 представителей малого и среднего бизнеса. Это мероприятие стало важной площадкой для местных производителей. Ярмарка стала отличной возможностью для впервые участвующих компаний представить свою продукцию и наладить новые деловые связи. Множество известных местных организаций снова подтвердили свою активность, поддержав добрую традицию участия в подобных мероприятиях. Посетители могли не только ознакомиться с товарами и услугами, но и участвовать в различных мастер-классах и квизах, которые проводили опытные специалисты.

В декабре 2025 года проведен круглый стол для представителей малого и среднего бизнеса с участием представителей ИФНС России № 1 по Московской области по теме «Налоговая реформа 2026».

В сфере розничной торговли

Для организации ярмарочной деятельности на территории Раменского муниципального округа Московской области определены 2 площадки и включены в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

На территории Раменского муниципального округа Московской области в 2025 году проведены 104 ярмарочных мероприятия.

В рамках достижения показателя Рейтинг-12 «Обновление облика и демонтаж НТО» проведен демонтаж 101 нестационарного торгового объекта и

выполнены работы по обновлению архитектурного облика 49 объектов капитального строительства.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства

В 2025 году в Раменском муниципальном округе по Губернаторской программе «Мой подъезд» отремонтированы 40 подъездов.

В рамках муниципального контракта выполнены работы по комплексного благоустройству 14 дворовых территорий, установлено 15 линий СНО общей протяженностью 12,3 км, 55 шкафов наружного освещения, проведена замена 900 неэнергоэффективных светильников. Проведена замена/модернизация 42 детских игровых и спортивных площадок на территории Раменского муниципального округа.

В 2025 году в рамках контракта с ООО «Лидер» завершились работы по благоустройству «Зоны отдыха у Ильинского пруда» по адресу: Московская область, Раменский м.о., р.п. Ильинский, ул. Парижской Коммуны. Площадь объекта составила - 1,15 га.

Введен в эксплуатацию второй этап благоустройства общественной территории «Площадь Победы» по адресу: МО, г. Раменское, ул. Карла Маркса. Работы выполнены в рамках договора на строительно-монтажные работы с ООО «СК Аврора».

Завершились проектно-изыскательские работы по объектам «Набережная у Борисоглебского озера», «Лесопарковая зона» по адресу: МО, Раменский м.о., г. Раменское, вблизи ул. Народное имение, со сроком открытия объекта в 2026 году, по контрактам с ООО «Равелин».

В сфере услуг связи

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами в 2025 году – 95,13% (1411 МКД).

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (количество положительно рассмотренных заявок) – 89.

В сфере туризма

В октябре 2025 года Туристско-информационному центру «Раменское» исполнилось восемь лет, ознаменовав собой период активной работы по развитию туристического потенциала муниципального округа.

Особое внимание в деятельности ТИЦ «Раменское» уделяется разработке и продвижению туристских маршрутов, призванных раскрыть историческое и культурное наследие региона. В числе наиболее востребованных – обзорные и тематические экскурсии, проводимые в Раменском историко-художественном

музее, знакомящие посетителей с богатой коллекцией экспонатов. Тематическая экскурсия с посещением Раменской бумагопрядильной и ткацкой мануфактуры «Фабричное Раменское» позволяет погрузиться в историю промышленного развития края. Экскурсия «Будни и праздники жителя фабричного городка» воссоздает атмосферу жизни в Раменском в период расцвета мануфактурного производства и демонстрирует инфраструктуру исторической части города. Пешеходная экскурсия «Усадьбное Раменское» знакомит с архитектурными памятниками и уникальными усадьбами, расположенными в историческом центре города. Экскурсионная автобусная программа «Раменское: от истоков до современности» охватывает ключевые этапы развития города, от его основания до современности, предоставляя целостное представление о Раменском. На базе центра успешно функционирует буккроссинг путеводителей, карт и открыток под названием «Координаты», предоставляющий жителям и гостям города возможность обмена информацией о путешествиях и интересных местах.

МУК «РИХМ» и Туристско-информационный центр «Раменское» стали лауреатами Международного фестиваля-конкурса туристических видео «Диво Мира». Организационный комитет фестиваля отметил высокий художественный уровень и информационную ценность проекта «900 дней и ночей», удостоив его звания сильнейшего среди российских участников. В октябре 2025 года анимационный фильм «900 дней и ночей» завоевал звание победителя на фестивале «Диво России» в Севастополе, а в декабре того же года удостоился первого места на фестивале «Диво Евразии», проходившем в Чебоксарах.

В 2025 году, в рамках укрепления профессиональных связей и обмена опытом, специалисты ТИЦ «Раменское» приняли участие во Всероссийском Съезде туристско-информационных центров в Перми. Они также выступили с докладом в качестве приглашённых спикеров на Всероссийском форуме по развитию патриотического туризма, проводившемся в Санкт-Петербурге, и приняли участие в форуме «Культурный код Подмосковья» в Красногорске и в форуме общественной палаты Московской области «Научные исследования» г. Сергиев Посад.

ТИЦ «Раменское» эффективно демонстрирует туристский потенциал Раменского муниципального округа, представляя его на таких значимых мероприятиях, как Областной фестиваль российской керамики «СИННИЦА», Фестиваль народных художественных промыслов «ГжельФест», Фестиваль туризма и творчества «Красное село» и Областной фарфоровый фестиваль «АГАШКА».

Центр активно сотрудничает с администрацией Раменского городского парка, организуя презентацию Раменского муниципального округа на мероприятиях выходного дня и праздничных торжествах, проводимых на территории парка.

В сфере сельского хозяйства

По итогам 2025 года по объёму производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Раменский муниципальный округ занимает 7 место в рейтинге среди

муниципальных образований Московской области, по производству мяса всех видов в живом весе - 3 место.

По итогам 2025 года объем производимой грантополучателями продукции увеличился на 8,75%.

Задачи на среднесрочный период

Основными задачами администрации Раменского муниципального округа по содействию развитию конкуренции на среднесрочный период являются:

- дальнейшее информационное и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);
- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Планируется увеличение числа предприятий малого бизнеса, работающих в округе, за счет развития туризма на территории народного художественного промысла «Гжель».

Сохранение благоприятного инвестиционного климата на территории округа позволит продолжить работу по привлечению новых инвесторов.

Разработка новых мероприятий, направленных на привлечение молодёжи в среду предпринимательства, а так же поддержка существующих хозяйствующих субъектов.

Выполнение мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском муниципальном округе.

Решение поставленных задач позволит:

- повысить уровень конкуренции на территории Раменского муниципального округа;
- увеличить количество предприятий малого и среднего бизнеса;
- повысить качество предоставляемых услуг;
- повысить доходы, поступающие в бюджет Раменского муниципального округа.