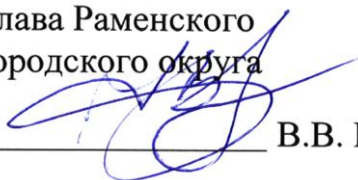


УТВЕРЖДАЮ

Глава Раменского
городского округа


_____ В.В. Неволин

«_____» _____ 20__ г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Раменского городского округа
Московской области
за 2020 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования	13
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	57
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	63
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»	68
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	78
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	89

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Раменского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области.

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции между Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – УФАС МО) и администрацией Раменского городского округа в 2020 году заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Ссылка на текст соглашения о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii>

Предметом заключенного Соглашения является обеспечение взаимодействия между Комитетом, УФАС МО и администрацией Раменского городского округа с целью внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках указанного соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям:

- обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Московской области;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области;
- подготовка предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на региональном и муниципальном уровнях;
- формирование и корректировка Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области (далее – Перечень) с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также с анализом основных проблем и методов их решения;
- разработка и актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по ее реализации в Муниципальном образовании;
- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области;
- иные направления, обеспечивающие достижение целей указанного Соглашения.

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 8-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе

Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области» Отдел по экономике Администрации Раменского городского округа Московской области (далее – Отдел по экономике) определен Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 8-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»
<http://old.ramenskoye.ru/?action=competition&submenu=publish>

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 9-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области» (в редакции распоряжения Администрации Раменского городского округа Московской области от 25.09.2020 № 306-р) создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 9-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области» (в редакции распоряжения Администрации Раменского городского округа Московской области от 25.09.2020 № 306-р):
<http://old.ramenskoye.ru/?action=competition&submenu=publish>
<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii>

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области (далее – Рабочая группа) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом, образованным в целях осуществления государственной политики в области предпринимательства, создания условий для развития конкуренции в различных отраслях экономической деятельности на территории Раменского городского округа Московской области, а также во исполнение положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- рассмотрение проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области с обоснованием их выбора;
- рассмотрение и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг на территории Раменского городского округа Московской области (далее - мониторинг);

- рассмотрение проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее — «дорожная карта») на территории Раменского городского округа Московской области;
- рассмотрение замечаний и предложений заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности при разработке проекта «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области;
- подготовка предложений по внесению изменений в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области по замечаниям и предложениям заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности;
- подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Раменского городского округа Московской области;
- подготовка предложений по иным вопросам, в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции.

В 2020 году проведено 4 заседания Рабочей группы. На заседаниях обсуждались вопросы об утверждении информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в Раменском муниципальном районе за 2019 год; о проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг в 2020 году; о формировании информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе за 1 полугодие 2020 года; о формировании информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе за 2020 год.

Ссылка на Протоколы заседаний Рабочей группы (№ 10-13):

<http://old.ramenskoye.ru/?action=competition&submenu=publish>

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii>

С целью осуществления контроля за организацией работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе администрацией Раменского городского округа утверждено Распоряжение от 17.01.2020 № 8-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 8-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»

<http://old.ramenskoye.ru/?action=competition&submenu=publish>

1.2 Показатели социально-экономического развития.

№	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2018	2019	2020 (оценка)
1	Демографические показатели				
	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	305 988	311 792	316 014
	от 3 до 7 лет	человек	18 132	18 295	18 355
	от 7 до 17 лет	человек	31 921	33 318	34 484
2	Промышленное производство				
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	102 724,4	105 599,0	101 584,5
3	Транспорт				
	Справочно: Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, километр	километр	1 030,40	1 197,40	1 212,50
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	4 080	4 020	3 955
5	Инвестиции				
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	20 215,81	15 477,40	12 331,98
	Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	181,7	71,5	75,5
	Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	млн.рублей	19 679,11	15 058,36	11 972,80
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн.рублей	2 041,90	10 039,30	1 866,30
	Справочно: Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F)	процент к предыдущему году	70,8	457,4	17,7
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	495,60	293,80	295,9
	в том числе:				
	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	335,41	168,04	196,3
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	37,42	37,78	38,37
	Справочно: Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	20,67	22,30	21,90
7	Труд и заработная плата				
	Количество созданных рабочих мест	единица	1 183	1 201	1 219
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	481	620	2 500
	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	34 857,2	39 922,7	41 644,8
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	46 826,9	49 984,1	50 271,6
	Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	28 387,1	31 646,4	31 088,5

	Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к средней заработной плате в целом по Московской области и к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области:				
	Образование				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	55 314,0	58 041,2	55 143,0
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	57 284,1	55 081,5	55 081,5
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	54 040,2	60 426,3	61 634,8
	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	121,9	125,0	х
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	х	х	х
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	процент	х	х	х
	Культура				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	46 510,0	50 501,9	52 520,0
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	102,5	108,8	х
8	Торговля и услуги				
	Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 030,6	1 080,6	1 088,2
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	311,7	333,8	341,6
	Оборот розничной торговли:				
	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	38 815,3	48 994,2	53 675,1
	Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	126,1	120,4	105,4
	17. Образование				
	Дошкольное образование:				
	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	67	67	67
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	11 630	11 710	12 170
	Общее образование:				
	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	49	49	48

	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	92,6	90,6	87,4
9	Культура и туризм				
	Уровень обеспеченности населения:				
	театрами	единиц на 100 тыс. населения	-	-	-
	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	15,36	15,07	14,56
	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	13,07	12,83	12,66
	музеями	единиц на 100 тыс. населения	0,33	0,32	0,32
10	Физическая культура и спорт				
	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,90	0,89	0,88
	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	12,56	11,61	11,45
	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	81,74	79,51	78,45

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 год, %	
		2018 год	2019 год	2020 год	к 2018 году	к 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	49 084	49 743	50 044	101,96	100,61
	Юридических лиц, в том числе:	4 600	4 496	4 501	97,85	100,11
	вновь созданных	394	422	362	91,88	85,78
	прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	7 484	8 247	8 543	114,15	103,59
	Личных подсобных хозяйств	37 000	37 000	37 000	100,00	100,00
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц:	406	476	515	126,85	108,19
	Сельское хозяйство	6	7	7	116,67	100,00
	Добыча полезных ископаемых	1	1	1	100,00	100,00
	Обрабатывающие производства	36	41	41	113,89	100,00
	Обеспечение электрической энергией,	3	5	7	233,33	140,0

	газом и паром; кондиционирование воздуха					
	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2	4	6	300,00	150,00
	Строительство	6	14	14	233,33	100,00
	Торговля оптовая и розничная	77	108	108	140,26	100,00
	Транспортировка и хранение	14	28	28	200,00	100,00
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3	9	13	433,33	144,44
	Деятельность в области информации и связи	3	6	6	200,00	100,00
	Деятельность профессиональная, научная и техническая	6	20	20	333,33	100,00
	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6	4	10	166,67	250,00
	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	23	24	24	104,35	100,00
	Образование	134	137	137	102,24	100,00
	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	14	17	17	121,43	100,00
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	21	24	24	114,29	100,00
	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	51	27	52	101,96	192,59
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	11 678	12 276	12 529	107,29	102,06
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	25 752	28 864	29 453	114,37	102,04

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Раменского городского округа:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020год к, %	
		2018	2019	2020	2018	2019
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,	12 084	12 743	13 044	107,94	102,36
1.1	Раздел А – «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»	157	165	157	100,00	95,15
1.2	Раздел В – «Добыча полезных ископаемых»	5	4	4	80,00	100,00
1.3	Раздел С – «Обрабатывающие производства»	997	997	1 015	101,81	101,81
1.4	Раздел D – «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	17	19	20	117,65	105,26
1.5	Раздел E – «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	52	52	56	107,69	107,69
1.6	Раздел F – «Строительство»	992	1117	1 137	114,62	101,79
1.7	Раздел G – «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»	4170	4165	4 210	100,96	101,08
1.8	Раздел H – «Транспортировка и хранение»	1252	1566	1 741	139,06	111,17
1.9	Раздел I – «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	238	285	334	140,34	117,19
1.10	Раздел J – «Деятельность в области информации и связи»	376	415	438	116,49	105,54
1.11	Раздел K – «Деятельность финансовая и страховая»	113	106	111	98,23	104,72
1.12	Раздел L – «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	970	953	981	101,13	102,94
1.13	Раздел M – «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	920	1008	1 005	109,24	99,70
1.14	Раздел N – «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	457	485	473	103,50	97,53
1.15	Разделу O – «Государственное управление и обеспечение военной безопасности социальное обеспечение»	26	28	28	107,69	100,00
1.16	Раздел P – «Образование»	278	304	297	106,83	97,70
1.17	Раздел Q – «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»	184	180	177	96,20	98,33
1.18	Разделу R - Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	245	270	253	103,27	93,70
1.19	Раздел S – «Предоставление прочих видов услуг»	635	624	607	95,59	97,28

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Раменского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы				Динамика 2020 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (тыс.руб.), в том числе:	5 093 872	5 242 368	5 714 675	5 773 412	110,13	101,03
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	139 063	150 456	164 011	165 697	110,13	101,03
1.2	Добыча полезных ископаемых	10 188	12 057	13 144	13 279	110,14	101,03
1.2	Обрабатывающие производства	1 009 096	993 953	1 083 502	1 094 639	110,13	101,03
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	130 913	131 059	142 867	144 335	110,13	101,03
1.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	60 617	60 287	65 719	66 394	110,13	101,03
1.5	Строительство	197 642	236 431	257 732	260 381	110,13	101,03
1.6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	956 629	990 283	1 079 502	1 090 598	110,13	101,03
1.7	Транспортировка и хранение	337 214	392 653	428 029	432 429	110,13	101,03
1.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	51 448	54 521	59 433	60 043	110,13	101,03
1.9	Деятельность в области информации и связи	89 652	96 984	105 721	106 808	110,13	101,03
1.10	Деятельность финансовая и страховая	81 502	81 781	89 149	90 065	110,13	101,03
1.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	333 139	346 521	377 740	381 623	110,13	101,03
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	534 347	493 831	538 322	543 855	110,13	101,03
1.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	110 537	131 583	143 438	144 913	110,13	101,03
1.14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	165 551	157 271	171 440	173 202	110,13	101,03
1.15	Образование	357 590	350 714	382 312	386 241	110,13	101,03
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	215 471	192 395	209 729	211 884	110,13	101,03
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	67 239	73 393	80 005	80 828	110,13	101,03
1.18	Предоставление прочих видов услуг	29 544	29 357	32 002	32 331	110,13	101,03

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	111 023,8	125 822,5	128 577,8	115,81	102,19
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	311,7	333,8	341,6	109,59	102,34
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	38 815,3	48 994,2	53 675,1	138,28	109,55
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	7073,8	9 176,4	9 550,0	135,00	104,07
5.	Индекс потребительских цен, %	102,6	104,89	103,19	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования.

На территории Раменского городского округа распоряжением администрации Раменского городского округа №70-р от 25.12.2019 утверждён комплекс мер по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы, включая перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Сфера наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области

9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок туризма и отдыха.
11. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Раменском городском округе Московской области на конец 2020 года 1677 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), в том числе 16 домов в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Раменского городского округа с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

частные УО 100% – 535 домов;

муниципальные УО (100%) – 1142 дома.

На конец 2020 года количество действующих УО в Раменском городском округе Московской области составило 51, обслуживаемый жилой фонд 672312,64 кв. метра.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) приостановлен ремонт подъездов в МКД, ухудшилась финансовая ситуация в УК из-за снижения платежеспособности населения и необходимости проведения мероприятий по дезинфекции.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 47,5%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области на конец 2020 года насчитывается 29 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 53% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 47% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 25% опрошенных участников данного рынка. 70% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

57% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества

хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Раменском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2020 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 51 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок

жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В Раменском городском округе утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (постановление администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 № 15), которая включает в себя подпрограмму:

- «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей в многоквартирных домах».

На 2020 год в Раменском городском округе по губернаторской программе «Мой подъезд» было запланировано к ремонту 249 подъездов в многоквартирных домах, по состоянию на 01.07.2020 отремонтировано 11 подъездов. В связи с эпидемиологической ситуацией, в соответствии с поручением Губернатора МО А.Ю. Воробьева от 07.04.2020, работы по ремонту подъездов, проводимые в рамках государственной программы МО «Формирование современной комфортной городской среды», приостановлены до 01.01.2021.

В феврале 2020 года по итогам областного тура конкурса «Лучший подъезд» победителем стала АО «Раменская УК» (подъезды дома №14 на ул. Михалевича).

Для повышения качества предоставляемых услуг внедряются специализированные информационные системы, ведется активное взаимодействие с УК.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Раменском городском округе Московской области благоустроено 169 дворовых территорий, что составляет 52,3% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.01.2017 №863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2020 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области в 2017 году завершено комплексное благоустройство 41 дворовой территории, установлены 41 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроена 1 общественная территория, 42 дворовые территории, установлено 43 детских площадки. В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроена 1 общественная территория и 32 дворовые территории.

На 2020 год в муниципальную программу Раменского городского округа Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» было включено благоустройство 32 дворовых территорий. Из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) существенно сократились поступления в бюджет Раменского городского округа Московской области. На Совете депутатов Раменского городского округа было принято решение о существенном сокращении финансирования мероприятий по благоустройству дворовых территорий. Таким образом, адресный перечень дворовых территорий по благоустройству на 2020 год пересмотрен в сторону сокращения. Из ранее заявленного адресного перечня на 2020 год было исключено 9 дворовых территорий и перенесены на 2021 год.

В 2020 году в Раменском городском округе проведено комплексное благоустройство по 23 дворовым территориям.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 40%.

В Раменском городском округе 58 организаций осуществляют свою деятельность по благоустройству, из них 36 компаний частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 62,06 %.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий, развитие инфраструктуры и близость к дому (75%).

2.4 Характерные особенности рынка

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38

«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В Раменском городском округе утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (постановление администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 № 15), которая включает в себя подпрограммы:

- «Комфортная городская среда»,
- «Благоустройство территорий»,

в рамках которых будут реализованы мероприятия по увеличению доли благоустроенных общественных и дворовых территорий, повышению уровня благоустройства территорий, повышению уровня энергетической эффективности систем наружного освещения на территории Раменского городского округа, повышению уровня доступной среды для маломобильных групп населения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 230,4 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом

80 % подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Раменском городском округе Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт полигон «Сафоновский»).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории Раменского городского округа согласно конкурсных процедур на 10 лет определен региональный оператор по обращению с отходами ООО «Эколайн-Воскресенск», и эксплуатируется одна станция пересыпки, с которой автомобили большей грузоподъемности вывозят весь объем ТБО ежедневно на объекты обращения с отходами в других муниципальных образованиях (Шатурский, Люберецкий, Воскресенский округа).

Рынок услуг по сбору и вывозу ТКО в условиях распространения новой коронавирусной инфекции подвергся следующим негативным последствиям:

- увеличение задолженности населения в части своевременной оплаты услуг по сбору и вывозу твердых коммунальных отходов;

- мораторий на применение в период до 31 июля 2020 года (включительно) мер ответственности за несвоевременное исполнение гражданами, обязанными соблюдать режим самоизоляции, обязательств по оплате за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи. Организациям, предоставляющим жилищно-коммунальные услуги, согласно постановлению Губернатора Московской области от 25.03.2020 № 143-ПГ, необходимо обеспечить продолжение предоставления соответствующих услуг и не осуществлять принудительное взыскание задолженности в указанный период.

В связи с тем, что указанная сфера не вошла в число наиболее пострадавших отраслей бизнеса, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», специальные меры государственной поддержки для неё не предусмотрены.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов так же 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно невысок и составляет 46,2%.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2019 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основной особенностью рынка является полная монополизация данной сферы Региональным оператором по обращению с отходами. С 2019 года на территории Раменского городского округа Региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» стал практически единственным субъектом данного рынка. Остальные предприятия вынуждены были закрыться или сменить сферу деятельности.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и

внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;

 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;

 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер

государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 (в ред. от 14.04.2020 № 193/11) «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

В связи с тем, что в соответствии с законодательством, на данном рынке функционирует единый Региональный оператор, мероприятия по развитию конкуренции направлены на повышение качества предоставляемых услуг: машины подключены к системе ГЛОНАСС, осуществляется постоянный контроль со стороны населения и администрации городского округа за своевременным вывозом ТКО, предусмотрены мероприятия по ликвидации несанкционированных свалок.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В 2020 году проведен конкурс на выполнение проектно-изыскательских работ по рекультивации закрытого полигона «Сафоновский».

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Раменская ритуальная служба»

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 86 муниципальных кладбищ на общей площади более 206,4 гектаров, в том числе 51 открытых для захоронения, 35 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5928 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 51,55 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.12.2020г. составляет 76,7 % от общего количества кладбищ.

Во исполнение постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 №108-ПП «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области» посещение всех кладбищ Раменского городского округа Московской области было приостановлено, за исключением случаев захоронения (подзахоронения) для участников похоронных процессий. Захоронения производились с соблюдением рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области от 26.04.2020 № 50-00-06/13-8076-2020.

С 01.06.2020 посещение кладбищ возобновилось с учетом соблюдения санитарных правил и норм по профилактике предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Раменского городского округа Московской области, составило 92,3%.

В сфере погребения и похоронного дела на территории Раменского городского округа работают 13 юридических лиц, а именно ИП Безруков С.Н., ИП Гончаренко Д.А., ИП Карасева М.А., ИП Макущенко О.В., ИП Маркин В.Ю., ИП Хомутов С.М., ИП Мордарь С.А., ООО «Региональная обслуживающая компания», ООО «Ритуал сервис», ООО «Ритуальные услуги населению», ООО «Похоронный дом № 1», ООО «РУ-Сервис», МКУ «Раменская ритуальная служба», из которых государственной является только одна организация – МКУ «Раменская ритуальная служба», оказывающая только муниципальные услуги и не ведущая никакой

хозяйственной деятельности.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 7% опрошенных клиентов. Уровнем цен на ритуальные услуги удовлетворено 3% опрошенных клиентов. Большинство опрошенных затруднились ответить на данные вопросы (67%).

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в муниципальном образовании переданы функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальному казенному учреждению, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, за исключением муниципальных услуг, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Хозяйствующие субъекты с долей участия Раменского городского округа Московской области более 50% на рынке оказания ритуальных услуг отсутствуют. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Планируется проведение мероприятий по приведению кладбищ Раменского городского округа в соответствие Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Раменского городского округа в 2020 году насчитывает 69 маршрутов регулярных перевозок, из которых 55 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составляет за наличный расчет – 53 рубля, по ЕТК «Стрелка» – 35,46 рубля, по банковской карте – 36 рублей. По данным АО «МОСТРАНСАВТО» средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Раменском городском округе на 2020 год составляет 96 единиц.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В целях усиления мер по предотвращению возникновения и распространения на территории Раменского городского округа коронавирусной инфекции (COVID-2019) в период с 28 марта по 14 июня 2020 года автобусы осуществляли работу по сокращенному расписанию воскресного дня, которое было размещено в салонах транспортных средств. Осуществлялась своевременная уборка и дезинфекция подвижного состава и всех объектов транспортной сферы. В транспортных средствах действовало обязательное требование по ношению масок или респираторов, а также запрет на оплату проезда наличными средствами.

В настоящее время продолжается своевременная уборка и дезинфекция подвижного состава и всех объектов транспортной сферы, а также сохраняется обязательное требование по ношению масок или респираторов.

Отделом транспорта и дорожного хозяйства администрации Раменского городского округа совместно с Комитетом по спорту и молодежной политике администрации Раменского городского округа проводятся мероприятия по привлечению волонтеров для осуществления агитационно-разъяснительной работы

с пассажирами общественного транспорта и контроля соблюдения масочного режима на территории городского округа. Дежурство волонтеров организовано с 09.10.2020 по настоящее время в утренние и вечерние часы пик на Раменском автовокзале, на ж/д станциях Раменского городского округа. Кроме того осуществляется контроль соблюдения масочного режима в салонах автобусов, выполняющих перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в вагонах пригородных электропоездов.

Волонтеры обеспечены средствами индивидуальной защиты, проинструктированы о правилах осуществления агитационной деятельности. Всего к осуществлению мероприятий привлекается каждый день от 36 до 40 волонтеров.

На фоне пандемии сокращение рабочих мест в транспортных компаниях не произошло. Транспортные компании продолжают работу на рынке в полном объеме. Закlosures компаний не происходило. Значительно уменьшилась выполняемая транспортная работа, что в свою очередь, существенно снизило доходы перевозчиков.

За 2020 год в Раменском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 8,65 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 4,87 млн. человек.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2020 году на территории Раменского городского округа на муниципальных маршрутах действует 6 перевозчиков, из них 5 перевозчиков частной формы собственности (83,3%) (ООО «ГРАНТ-АВТО», ООО «АВТОТРАНСМОБИЛ», ООО «Альфа-Мобил», ООО «ГРАНТ-Авто», ИП Рашепкин Д.Г.).

За 2020 год доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 56,3%.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (55,7%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость

услуги (52%), состояние транспортного средства и качество работы водителя).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 56 человек из 100 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», (утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 №10, в редакции Постановления от 28.12.2020 №12105) в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Раменского городского округа.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2020 года доля домохозяйств в Раменском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составила 90,4% (55074 домохозяйств).

Одновременно порядка 38,8% многоквартирных домов (651 домохозяйство) в Раменском городском округе Московской области имели трех и более поставщиков интернет-услуг.

5944 домохозяйств не имели возможности выбора оператора связи.

В 2020 году в условия распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019 информационные технологии стали еще более популярны. Все организации, оказывающие услуги связи, не прекращали свою деятельность, так как относятся к непрерывно действующим организациям. Спрос на услуги поставщиков интернет-услуг повысился.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Раменском городском округе Московской области насчитывается 28 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих телематические услуги связи, а также услуги связи по передаче данных.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на конец 2020 года почти половина опрошенных предпринимателей (48 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

73 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает 25% респондентов, вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние, как на экономику, так и на повседневную жизнь людей. Этапы качественного развития большинства отраслей (энергетики, медицины, образования, торговли, финансового сектора, страхования и др.) и государственного управления связаны с внедрением информационных технологий.

Неотъемлемой частью повседневной жизни уже стали коммуникации и поиск информации с использованием сети Интернет, а также общение в социальных сетях. С каждым годом информационные технологии открывают все более широкие перспективы для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

На рынке организаций, предоставляющих услуги связи, в том числе услуги доступа к сети Интернет, достаточно велика доля структур, работающих не только на рынке Раменского городского округа, но и по Московской области в целом. В связи с этим организации ведут бизнес в условиях высокой конкуренции. Для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Основной проблемой развития рынка услуг связи в Раменском городском округе является значительная удалённость населённых пунктов друг от друга, что не позволяет развиваться проводной связи (из-за высокой стоимости проведения канала связи) и повышает стоимость оказания услуг.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдалённых поселениях.

Кроме того, на территории округа существуют зоны с отсутствующей или нестабильной связью по сети «Интернет».

6.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением Администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 года № 9. В состав программы входят две подпрограммы:

1. Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Основной целью подпрограммы является повышение качества

предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Раменского муниципального района, организации взаимодействия органов власти разного уровня

2. Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области

Основной целью подпрограммы является создание экосистемы цифровой экономики Раменского городского округа, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие государства и граждан.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

В качестве решения предлагается:

- взаимодействовать с операторами связи по вопросам увеличения числа линий, повышения производительности внешнего канала, постоянного обновления оборудования, развития новых сервисов, улучшения качества сервисного обслуживания клиентов;
- продолжить сотрудничество с ПАО «Ростелеком» по вопросу развития проводной связи на территории района.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Раменском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры до конца 2023 года в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 3 школы и 2 пристройки к школам, 1 детский сад, осуществляется

строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Раменском городском округе составляет в среднем около 320 тысяч квадратных метров в год, в том числе около 180 тысяч квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 330 тысяч квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 495,6 тысяч квадратных метров жилья, в 2019 году введено 293,8 тысяч квадратных метров, в 2020 году введено 295,9 тысяч квадратных метров, с 2021 по 2023 годы намечается ввод в среднем по 200-250 тысяч квадратных метров ежегодно.

По состоянию на 01.01.2021 на территории Раменского городского округа ведется строительство 3 многоквартирных домов, 2 социальных объектов, 1 инженерного объекта. У крупных строительных компаний процесс строительства и ввода объектов в эксплуатацию не прерывается. На всех объектах соблюдается стандарт организации работы на строительных площадках в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Инспекторы Службы Гостройнадзора и представители администрации своевременно проводят проверки соблюдения застройщиками профилактических мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Все строительные организации выполнили необходимые дополнительные мероприятия по обеспечению эпидемиологической безопасности на строительных площадках и в офисах, обеспечив защиту рабочих и сотрудников.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2020 году разрешения на строительство многоквартирных жилых домов на территории Раменского городского округа не выдавались.

Ввод многоквартирного жилья на территории Раменского городского округа в 2020 году составил 99,6 тысяч квадратных метров жилья.

Населением Раменского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 196,3 тысяч квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 66 % от общего объема ввода жилья.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным Мособлстата факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 40%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 20%;
недостаток финансирования – 20%;
высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 40%;
недостаток заказов на работы – 20%;
неплатежеспособность заказчиков – 60 %;
недостаток квалифицированных рабочих – 0%;
высокий процент коммерческого кредита – 40%;
нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 0%;
погодные условия – 0%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Раменскому городскому округу решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования приходится 38,37 квадратных метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Раменском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2020 год – более чем на 44 тысячи квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

На территории Раменского городского округа Градостроительный совет не создан. Строительный час, заседания Градостроительного совета и Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности проводятся Правительством Московской области.

До 2023 года на территории Раменского городского округа за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 6 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 3 школы, 2 пристройки к школам и 1 детский сад.

В 2020 году ввод в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры, построенных за счет внебюджетных средств, на территории Раменского городского округа не осуществлялся.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Раменском городском округе установлено 77 зон комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные

участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Раменского городского округа действуют 2 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 12,2 тыс. квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 202,5 тыс. квадратных метров жилищного фонда, в настоящее время данные проекты не реализованы.

В Раменском городском округе нет заключенных договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ) и договоров комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В связи с изменениями в Федеральном законе от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу значительно осложнился вход новых субъектов на рынок.

7.6 Меры по развитию рынка

Раменский городской округ в рамках достижения показателей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», благодаря мероприятиям, направленным на увеличение объемов ввода ИЖС, не только достиг планируемых объемов ввода поставленных Правительством Московской области (163,6 тыс.кв.м.), но и превысил их.

Утверждены муниципальные программы: «Жилище» (постановление Администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 №12), «Строительство объектов социальной инфраструктуры» (постановление Администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 №34), содержащие показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов в округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Раменского городского округа, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановлением Администрации городского округа Раменское от 14.12.2020г. №1156 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Раменского городского округа Московской области.

Распространение новой коронавирусной инфекции негативно повлияло на работу в сфере рекламы в Раменском городском округе.

С начала распространения инфекции резко снизилась потребность в аренде рекламных поверхностей у рекламораспространителей. Так же от рекламы были вынуждены отказываться компании сегмента развлечений, которых коснулся запрет на проведение массовых мероприятий. Почти все предприниматели не работали, а, следовательно, необходимость в распространении рекламы отпала. Большая часть свободных рекламных поверхностей были использованы для размещения социальной рекламы.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы

На территории Раменского городского округа Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 25 – рекламораспространителей, в том числе 19 – юридических лиц, 6 – индивидуальных предпринимателей и 0 – физических лиц.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся в сфере наружной рекламы за 2020 год, назвали «очень высоким» 25 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (75 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности сферы наружной рекламы

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа в сфере наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности сферы наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности сферы наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию сферы наружной рекламы

Меры развития сферы наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития сферы наружной рекламы

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Раменского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 году показало, что режим повышенной готовности отрицательно сказался на деятельности предпринимателей в сфере потребительского рынка.

В список пострадавших от коронавируса отраслей внесена торговля:

автомобилями, автотранспортными средствами и мотоциклами, автозапчастями и другими товарами для авто;

информационным и коммуникационным оборудованием;

товарами культурно-развлекательного назначения;

текстилем, одеждой и обувью;

торговля на рынках.

Также к пострадавшим сферам отнесены общественное питание и бытовые услуги.

Одновременно за время ограничительных мер из-за коронавируса отмечался рост объема интернет-торговли, каждая десятая покупка совершалась онлайн.

Улучшение динамики в мае 2020 года было связано с частичным снятием ограничений и открытием для покупателей непродовольственной розницы.

Оборот розничной торговли за январь-ноябрь 2020 года по крупным и средним предприятиям в Раменском городском округе составил 43,7 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 41,8 % выше уровня 2019 года. Ожидаемый оборот розничной торговли по итогам 2020 года составит 53,7 млрд. рублей.

В Раменском городском округе Московской области действует 52 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 48 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям

населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Раменском городском округе Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21 %.

На территории Раменского городского округа Московской области функционируют 5 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 января 2021 года достигла значения – 1088,2 кв.м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 25 сельских населенных пунктов Раменского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Торговое обслуживание населения данных поселений производится через нестационарные торговые объекты.

В рамках поддержки, оказанной субъектам рынка, ООО «Кофе Пойнт» за право на размещение нестационарного торгового объекта была предоставлена отсрочка платежа за 2-й квартал (апрель – июнь) 2020 года с оплатой не позднее 15 сентября 2020 года.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Раменском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Раменского городского округа Московской области за 2020 год составляет 25,4 %.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 94% считают, что работают в условиях очень высокой конкуренции. 6 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (100%), нестабильность российского законодательства (19%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (19%), сложность получения доступа к земельным участкам (6 %) и ограничение (сложность) доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (6 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 94% опрошенных юридических лиц.

Потребители Раменского городского округа Московской области

преимущественно удовлетворены возможностью выбора организаций розничной торговли на территории округа (77,6%).

83% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 69 % респондентов.

В меньшей степени население Раменского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 48,8 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 48,8% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Раменского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития населенных пунктов и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 31.10.2019 № 8 «Об утверждении муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы

направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Раменского городского округа Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Раменского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией Раменского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

10. Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа.

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке туризма и отдыха

Раменский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских

стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1400 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Раменский городской округ с населением более 311 тысяч человек, туристско-экскурсионный поток в 2020 году составил 5035 человек (по данным маркетингового исследования МГУ им. Ломоносова), что характеризует низкую динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Снижение туристско-экскурсионного потока связано, прежде всего, с неблагоприятной ситуацией, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

С марта 2020 года на прием были закрыты почти все туристские объекты: коллективные средства размещения, санатории, базы отдыха, детские лагеря, музей, парки, фермы, пляжные территории, зоны для пикника, зоны для рыбалки, храмы, точки питания (работали только на вынос и доставку); отменено проведение всех мероприятий, в том числе событийных.

В настоящее время все организации сферы туризма осуществляют деятельность в полноценном объеме с соблюдением Стандарта организации работы в организациях сферы культуры, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области, в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019). Организации, желающие прекратить деятельность в сфере туризма, отсутствуют.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Раменского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Раменском городском округе насчитывается более 49 объектов культурного наследия, более 46 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и более 97 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная трасса, 1 городской парк (2 зоны отдыха согласно турпаспорту 2019г.), 6 памятников природы, около 100 объектов культурно-познавательного характера (40 домов культуры, 47 библиотек, 1 музей (2 выставочных зала), 10 музыкальных школ (из них 4 детские школы искусств)).

В 2013 году Раменский городской округ стал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» программы Губернатора МО «Наше Подмосковье».

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс Раменский городской округ на конец 2020 года составили 44 коллективных средства размещения (далее – КСР). По итогам 2020 года на территории региона располагалось 46 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 году, составило 203 человека.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Раменского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Раменского городского округа по

итогах 2020 года классифицировано 5 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 131 номер, койко-мест 272.

Анализ размещения туристов в КСР на основных туристских направлениях Раменского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в гостиницы поселков Чулково и Денежниково, что составляет более 60% от общего потока.

В Раменском городском округе сформирован и функционирует 1 туристско-информационный центр, который входит в региональную сеть туристско-информационных центров «Подмосковье».

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Раменского городского округа в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 44 коллективных средств размещения на территории Раменского городского округа, имеют классификацию – 5 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 3, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 39). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 131 номер, 272 койко-места.

В Раменском городском округе Московской области 26 туристических фирм, из них 4 туроператора.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды половиной респондентов (50,0 %) оценивается как высокое. Остальные 50,0 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

85% респондентов заявило об ухудшении финансовых показателей их туристских предприятий из-за коронавируса. Последствия пандемии больше всего ощутили фирмы, где число сотрудников не превышает 100 человек. Ситуация нормализуется не ранее, чем через год.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 36,0% жителей Раменского городского округа. Подавляющее большинство опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: большинство пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (63,0%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 53,8 % пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 51,30% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым (36,0%) пользователей.

10.4 Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

В 2020 году наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, стала неблагоприятная ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, кроме неблагоприятной ситуации, связанной с распространением в 2020 году новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (постановление администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 №22), в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Раменском городском округе осуществляются в сферах:

- Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
- Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Раменский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В целях преодоления последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в 2020 году организациям сферы туризма были предложены меры поддержки, представляемые Правительством Московской области.

10.7 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Раменском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развитие гостиничного бизнеса Раменского городского округа в условиях современности, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повышение конкурентоспособности услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализация потенциала экспорта туристических услуг Раменского городского округа;
- развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствование нормативно-правовой базы для развития приоритетных видов туризма;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского

общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» можно выделить:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе,
- узнаваемость округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках,
- создание благоустроенных рекреационных территорий,
- повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В 2020 году Раменский проект «Экосистема — Гжельский ярус» вышел в финал во всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

Проект «Экосистема «Гжельский ярус» подразумевает организацию туристической инфраструктуры, ориентированной на памятник природы областного значения «Стратотипический разрез Гжельского яруса каменноугольной системы». Это природный объект, содержащий обнажение осадочных отложений каменноугольного периода, палеонтологических объектов, а также местообитания редких видов растений и животных, занесенных в Красную книгу Московской области. Проект предполагает благоустройство ООПТ, организацию палеонтологического музейного комплекса, устройство парковой зоны и зоны питания и развлечений, кемпингов и визит-центра.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

11. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского городского округа.

11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Сельское хозяйство Раменского городского округа Московской области - сфера экономики, формирующая агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Более 40% территории Раменского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. На 31 декабря 2020 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составляла 59 тысяч гектар, в том числе 39 тыс. га пашни. К данной категории отнесены земли, принадлежащие различным сельскохозяйственным организациям и предприятиям, а также гражданам для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства, сенокошения и выпаса сельскохозяйственных животных.

В структуре валового муниципального продукта на долю сельского хозяйства приходится около 5,0%. Объем производства продукции в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в стоимостном выражении за год составил свыше 9,5 млрд. рублей. Численность занятых в данной отрасли составила 2457 человек.

За 2020 год по объему отгруженной сельскохозяйственной продукции Раменский городской округ Московской области вышел на 1 место в области.

За 2020 год по объему производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Раменский городской округ занимает 7 место в рейтинге среди муниципальных образований Московской области, по производству мяса на убой в живом весе - 3 место.

На ход весенне-полевых работ в сельскохозяйственных предприятиях повлияла ситуация с коронавирусной инфекцией. Недостаток кадров, ранее привлекаемых на сезонную работу из ближнего зарубежья, отразился на сроках проведения посевной, а также были сдвинуты сроки ухода за посевами. Сельхозпредприятия принимали все меры, чтобы объемы картофеля и овощей в 2020 году были сохранены.

При этом следует отметить, что чуть более 2 % продукции производится в крестьянских (фермерских) хозяйствах, и в последнее время наблюдается рост спроса на фермерскую продукцию, что создает предпосылки для увеличения объемов производства.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств и производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

11.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

В Раменском городском округе работает 30 крестьянских (фермерских) хозяйств и 37 тысяч личных подсобных хозяйств.

По данным органов статистики на 1 января 2021 года в хозяйствах всех категорий, насчитывалось 9450 головы крупного рогатого скота, в том числе коров - 4850 голов, свиней – 5000 голов, овец и коз – 2018 голов, птицы – 2 016 157 голов.

При этом на хозяйства населения приходится 6,4 % поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров - 7,1 %, свиней - 10,0%, овец и коз – 80,0%, птицы - 0,7%

На крестьянские (фермерские) хозяйства приходится 1,4% поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров – 1,4%, свиней - 1,0%, овец и коз - 6,0%, птицы - 0,1%.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

В 2020 году состояние конкурентной среды оценено предпринимателями как достаточно напряженное - 69% считают, что работают в условиях «очень высокой» и «высокой» конкуренции. 23 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Для крестьянских (фермерских) хозяйств предусмотрены меры государственной поддержки на развитие бизнеса в форме субсидий и грантов.

Удовлетворенность населения Раменского городского округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет высокий уровень, – 69% респондентов считают данный сегмент рынка услуг достаточно насыщенным.

Удовлетворенность возможностью выбора среди услуг организаций данного профиля составляет 71%.

62,3% потребителей в той или иной степени удовлетворены территориальным расположением компаний данного профиля.

Качеством реализуемой в Раменском городском округе фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 79,0% потребителей, как и на предыдущих этапах исследования. Доля неудовлетворенных респондентов составила 6,6%.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 55,3% пользователей данным видом услуг.

Со сложностями в поиске информации о компаниях, реализующих фермерскую продукцию, сталкиваются 42% потребителей.

Продукция, производимая фермерскими хозяйствами, способствует стабилизации ситуации на продовольственном рынке, обеспечению населения округа качественной, экологически чистой продукцией по приемлемой цене.

В 2020 году ценовой уровень продукции, реализуемой в Раменском городском округе повысился на 6%, но по-прежнему, ключевыми критериями определяющими выбор покупателя, являются качество реализуемой продукции и ее стоимость, а также территориальное расположение точки сбыта.

11.4 Характерные особенности рынка

Производство продукции в сельскохозяйственных предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в 2020 году имеет положительную динамику. С учетом ротации численность крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилась не значительно. Ощущается недостаток квалифицированных кадров специалистов в сельскохозяйственных организациях, у которых в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного трудоустройства. Существенно влияют также сложности процедуры получения и оформления земельных участков. Для решения этих проблем муниципальной программой Раменского городского округа Московской области «Развитие сельского хозяйства», предусматривается субсидирование приобретения жилья молодым семьям и молодым специалистам, а также

консультативная помощь в оформлении земель сельскохозяйственного назначения и вопросах субсидирования.

Сельхозтоваропроизводители реализуют свою продукцию в соответствии с заключенными договорами, представляют свою продукцию на выездной торговле на ярмарках, но вход, как в крупные торговые сети, так и на местные рынки, связаны с большими издержками.

Администрацией городского округа прорабатываются меры по предоставлению услуги льготного размещения для фермеров в нестационарных торговых объектов.

В настоящее время на территории Раменского городского округа открыто 4 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции, сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства работали в штатном режиме. Фермеры, занимающиеся производством и переработкой молока и овощей, предоставили возможность покупателям заказать продукцию через сайт или по телефону и организовали доставку продукции потребителю. Критических ситуаций с реализацией сельскохозяйственной продукции не было.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок сельскохозяйственной продукции.

Проблемы рынка продукции сельских товаропроизводителей, вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- сложности доступа к сбытовым каналам;
- небольшой объем производимой продукции и в связи с этим низкий уровень рентабельности;
- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
- недостаточный приток инвестиций из-за высокой процентной ставки по кредитам и длительный срок окупаемости;
- отсутствие собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные препараты и др.);
- зависимость от неблагоприятных погодных условий;
- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

11.6 Меры по развитию рынка.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма I «Развитие отраслей сельского хозяйства» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной Постановлением Администрации Раменского городского округа от 31.10.2019 года № 9, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства;
- предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства;
- государственная поддержка кредитования в виде субсидий на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам;
- предоставление субсидий на проведение культуртехнических работ, оказание несвязанной поддержки, субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.

В результате предпринимаемых мер объемы продукции производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами стабилизировались и имеют тенденцию к росту. По итогам 2020 года увеличился объем производимой грантополучателями продукции на 36,8% за счет роста поголовья крупного рогатого скота и продуктивности животных.

11.7 Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции сельского хозяйства являются:

- наращивание объемов производства продукции сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами;
- интенсивное использование земельных ресурсов и повышение плодородия почв;
- развитие молочного скотоводства и кормопроизводства;
- проведение комплексной модернизации материально-технической базы производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- содействие сбыту сельскохозяйственной продукции, обеспечение прямого доступа фермерской продукции на розничный рынок.
- вовлечение в оборот ранее выбывших сельскохозяйственных угодий.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить рост объемов производства и необходимый уровень конкурентоспособности продукции

сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств Раменского городского округа.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Раменском городском округе Московской области

1) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающие устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика, введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок.

В Раменском городском округе в 2020 году проводились меры, направленные на устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика с конкурентоспособной начальной максимальной ценой и увеличение доли контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства, а также проведение закупок у единственного поставщика с низкой и экономически невыгодной начальной максимальной ценой посредством Электронного магазина Московской области с целью обеспечения прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг.

На 31.12.2020г. доля закупок, заключенных на основании п. 4, п.5 ст. 93 44 – ФЗ от 05.04.2013 года, составила 62% от общего количества закупок, осуществленных заказчиками Раменского городского округа Московской области;

- доля контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства с целью обеспечения прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» на 31.12.2020г. достигла значения 55,55%.

В соответствии с мероприятием, направленным на правовое сопровождение и консультации при планировании и формировании документов на осуществление закупок, а также рассмотрение документов на осуществление закупок создана рабочая группа по оценке обоснованности закупок и начальных (максимальных) цен контрактов, заключаемых для нужд заказчиков Раменского городского округа, в целях обеспечения эффективного расходования средств Заказчиков Раменского городского округа путем оптимизации расходов и усиления контроля за их

обоснованностью при осуществлении закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых конкурентными способами.

С целью информирования, привлечения потенциальных участников на участие в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, увеличения среднего количества участников конкурентных процедур с предоставлением преимуществ участникам субъектов малого и среднего предпринимательства МКУ «Центр закупок» использует функционал электронной торговой площадки «РТС-тендер» по приглашению участников закупок к размещенным торгам, а также рекомендует потенциальным участникам использовать различные сервисы (к примеру, Kontur, Seldon, Ростендер, Синапс, СБИС и другие), позволяющие подбирать закупки по удобным и идентифицирующим фильтрам (например, ОКПД2, размер обеспечения исполнения контракта и НМЦК).

Дополнительно МКУ «Центр закупок» регулярно проводит семинары и совещания по вопросам закупочной деятельности с заказчиками Раменского городского округа, повышению квалификации специалистов в сфере муниципальных закупок с привлечением представителей электронной торговой площадки.

В рамках данных мероприятий участники знакомятся с правилами подготовки конкурсной документации, разъясняются типовые ошибки, допущенные при её формировании, и пути их устранения, также получают консультации по особенностям работы в системах ЕАСУЗ 2.0, ПИК ЕАСУЗ и Электронный магазин Московской области.

Проведя анализ закупочной деятельности в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), можно отметить, что ситуация стабилизировалась, участники адаптировались к текущим условиям работы.

Конкурсные процедуры по Федеральному закону № 44-ФЗ

По итогам 2020г. основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 44-ФЗ, составили:

- осуществлен мониторинг 5006 закупок, объем размещенных средств – 4 802 319 633,92 рублей;
- в том числе размещено конкурентным способом 1888 закупок на общую сумму 4 043 446 983,40 рублей и 3118 закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму 758 872 650,52 рублей;
- среднее количество участников на торгах – 5,32;
- несостоявшейся признаны 410 закупки, доля несостоявшихся процедур от общего количества завершенных процедур составила 21,72 %;
- общая экономия средств бюджета – 683 511 303,23 рублей или 16,27%;
- доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – 55,55%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) – 13,67%.

Конкурсные процедуры по Федеральному закону № 223-ФЗ

По итогам 2020г. основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 223-ФЗ, составили:

- проведен мониторинг 1078 закупок на общую сумму 4 984 238 283,16 рублей;
- отменено 8 закупок на общую сумму 38 709 992,35 рублей;
- рассмотрено и согласовано закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам несостоявшихся торгов – 116 закупок на общую сумму 230 309 514,70 рублей;
- среднее количество участников на торгах – 2,03;
- общая экономия составила 134 494 658,86 рублей;
- закупки, проводимые конкурентным способом, составили 3 034 248 323,59 рублей.
- доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ достигла значения 75,69 %.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

2) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

В целях ограничения влияния муниципальных унитарных предприятий Раменского городского округа на конкуренцию постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», утверждены мероприятия, направленные на ликвидацию (приватизацию, реорганизацию):

- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ акции, которых принадлежат муниципальному образованию.

В 2020 году в Раменском городском округе в рамках приоритетного проекта «Ликвидация неэффективных государственных и муниципальных предприятий

Московской области», начатого в 2015 году было принято решение о реорганизации муниципальных унитарных предприятий.

За период 2015-2020 гг. в Раменском городском округе муниципальные унитарные предприятия ликвидировались в следующих областях деятельности:

- рынок ритуальных услуг;
- розничная торговля;
- архитектура и инженерно-техническое проектирование;
- спорт, отдых и развлечения.

В 2020 году проведены аудиторские проверки в отношении:

- Акционерных обществ, акции которых принадлежат Раменскому городскому округу;

- Муниципальных унитарных предприятий, с выручкой более 100 млн. рублей.

Принятые меры позволили ограничить влияние муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию и вывести неэффективные предприятия с рынка, освободив место для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году работа по сокращению МУП будет продолжена.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

3) Дополнительные показатели системных мероприятий.

3.1) Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского городского округа Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения.

Решением Совета депутатов Раменского городского округа от 27.05.2020 № 18/12-СД утвержден Перечень муниципального имущества Раменского городского округа, предназначенного для предоставления во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 31.12.2020 года 14 субъектов малого и среднего предпринимательства арендуют муниципальное имущество Раменского городского округа. Это субъекты МПС с видом деятельности такие, как медицинские услуги, парикмахерские, бытовые услуги, объекты общественного питания, объекты сферы культуры (кинотеатр), магазины шаговой доступности.

Также Решением Совета депутатов Раменского городского округа от 27.05.2020 № 18/14-СД утвержден Порядок формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций, не являющихся государственными и муниципальными учреждениями и некоммерческими организациями, учрежденными Раменским городским округом Московской области), которое может быть предоставлено социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе и правил предоставления муниципального имущества социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе.

Информация о достижении показателей в 2020 году приведена в разделе 5.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» проведен конкурс по предоставлению субсидий предпринимателям Раменского городского округа. Оказана финансовая поддержка субъектам МСП по мероприятиям:

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- Частичная компенсация затрат социальному предпринимательству. Финансовую поддержку получили **16** предпринимателей на сумму **6 795 427 руб. 15 коп.**

Приобретение оборудования и модернизация производства:

1. ООО Производственная компания «Мега Ортопедик» - 643 185, 29 рублей.
2. ИП Коломиец Сергей Васильевич - 1 276 427,00 рублей.
3. ООО «Лео» - 52 742,35 рублей.
4. ООО «Ля Палме» - 992 900,00 рублей.
5. ООО Предприятие «Арт-Модерн керамика» - 697 500,00 рублей.
6. ООО «Инжюгсервис» - 1 500 000,00 рублей.
7. ИП Горбачев Дмитрий Борисович - 128 589,1 рублей.
8. ООО «Блеск +» - 375 000,00 рублей.

Социальное предпринимательство:

1. ООО «Гжельский завод художественной росписи» - 284 305,13 рублей.
2. ИП Хламкина Вера Станиславовна - 188 505,00 рублей.
3. ИП Корнев Алексей Николаевич - 300 000,00 рублей.
4. ИП Акентьев Сергей Александрович - 83 785,28 рублей.
5. ООО «Наркоцентр» - 71 980,00 рублей.
6. АО «Гжельский фарфоровый завод» - 200 508,00 рублей.

Также предприниматели Раменского городского округа получают финансовую поддержку в рамках государственной Программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

В 2020 году компания ООО «ИНЕРХАУС» (*Торговля розничная строительными материалами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах*) получила компенсацию в размере **18 840 353 руб.** за приобретенное оборудование по производству медицинских масок.

На модернизацию производства компенсацию получили: ООО «СТЭН» (**924 379 руб.**) (*Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы*); ООО «БАРТЕКС» (**10 000 000 руб.**) (*Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий*); ООО «Научно-производственный центр керамики» (**2 728 803 руб.**) (*Производство прочих машин и оборудования общего назначения*).

Социальное предпринимательство: ООО «Гжельский завод художественной росписи» (**2 000 000 руб.**) (*Производство изделий народно-художественных промыслов*); ООО «Страна маленьких гениев» (**2 380 000 руб.**) (*Предоставление услуг по дневному уходу за детьми*); ООО «Керемика Гжели» (**1 124 907 руб.**) (*Производство красителей и пигментов*); ИП Панкратов Виталий Вячеславович (**765 000 руб.**) (*Предоставление услуг по дневному уходу за детьми*).

Предприниматели Раменского городского округа являются получателями поддержки гарантийного Фонда и Фонда микрофинансирования.

В 2020 году в Гарантийный Фонд обратилось 19 предпринимателей Раменского городского округа на общую сумму получения кредитов 367,4 млн.руб. Заключено 25 договоров поручительства и оказана гарантийная поддержка на сумму 132,2 млн.руб.

Фонд микрофинансирования за 5 лет поддержал займами 14 предприятий Раменского городского округа на сумму 52,9 млн.руб.

В 2020 году режим повышенной готовности очень отрицательно сказался на предпринимателях. Первыми пострадали направления, связанные с отдыхом и туризмом, в основном это туристические агентства. За ними закрылись частные школы, детские сады и все организации, связанные с детским досугом. Ограничения также коснулись учреждений культуры, кинотеатров, фитнес-центров. Под запретом оказалась практически любая деятельность, не связанная с торговлей продуктами питания, лекарствами и товарами первой необходимости.

Многие кафе и рестораны стали предоставлять услугу "Доставка готовой еды на дом". Среди них Милана пицца, Раменская пироговая мануфактура, Антидонер.

Некоторые предприятия перепрофилировались под пошив защитных масок. Среди них компания «Осьминожка» и ее руководитель Сергей Васильевич Коломиец. Он бесплатно предоставил маски для волонтеров Раменского городского округа. Предприятие известно как производитель детской одежды и ведет свою деятельность на территории округа с 2002 года. Сегодня предприятие перепрофилировалось под пошив хлопковых масок. Продукция соответствует всем требованиям и ничем не отличается от медицинских масок.

На территории округа работу продолжили предприятия, производящие дезинфицирующие средства. Такие как ТориМед и Эдельвейс-Н. Также продолжили работу системообразующие предприятия и предприятия сферы питания.

В 2020 году с момента введения режима повышенной готовности проведено 4 онлайн-встречи с представителями малого бизнеса и 1 встреча Совета директоров системообразующих предприятий округа, 2 из них проведены совместно с представителями межрайонной налоговой инспекции № 1.

Все предприниматели получили разъяснения о ведении деятельности в режиме повышенной готовности. Антикризисные меры поддержки доведены до всех предпринимателей. Руководители детских центров, такие как Детский центр «Моя кроха» (ИП Худякова Н.И.) получили субсидию на оплату труда сотрудников.

В рамках поддержки, оказанной субъектам рынка, ООО «Кофе Пойнт» за право на размещение нестационарного торгового объекта была предоставлена отсрочка платежа за 2-й квартал (апрель – июнь) 2020 года с оплатой не позднее 15 сентября 2020 года.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского городского округа Московской области.

В целях выполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Раменского городского округа

ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского городского округа.

Опрос потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности на предмет удовлетворённости качеством предоставляемых работ, товаров и услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа проводится путем анкетирования. Вопросы анкет для предпринимателей и для населения разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В 2020 году опрос проводился в период с 01.04.2020 по 01.07.2020. Количество опрошенных составило 222 респондента, в том числе 100 потребителей услуг и 122 предпринимателя.

Опрос проводился в следующих целях:

- получение обратной связи по удовлетворенности населения качеством и доступностью товаров, работ, и услуг;
- оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,
- оценка удовлетворенности предпринимателей условиями ведения предпринимательской деятельности на территории Раменского городского округа.

Полученные в ходе исследования данные позволили выявить представления потребителей и предпринимателей об основных структурных составляющих конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках Раменского городского округа Московской области, оценить динамику развития конкурентной среды, как важнейшего механизма повышения эффективности рыночной экономики.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Раменского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

Мониторинг проводился в целях оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках.

В проведении мониторинга приняли участие структурные подразделения Администрации Раменского городского округа и жители Раменского городского округа.

Источником информации, используемой в мониторинге, являются результаты опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг Раменского городского округа.

Анкеты включали в себя вопросы, направленные на оценку удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках округа. Анкетированием была охвачена вся территория Раменского городского округа.

В опросе приняло участие 100 человек. Основную часть опрошенного населения составили работающие лица - 91 опрошенный.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что большая часть респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров, работ и услуг, а так же возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках.

№	Услуги организаций (рынок)	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	69 % - удовлетворены 12 % - не удовлетворены 19 % - затруднились ответить
2	Услуги общего образования	63% - удовлетворены 17 % - не удовлетворены 20 % - затруднились ответить
3	Услуги среднего профессионального образования	26 % - удовлетворены 16 % - не удовлетворены 58 % - затруднились ответить
4	Услуги дополнительного образования детей	58 % - удовлетворены 18% - не удовлетворены 24 % - затруднились ответить
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18 % - удовлетворены 11 % - не удовлетворены 71 % - затруднились ответить
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	16 % - удовлетворены 18 % - не удовлетворены 66 % - затруднились ответить
7	Социальные услуги	53 % - удовлетворены 18 % - не удовлетворены 29 % - затруднились ответить
8	Медицинские услуги	54,5 % - удовлетворены 40 % - не удовлетворены 5,5 % - затруднились ответить
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70 %- удовлетворены 25 % - не удовлетворены 5 %- затруднились ответить
10	Ритуальные услуги	10 % - удовлетворены 18 % - не удовлетворены 72 % - затруднились ответить
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	46 % - удовлетворены 18 % - не удовлетворены 36 % - затруднились ответить
12	Услуги организаций розничной торговли	70 % - удовлетворены 25 % - не удовлетворены 5 % - затруднились ответить
13	Услуги организаций общественного питания	66 % - удовлетворены 21 % - не удовлетворены 13 % - затруднились ответить
14	Услуги организаций бытового обслуживания	64 % - удовлетворены 22 % - не удовлетворены 14 % - затруднились ответить
15	Услуги организаций теплоснабжения	52 % - удовлетворены 32% - не удовлетворены 16 % - затруднились ответить
16	Услуги организаций электроснабжения	56 %- удовлетворены 32 % - не удовлетворены 12 %- затруднились ответить
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	46 % - удовлетворены 43 % - не удовлетворены 11 % - затруднились ответить
18	Услуги управляющих компаний в	33 % - удовлетворены

	многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	42 % - не удовлетворены 25 % - затруднились ответить
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	48 % - удовлетворены 26 % - не удовлетворены 26 % - затруднились ответить
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	56 % - удовлетворены 31 % - не удовлетворены 13 % - затруднились ответить
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	44 % - удовлетворены 32 % - не удовлетворены 24 % - затруднились ответить
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66 % - удовлетворены 16 % - не удовлетворены 18 % - затруднились ответить
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18 % - удовлетворены 40 % - не удовлетворены 42 % - затруднились ответить
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	73 % - удовлетворены 22 % - не удовлетворены 5 % - затруднились ответить
25	Услуги жилищного строительства	19 % - удовлетворены 19 % - не удовлетворены 62 % - затруднились ответить
26	Производство кирпича	6 % - удовлетворены 7 % - не удовлетворены 87 % - затруднились ответить
27	Производство бетона	13 % - удовлетворены 10 % - не удовлетворены 77 % - затруднились ответить
28	Кадастровые и землеустроительные работы	24 % - удовлетворены 11 % - не удовлетворены 65 % - затруднились ответить
29	Услуги организаций, по производству семян	34 % - удовлетворены 14 % - не удовлетворены 52 % - затруднились ответить
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	44 % - удовлетворены 18 % - не удовлетворены 38 % - затруднились ответить
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	69 % - удовлетворены 15 % - не удовлетворены 16 % - затруднились ответить
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	11 % - удовлетворены 9 % - не удовлетворены 80 % - затруднились ответить
33	Услуги организаций туризма и отдыха	51 % - удовлетворены 22 % - не удовлетворены 27 % - затруднились ответить
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	77 % - удовлетворены 13 % - не удовлетворены 10 % - затруднились ответить

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных, чел.
1	Неработающие граждане	1
2	Работающие граждане	91
3	Временно неработающие граждане	2
4	Учащиеся студенты	4
5	Самозанятый	2

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

- удовлетворенность предпринимателей условиями ведения бизнеса;
- мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.

В проведении мониторинга приняли участие структурные подразделения Администрации Раменского городского округа, общественные объединения – инфраструктура поддержки малого бизнеса в Раменском городском округе.

Источником информации, используемой в мониторинге, являются:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности Раменского городского округа;
- обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Раменского городского округа, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;
- информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации.

Анкеты включали в себя вопросы, направленные на оценку удовлетворенности предпринимателей условиям ведения бизнеса. Анкетированием была охвачена вся территория Раменского городского округа.

В опросе приняли участие 122 субъекта предпринимательской деятельности. Основную часть опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса сферы розничной торговли, общественного питания, социального предпринимательства и крестьянско-фермерского хозяйства, осуществляющие свою деятельность на территории Раменского городского округа.

71 респондентов согласны, что власти помогают бизнесу своими действиями.

Среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса субъектов бизнеса назвали высокие налоги (74 опрошенных).

Результаты опроса свидетельствуют, о том, что более половины респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров и услуг,

возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках. Большая часть опрошенных предпринимателей положительно оценивают деятельность органов власти в помощи ведения бизнеса.

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1.	Дошкольное образование детей	средняя	высокая
2.	Дополнительное образование детей	средняя	высокая
3.	Детский отдых и оздоровление	слабая	высокая
4.	Социальные услуги	высокая	
5.	Медицинские услуги	средняя	высокая
6.	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	высокая	высокая
7.	Ремонт автотранспортных средств	средняя	высокая
8.	Розничная торговля	высокая	средняя
9.	Общественное питание	высокая	высокая
10.	Бытовое обслуживание	средняя	высокая
11.	Выполнение работ по благоустройству городской среды	средняя	высокая
12.	Перевозка пассажиров	высокая	высокая
13.	Услуги связи	средняя	высокая
14.	Строительство объектов капитального строительства	низкая	высокая
15.	Производство бетона	слабая	высокая
16.	Кадастровые работы	средняя	высокая
17.	Племенное животноводство	средняя	высокая
18.	Продукция КФХ	высокая	высокая
19.	Добыча полезных ископаемых	слабая	средняя
20.	Наружная реклама	средняя	высокая
21.	Туризм и отдых	средняя	высокая

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных, всего
1	Дошкольное образование детей (детские сады)	3
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы)	4
6	Детский отдых и оздоровление	2
7	Социальные услуги	19
8	Медицинские услуги	9

9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3
11	Ремонт автотранспортных средств	10
12	Розничная торговля	17
13	Общественное питание	11
14	Бытовое обслуживание	7
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	1
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	6
25	Услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2
27	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1
29	Производство бетона	2
30	Кадастровые и землеустроительные работы	1
31	Племенное животноводство	3
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	13
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2
37	Наружная реклама	4
38	Туризм и отдых	2
43	Итого (сумма строк)	122

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одним из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе является развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Раменском городском округе инфраструктуру поддержки малого бизнеса образуют Раменская районная общественная организация «Гильдия предпринимателей», Некоммерческое партнерство «Палата народных промыслов и ремесел», Общественная приемная уполномоченного по защите прав предпринимателей, Центр правовой помощи, Консультационно-информационный центр развития предпринимательства и Раменское отделение Торгово-промышленной палаты по Московской области. Все структуры активно взаимодействуют с Администрацией района и с сообществом предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского городского округа и играет существенную роль в социальной жизни ее населения. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Раменского городского округа Московской области.

В рамках реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

предусмотрена реализация мероприятий, обеспечивающих возможности для вовлечения молодежи в сферу предпринимательской деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

За 2020 год заключено 4 муниципальных контракта: Муниципальный контракт № 1081466 от 18.02.2020 «Развитие и сопровождение муниципальных информационных систем обеспечения деятельности ОМСУ муниципального образования Московской области» на сумму 80 400 руб., Муниципальный контракт №2020.041 от 08.05.2020 «Проведение тематических семинаров по вопросам юридического, финансового характера, ведения бизнеса и реализации программ, связанных с массовым обучением и повышением квалификации» на сумму 194 000 руб., Муниципальный контракт №2020.043 от 06.05.2020 «Размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, о предпринимательской деятельности в муниципальном образовании» на сумму 124 499 руб. и Муниципальный контракт №2020.042 от 06.05.2020 «Производство телепрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства» на сумму 339 900 руб.

В рамках подпрограммы проведено 15 семинаров по актуальным вопросам бизнеса. Все семинары направлены на повышение квалификации предпринимателей.

Информационную поддержку предприниматели получают из газеты «Грань». Темы статей очень разные, это и предоставление субсидий предпринимателям и проведение гастрономического фестиваля «Карусель вкуса».

В рамках цикла передач «Мое дело» снимаются видеоролики о предпринимателях, готовых поделиться своим опытом создания своего бизнеса. (ИП Сутугин А.А. (Раменская пироговая мануфактура), ферма «Веселая корова», ООО «СТЭН» и т.д.). Всего за 2020 год снято 9 видеороликов.

26.05.2020 года в режиме флешмоба «Предприниматели работают в коронавирус» проведен День предпринимателя.

Управлением потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства проведена работа с бизнесом (промышленные предприятия, предприятия сферы услуг) по соблюдению Стандарта по организации работы на промышленном производстве в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Раменского городского округа.

Во избежание распространения коронавирусной инфекции было принято решение о возможности голосования за принятие поправок в Конституцию РФ на рабочих местах (ООО «Миксма», ООО Предприятие «Мега-Ортопедик»).

Проведены 15 обучающих семинаров, выдано 450 сертификатов.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
1	Онлайн Тренинговый практикум «Фундамент	11.06.2020	Обучающий семинар для потенциальных и	30

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
	продаж»		начинающих предпринимателей.	
2	Онлайн-тренинг интенсив "ЦЕЛИ"	23.07.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
3	Онлайн-тренинг "Техника поиска любимого дела "Икигай"	13.08.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
4	Тренинг "Десять шагов для эффективного делегирования"	20.08.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
5	Онлайн-тренинг "Стартап"	09.09.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
6	Онлайн-тренинг "Этапы развития бизнеса"	07.10.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
7	Онлайн-тренинг интенсив по командообразованию "Вместе весело шагать"	14.10.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
8	Онлайн-тренинг "Управление персоналом"	23.10.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
9	Онлайн-тренинг "Маркетинг. Стратегия и тактика"	27.10.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
10	Онлайн-тренинг "Как быстро приобрести навык написания продающих текстов"	29.10.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
11	Онлайн-тренинг по созданию и развитию бренда "Я-БРЕНД!"	03.11.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
12	Онлайн-тренинг "Основы управления финансами"	10.11.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих	30

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
			предпринимателей.	
13	Онлайн-тренинг "15 ПРАВИЛ ПРОДАЖ"	13.11.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
14	Онлайн-тренинг-интенсив "Стратегии принятия решений"	18.11.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30
15	Онлайн-тренинг "Построение бизнес-модели"	25.11.2020	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	30

Также проведены встречи с предпринимателями, организованные Администрацией Раменского городского округа.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
1	Онлайн-встреча главы по вопросам работы в режиме повышенной готовности	09.04.2020	Работа предпринимателей в условиях режима повышенной готовности	170
2	Онлайн-встреча главы Раменского г.о. и заместителя ФНС №1 с предпринимателями Раменского г.о. по антикризисным мерам поддержки предпринимателей	15.04.2020	Антикризисные меры поддержки предпринимателей	110
3	Встреча заместителя главы администрации Раменского г.о., курирующего вопросы бизнес с предпринимателями Раменского г.о.	19.05.2020	Соблюдение Стандарта организации работы на промышленных предприятиях	14
4	Онлайн-встреча главы Раменского г.о. и заместителя ФНС №1 с предпринимателями Раменского г.о.	21.05.2020	Антикризисные меры поддержки предпринимателей	72
5	Онлайн-встреча первого заместителя главы	21.09.2020	Новое в оформлении листов	50

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
	администрации Раменского г.о. и представителя ФСС		нетрудоспособности	
6	Онлайн-встреча главы Раменского г.о. и заместителя ФНС №1 с предпринимателями Раменского г.о.	30.12.2020	Отмена единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	45

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Наличие в муниципальном Плате мероприятий (дорожной карте) ОМСУ МО	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители	Методика расчета показателя (указывается формула и числовой расчет показателя)
				2019 (базовое значение)	2020 (план)	4 квартал 2020 (факт. нарастающим итогом с начала года)		
1	2	3	4	5	6	7		10
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	Да	47,5	47,5	51,3	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	V ключевой $= V_n / V_o \times 100$, где V_n - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами; V_o - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооперативов или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). $51,3 = 3356322,1 / 6532556,99 \times 100$

	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	Да	0	0	0	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $((V_o - V_n)/V_o) * 100\%$ V_n - количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в отчетном периоде; V_o - количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в аналогичном периоде прошлого года. Вкл.показ.= 0
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	Да	62,1	19,2	62,1	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $(V_n/V_o) * 100\%$, V_n - количество организаций частной формы собственности*, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - количество организаций всех хозяйствующих субъектов** данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). Вкл.показ.= $(36/58) * 100\% = 62,1\%$ *количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, уточнено. В плановые значения Плана мероприятий ("дорожной карты") будут внесены изменения. **количество организаций всех хозяйствующих субъектов , осуществляющих деятельность в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, уточнено. В плановые значения Плана мероприятий ("дорожной карты") будут внесены изменения.
	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	Да	0	0	0	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	$K_{yo} = (K_1/K_2 \times 100) - 100$, где K_{yo}- увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, K_1- количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в отчетном периоде, K_2-количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в аналогичном периоде прошлого года; $K_{yo} = (36/36 \times 100) - 100 = 0\%$

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	Да	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	$V_{кл.показ.} = (V_n/V_o) \cdot 100\%$, где V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; V_o - общее количество всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. $D_o = 1/1 \cdot 100\% = 100\%$
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	Да	0	100	0	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	$K_o = (K_1/K_2) \cdot 100$, где K_o - увеличение количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, K_1 - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в отчетном периоде, K_2 - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в аналогичном периоде прошлого года; $K_o = (0/0) \cdot 100 = 0\%$
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	Да	95	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Раменского городского округа	$D_n = Ч_1/Ч_2 \cdot 100\%$, где D_n - Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, %; $Ч_1$ - численность населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, чел.; $Ч_2$ - Численность постоянного населения (на конец года), чел.; $D_n = 311792/311792 \cdot 100\% = 100\%$
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	Да	92,9	92,9	92,3	МКУ «Раменская ритуальная служба»	$V_{кл.показ.} = (V_n/V_o) \cdot 100\%$, V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде; V_o - общее количество всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде. $D_o = 12:13 \cdot 100 = 92,3$

	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	Да	30	0	0	МКУ «Раменская ритуальная служба»	$Ky_o = ((K1/K2) \times 100) - 100$, где Ky_o - увеличение количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг , $K1$ - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в отчетном периоде, $K2$ - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в аналогичном периоде прошлого года ; $Ky_o = ((12:12) \times 100) - 100 = 0$
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	Да	62	78	76,7	Управление земельных отношений Раменского городского округа	$Kdk = K1/K2 \times 100$, где Kdk -увеличение доли оформленных кладбищ, $K1$ -количество оформленных кладбищ, $K2$ -общее количество кладбищ; $Kdk = 66:86 \times 100 = 76,7$
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	Да	55,8	56	56,3	Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского городского округа	V ключевой показатель = $V_n/V_o \times 100$, где V_n - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). V ключевой показатель = $4\ 874\ 241 / 8\ 650\ 163 \times 100 = 56,3$

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	Да	100	100	100	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского городского округа	$X = Vч / Vобщ * 100\%$, где X - Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Vч - количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; Vобщ - общее количество организаций в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ($X = 28 / 28 * 100\%$)
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	Да	7,89	5	0,8	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского городского округа; Управление земельных отношений Администрации Раменского городского округа	$X = Vг * 100\% / V2018 - 100\%$, где X - Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи; Vг - количество положительно рассмотренных заявлений по услуге "Выдача разрешения на размещение объекта линии связи, линейно-кабельных сооружений связи и антенно-мачтовых сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешения на строительство" в расчетном году; V2018 - количество положительно рассмотренных заявлений по услуге "Выдача разрешения на размещение объекта линии связи, линейно-кабельных сооружений связи и антенно-мачтовых сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешения на строительство" в 2018 году ($0,88 = 115 * 100\% / 114 - 100\%$)
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	Да	100	100	100	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа	$Vкл.показ. = (Vп / Vо) * 100\%$, Vп - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, (тыс.кв.м) . Vo - это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), (тыс.кв.м) . $Vкл.показ. = (196,3 / 196,3) * 100\% = 100\%$

	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	Да	0	0	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $((V_o - V_n)/V_o) * 100\%$ Vn - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); Vо - общее количество организаций (всех форм собственности), осуществляющих деятельность в сфере в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). Вкл.показ.= $(11-11/11) * 100\% = 0\%$
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	Да	100	100	100	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $(V_n/V_o) * 100\%$ Vn - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации; Vо - общее количество организаций (всех форм собственности), осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации. Вкл.показ.= $(25/25) * 100\% = 100\%$
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процентов	Да	0	100	0	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $((V_o - V_n)/V_o) * 100\%$, где Vn - количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату. Vо - количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально. Вкл.показ.= $((0-0)/0) * 100\% = 0\%$ * МУПы, МКУ, МБУ и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории округа отсутствуют. В плановые значения Плана мероприятий ("дорожной карты") будут внесены изменения.

9. Рынок розничной торговли. (дополнительный)	9.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процентов	Да	25,4	25,5	25,39	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа	Формула расчета доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Раменском городском округе от общего оборота розничной торговли Московской области. $T.ш.=T.общ.-T.кр.-T.р.$; $T.ш.=27,8-13,78-6,96=7,06$ млрд. руб.; $D=(T.ш.)/(T.общ.)*100\%$; $D=(7,06/27,8)*100=25,39\%$; $T.ш.$ – товарооборот магазинов шаговой доступности, млрд. руб.; $T.общ.$ – товарооборот по полному кругу (общий), млрд. руб.; $T.кр.$ – товарооборот крупных и средних предприятий розничной торговли, млрд. руб.
	9.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	Да	1 042,8	1 055,8	1088,2	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа	Формула расчета: Обеспеченность населения площадью торговых объектов в Раменском городском районе Московской области. $O=П/Ч*1000$; $O=(67143/617028)*1000=1088,2$ кв.м; O - обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м.; $П$ – площадь торговых объектов общая, кв.м.; $Ч$ - численность населения, чел.
12. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	12.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс чел	Да	19	19,1	5,305	Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа	$ТЭП = Ткр + Тсв + Э$, где: $ТЭП$ – объем туристского и экскурсионного потока; $Ткр$ – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (данных нет); $Тсв$ – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения (данных нет); $Э$ – число однодневных посетителей-экскурсантов. $ТЭП=4350 (Ткр) + 955(Э) = 5305$ чел.
17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. (дополнительный)	17.2. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	Да	5	5	36,8	Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского городского округа; Крестьянские (фермерские) хозяйства	$Опгп=((Отп/Опп)*100\%)-100\%$, где $Опгп$ - Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции, %; $Отп$ - объем производимой грантополучателями продукции в отчетном году, тыс. руб, $Опп$ - объемов производимой грантополучателями продукции в аналогичном периоде прошлого года, тыс. руб. $Опгп=((9468,2/6922,4)*100\%)-100\% = 36,8\%$

	17.3. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	млн рублей	Да	4,3	4,9	4,9		Показатель не составной
	17.4. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	Да	3	1	1		Показатель не составной
Показатели системных мероприятий	1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается	процент		96,7	18	75,69	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Московской области	$D = \frac{З_{см\text{п}}}{З_{\text{общ}}} \times 100 \%$, где: Д - доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %; Зсмп - закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками

	требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»							которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства); Зобщ - общий годовой стоимостной объем закупок, осуществляемый в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Доля закупок у СМП - 176831961,44/233622004,11*100
Показатели системных мероприятий	2. Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	участников		3,5	3,5	5,32	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Московской области	$X = (K(1) + \dots + K(n)) / n$, где: X - среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(1) - количество участников первой конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(n) - количество участников последней конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; n - общее количество конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. общее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Среднее число участников = 7460/1401

Показатели системных мероприятий	3. Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент		71,4	75,0	71,4	Управление муниципальным имуществом Раменского городского округа	$Д = \text{ПМа} / \text{ПМобщ} \times 100 \%, \text{ где:}$ Д - соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий, %; ПМа - общее количество ликвидированных муниципальных унитарных предприятий; ПМобщ - общее количество муниципальных унитарных предприятий. $Д = (5/7) \times 100 = 71,4\%$
Показатели системных мероприятий	4. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единица		10	-	8	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа	Значения показателя определяется из отчета субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	5. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единица		392,0	-	332		При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	6. Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия)	процент		100,0		0,0	Отдел по экономике Администрации Раменского городского округа	$Дп = \text{Корв} / \text{Кна} \times 100 \%, \text{ где:}$ Дп - Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия), %; Корв - количество проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия; Кна - количество принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия) $Дп = 0$

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

ПРАКТИКА 1 «Развитие туристско-рекреационного комплекса Раменского городского округа в целях повышения конкурентоспособности туристической сферы».

*Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Неволин Виктор Валентинович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Развитие туристско-рекреационного комплекса Раменского городского округа в целях повышения конкурентоспособности туристической сферы.
Краткое описание успешной практики	Основываясь на анализе текущего состояния туристско-рекреационного комплекса Раменского г.о. Московской области и «портрете современного туриста», можно сделать вывод, что Раменский городской округ сегодня — это, прежде всего, дестинация дачной рекреации и краткосрочного культурно-познавательного туризма, чего явно недостаточно для активного развития туристской сферы в ближайшие десятилетия. Территория Раменского городского округа обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (автомагистрали, железная дорога, аэропорт, в перспективе ЦКАД и легкое метро), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, наличие всемирно известного бренда – НХП Гжель, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории. Город Раменское является не только центром городского округа, но если рассматривать целое направление, то центром юго-восточного Подмосковья, что в перспективе развития туризма позволяет сделать из города Раменское туристский хаб и визит-центр ЮВП. Проведенные исследования также показывают, что в настоящее время на территории Раменского г.о. формируются условия для образования шести субкластеров — опорных территорий

туристско-рекреационного кластера «Раменье». Ключевую функцию места выполняет г. Раменское как туристский хаб Юго-Восточного Подмосковья.

Инфраструктурные и логистические возможности города Раменское позволяют организовывать доставку путешественников до основных достопримечательностей Раменского городского округа и соседних территорий – муниципальных образований Подмосковья.

Основными видами туризма в настоящее время являются: экскурсионно-познавательный туризм, промышленный туризм (посещение предприятий НХП Гжель), рыбалка, активный и рекреационный туризм, также очень активно развиваются событийные мероприятия, которые формируют туристический поток.

Традиционными и привлекательными для гостей стали такие событийные мероприятия, как:

- Фестиваль исторической реконструкции 9-11 вв. «Наследие предков»;
- Фестиваль керамики «Синница»;
- Фестиваль славянского искусства «Берегиня»;
- Фестиваль казачьей культуры «Кзаки.ру».

С 2018 г. в городе проводится туристический фестиваль «Сезон открытий», направленный на популяризацию туристских ресурсов Подмосковья (в 2019 году в нем приняли участие все муниципальные образования юго-востока МО).

Активно вовлекаются в событийный туризм и представители бизнес-сообщества. Так, на территории одного из старейших аэродромов в Московской области «Мячково» в центре технических видов спорта проходят гонки различного уровня, фестивали и соревнования по моту, авто-спорту, дрифтингу и т.п.

Фермерские хозяйства устраивают на своих территориях фестивали и ярмарки.

Интересной точкой притяжения, богатой на объекты показа является Гжель. Известный на весь мир народный художественный промысел не единственный, но, пожалуй, главный повод сюда приехать. Предприятия НХП предлагают широкий спектр услуг – от экскурсии по производству до мастер-классов и анимационных программ. На некоторых из них созданы дополнительные точки показа – музей, зоопарк и т.д.

Объектом активного туризма на территории Раменского г.о., кроме аэродрома Мячково,

является Горнолыжный клуб Гая Северина.

С 2017 года в Раменском городском округе действует туристско-информационный центр (ТИЦ) «Раменское», который входит в систему ТИЦ Подмосковья.

Услуги, оказываемые ТИЦ «Раменское»:

- информационно-консультативные услуги;
- осуществление рекламно-информационных программ;
- разработка туристических маршрутов, экскурсионных программ, пакетов и туров;
- разработка и распространение туристско-рекреационной продукции (буклеты, путеводители, карты туристических маршрутов и т.д.);
- организация взаимодействия с местным сообществом предпринимателей;
- организация и проведение семинаров, форумов, деловых встреч туристской направленности и т.п.

В ТИЦ можно узнать о самых интересных местах города и округа, культурных мероприятиях, развлечениях; получить бесплатные издания и многое другое, что необходимо туристам.

Силами сотрудников ТИЦ, ведется туристско-информационный сайт Раменского городского округа (<https://tic-ramenskoe.ru>), странички в Инстаграмм, Фейсбуке и VK. Ведется работа с посетителями. Сотрудники центра оказывают помощь в составлении индивидуальных туристических пакетов, в разработке маршрутов и экскурсий и многое другое для любой категории граждан и рассчитанных на различные финансовые возможности.

На базе ТИЦ «Раменское» в феврале 2020 г. создано Раменское отделение Московской областной организации «Русское географическое общество», в содружестве с которым в том числе проводятся мероприятия по привлечению туристов на территорию округа, организуются авто-путешествия по региону.

Описание основных проектов, над которыми работает ТИЦ:

- Развитие и продвижение туристско-экскурсионных маршрутов «Гжель – фарфоровая сказка», «Фабричное Раменское», «Воскресенье на Раменье» и др.;
- организация и проведение туристического фестиваля «Сезон открытий»;
- Развитие и продвижение гастрономического проекта «Вкусное Раменское»;
- Организация и проведение конкурса туристических проектов «Раменье. Туризм. Новации»;
- Организация и проведение конкурса туристических сувениров «Сувенир 2.0»;

	- Организация и проведение мероприятий «Месяца туризма в Раменском»; - Реализация и продвижение проекта «Пакет путешественника «ЯвРаме»; - Организация и проведение мероприятий, посвященных Дням исторического и культурного наследия МО; - участие во всероссийском проекте по ранней профориентации школьников 6-11 классов «Билет в будущее» и др. Специалисты ТИЦ «Раменское» активно участвуют в мероприятиях и конкурсах туристской направленности разного уровня. В 2019 году по заказу Администрации Раменского г.о. на средства бюджета округа проектной группой кафедры рекреационной географии туризма МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством д.г.н., профессора В.И. Кружалина разработана «Концепция развития туристско-рекреационного кластера Раменского г.о. на 2020-2035 гг.», которая предусматривает комплексный подход к развитию туризма на территории округа на долгосрочную перспективу. Концепция содержит содержательный аналитический материал, характеризующий ситуацию с туризмом на текущий момент и последовательную программу действий с дорожной картой и описанием основных мероприятий и затрат на них до 2035 года в соответствии с основными положениями «Стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 г.». Проект вошел в финал конкурса «Территории роста 2019», проводимого Правительством Московской области. В 2020 году проектной командой, состоящей из представителей администрации, ученых, краеведов, активных жителей и при поддержке Правительства Московской области, был разработан проект по развитию экологического туризма «Гжельский ярус» для Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитию экотуризма. Проект стал финалистом конкурса, единственным представителем от Московской области. В 2020 году проект создания туристского хаба и визит-центра юго-востока Подмосковья на базе города Раменское стал участником конкурса «Сильные идеи для нового времени» и вошел в топ-победителей для реализации на территории Московской области.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В округе действует муниципальная программа «Культура», рамках которой предусмотрены средства, в том числе на следующие мероприятия:

	1. Формирование туристической привлекательности территории Раменского г.о 2. Увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском г.о. 3. Создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Разработана «Концепция развития туристско-рекреационного кластера Раменского г.о. на 2020-2035 гг.» Имеется еще ряд проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры округа. Для реализации поставленных задач и достижения цели необходимо привлечение дополнительных источников финансирования, в том числе внебюджетных инвестиций на следующие цели: - развитие инфраструктуры; - благоустройство; - развитие маршрутной сети; - создание дополнительных объектов показа, посещения и размещения; - модернизацию и развитие музеев; - привлечение специалистов. Также для успешного развития туризма в округе необходимо включение экскурсионно-туристических маршрутов в общую сеть маршрутов Московской области, информационная и финансовая поддержка событийных мероприятий и представителей бизнес-сообщества, реализующих на территории округа проекты, направленные на развитие туризма.
Описание результата (текущей ситуации)	Достигнутые результаты: <u>2017 год:</u> Открытие ТИЦ «Раменское Специалист ТИЦ «Раменское» В. Александрова заняла 2 место на Региональном конкурсе «Лучший офис приема туристов МО» в номинации «Лучший сотрудник офиса приема туристов в МО» <u>2018 год:</u> Первая всероссийская профессиональная премия «Маршруты России»: веломаршрут «Раменское на главном направлении» 3 место; маршрут «Раменское – Гжель: продолжение истории» - 3 место. (Церемония награждения победителей прошла в рамках международной

	выставки «Отдых» 12 сентября 2018 года). Всероссийская премия «Маршрут года»: веломаршрут «Раменское на главном направлении» 1 место; маршрут «Гжель – фарфоровая сказка» - 3 место Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards: Первый туристический фестиваль «РамТурФест» - финалист премии. <u>2019 год</u> Международный конкурс «Гастрономическое впечатление/Taste experience -2019» проект «Вкусное Раменское» лауреат в номинации «Еда в путешествии». Туристско-информационный центр «Раменское» занял второе место по итогам премии Russian Event Awards 2019 в номинации «Лучший муниципальный туристско-информационный центр». <u>2020 год</u> Специалист ТИЦ «Раменское» К. Галичина стала финалистом Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» Проект по развитию экологического туризма «Гжельский ярус» Раменского г.о. вошел в число финалистов Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитию экотуризма. Проект «Раменское - туристский хаб и визит-центр юго-востока Подмосковья» стал участником конкурса «Сильные идеи для нового времени» и вошел в топ-победителей для реализации на территории Московской области. За истекший период установлено сотрудничество с представителями Российского союза туриндустрии, проведен ряд рабочих встреч, разработан проект развития Гжели, разработаны и реализуются туристско-экскурсионные маршруты, в рамках реализации проектов по инициативному бюджетированию установлена стела «Синяя птица Гжели», благоустроена территория возле железнодорожной платформы Гжель и т.д.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Показатели рынка услуг туризма и отдыха Раменского городского округа за 2018/2019 /2020* гг. — размещено в коллективных средствах размещения более 23,5 тыс./31,8 тыс./11,2 тыс. * человек соответственно; – количество экскурсантов, посетивших округ составило 17,8 тыс. / 19,0 тыс. / 3,2 тыс. *

	человек соответственно; – количество посетителей событийных мероприятий округа 12,5 тыс. / 13,6 тыс. / 3,8 тыс. * человек соответственно; - объем средств, выделенных на проведение событийных мероприятий, увеличение турпотока, формирование туристической привлекательности округа – 8 510 тыс./ 11 780 тыс. / 10 150 тыс. * рублей. *2020 год показал сокращение показателей по всем пунктам в связи с пандемией и введением ограничительных мер
--	--

ПРАКТИКА 2 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Раменского городского округа Московской области посредством мероприятий по популяризации предпринимательства на примерах проведения гастрономического фестиваля «Карусель вкуса», создания Телеграм-канала для организации диалога с предпринимателями, ведения Инстаграм-канала для бизнес-сообщества».

Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области

Глава Раменского городского округа – Неволин Виктор Валентинович

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Раменского городского округа Московской области посредством мероприятий по популяризации предпринимательства на примерах проведения гастрономического фестиваля «Карусель вкуса», создания Телеграм-канала для организации диалога с предпринимателями, ведения Инстаграм-канала для бизнес-сообщества.
Краткое описание успешной практики	1.В связи со сложной ситуацией, в которой оказались в 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства, руководством администрации Раменского городского округа было принято решение о необходимости поддержки местных предпринимателей. 24 и 25 октября 2020 на территории Раменского городского округа проведен гастрономический фестиваль

	«Карусель вкуса», в котором приняли участие местные крестьянско-фермерские хозяйства, раменские предприниматели и организации народных промыслов и ремесел, представив на продажу свою продукцию и изделия. Места для торговли были предоставлены бесплатно. Фестиваль полностью организован силами руководства и структурных подразделений администрации. В связи со сложной эпидемиологической ситуацией в регионе, были приняты все меры предосторожности с целью нераспространения новой коронавирусной инфекции. Местом проведения фестиваля была выбрана территория НХП Гжель, что поспособствовало развитию интереса к русским народным промыслам и традиционным российским центрам производства керамики. 2. Взаимодействие бизнеса и муниципальной власти предполагает комплексный подход. Поэтому с целью принятия быстрых и эффективных решений вопросов осуществляется информационно-консультативная поддержка субъектов МСП. Управлением потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства создан Телеграм-канал «Раменский бизнес». В чате присутствуют руководители администрации и структурных подразделений, а также специалисты. В режиме онлайн предприниматели получают ответы на свои вопросы, консультации по интересующим темам, разъяснения об изменениях действующего законодательства, обсуждаются проблемные вопросы ведения бизнеса и определяются пути их решения. Кроме того, проводились консультации по вопросам применения Стандарта организации работы на промышленных предприятиях в период режима повышенной готовности и антикризисных мерах поддержки бизнеса. 3. В целях повышения информированности жителей и предпринимателей округа создан аккаунт в Инстаграм @ram2biz, в котором отражается вся актуальная информация, касающаяся субъектов МСП. Ежедневно размещаются публикации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, о предпринимательской деятельности в муниципальном образовании и пр. Также посредством обращений в Интаграм-аккаунт, предпринимателям даются разъяснения, консультации и ответы на интересующие их вопросы.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства администрации Раменского городского округа с использованием средств массовой информации.

Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка предпринимателей, ведущих свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Раменского городского округа. Развитие туризма в регионе. Оперативный онлайн-диалог с бизнес-сообществом. Повышение конкуренции. Снижение административных барьеров.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Более 20 организаций и самозанятых приняли участие в гастрономическом фестивале «Карусель вкуса», затратив минимальное количество средств. Более 400 предпринимателей получили консультативную поддержку и помощь в решении вопросов в режиме онлайн в максимально короткие сроки. Раменские предприниматели активно принимают участие в мероприятиях и конкурсах не только местного масштаба, но и на региональном уровне.

ПРАКТИКА 3 «Развитие конкуренции и улучшение бизнес – среды в агропромышленном комплексе Раменского городского округа, на примере Общества с ограниченной ответственностью «Агрофермерский союз «За Родину»».

*Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Неволин Виктор Валентинович*

	Мероприятия, результаты
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Развитие конкуренции и улучшение бизнес – среды в агропромышленном комплексе Раменского городского округа, на примере Общества с ограниченной ответственностью «Агрофермерский союз «За Родину».
Краткое описание успешной практики	В целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в Раменском городском округе разработана программа «Развитие сельского хозяйства». В рамках реализации программы, специалисты Администрации Раменского городского округа оказывают постоянную методическую и консультативную помощь по подбору сортов и ассортимента овощной продукции, технологическим вопросам, условиям получения государственной поддержки. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей положительно сказывается на

	экономическом и социальном развитии сельских территорий, способствует увеличению объема производства продукции, созданию новых рабочих мест и повышению занятости населения в сельской местности, а также распространению положительного опыта предпринимательства на селе. Как следствие, продукция, производимая сельскохозяйственным предприятием способствует стабилизации ситуации на продовольственном рынке и обеспечению населения района качественной, экологически чистой продукцией по приемлемой цене.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Сельскохозяйственное предприятие, наличие земельных участков на правах собственности или аренды, государственная поддержка в виде субсидий, использование передовых технологий и современной высокопроизводительной техники.
Описание результата (текущей ситуации)	ООО «Фермерский агросоюз «За Родину», работает с 2019 года. Это современное, рентабельное и успешное хозяйство, которое использует передовую международную практику производства овощей открытого грунта и реализацию их потребителям в течение весенне-осеннего периода в соответствии с графиком поставки. Хозяйство закупает семена голландской, израильской, японской селекций, тесно сотрудничает со специалистами в сфере сельского хозяйства, осуществляет апробацию новых сортов и гибридов семян овощной продукции на опытных делянках. Успешное прогнозирование спроса на овощную продукцию салатной группы на рынке, позволило расширить ассортимент, увеличить площади под посевами с 80 гектар в 2019 г. до 120 га в текущем году. Хозяйство выращивает более 20 наименований овощной продукции. Кроме традиционных видов овощей (капуста, морковь, столовая свекла), выращивается зеленая продукция салатной группы, которая занимает более 50 процентов посевных площадей. Главной составляющей успешного развития хозяйства является использование камеры проращивания семян и выращивание рассады в собственных теплицах. Это позволяет интенсивно использовать земельные площади выращивать зеленные овощные культуры в 2-3 оборота и реализовать овощную продукцию весь сезон. В хозяйстве используется высокопроизводительная техника российского и иностранного производства. Специалисты Администрации Раменского городского округа оказывают постоянную методическую и консультативную помощь по подбору сортов и ассортимента овощной продукции, технологическим вопросам, условиям получения государственной поддержки. В целях увеличения посевных площадей предлагают земельные участки, находящиеся в

	государственной и муниципальной собственности.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Применение передовых технологий, высокопроизводительной техники, высокоурожайных сортов и гибридов овощей, позволяет интенсивно использовать землю, осуществлять поставку свежих овощей по принципу «поле – прилавок». Субсидированная поддержка хозяйства способствует дальнейшему развитию и укреплению материально-технической базы, стабилизации ситуации на продовольственном рынке, обеспечению населения района и области качественной экологически чистой продукцией по доступным ценам. В 2020 году объем производства овощей увеличился в 3 раза и составил 2523 тонны. Площади под посевами увеличились в 1,5 раза с 80 гектар до 120 га.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В Раменском городском округе в 2020 году продолжилась работа, направленная на развитие конкуренции на территории округа, выполнялись мероприятия «Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе».

В сфере развития предпринимательства

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ в 2020 году достигла значения 75,69 %.

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2020 год достигло значения 5,32.

Создание благоприятной среды для развития предпринимательства реализуется за счет проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

Для поддержания Раменских производителей проведен гастрономический фестиваль «Карусель вкуса». В мероприятии приняло участие 27 предпринимателей. На фестивале были представлены различные виды сыров, колбас, молочной продукции. Все участники отмечены дипломами.

В здании администрации открыт стенд Раменских представителей сообщества «Нежный бизнес». Сообщество объединяет женщин-предпринимателей для обмена опытом ведения бизнеса.

В рамках конкурса «Леди-Бизнес. Подмосковье» проведен муниципальный этап конкурса «Леди-Бизнес. Раменское». В финал конкурса вышли 7 участников. Победителем конкурса стала руководитель фермы «Веселая корова».

Всю информацию по актуальным вопросам ведения бизнеса предприниматели получают через социальные сети: Instagram и Telegram.

На странице Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства в Instagram насчитывается более **1 500** подписчиков.

В Telegram предприниматели в режиме реального времени получают ответы на вопросы ведения бизнеса на территории Раменского городского округа.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства

В феврале 2020 года по итогам областного тура конкурса «Лучший подъезд» победителем стала АО «Раменская УК» (подъезды дома №14 на ул. Михалевича).

В 2020 году в Раменском городском округе проведено комплексное благоустройство по 23 дворовым территориям.

В сфере транспортного обслуживания

В 2020 году в целях повышения качества транспортных услуг населению пос. Ильинский Раменского городского округа, внесено изменение в схему регулярного маршрута №10 «платф. Ильинская – пос. Островского» с прохождением по ул. Первомайская. Данное изменение позволило осуществлять перевозки пассажиров до социально важных объектов: Школа №26, Детский сад, Поликлиника.

На маршруте №4 «м/р Холодово – РПЗ – Поликлиника №1» добавлено три автобуса малого класса.

Добавлен остановочный пункт «Троицкий собор» на маршрутах №9 «м/р Холодово – Пенсионный фонд – Школа № 9», №12К «Мясокомбинат – парк КиО – м/р Холодово», №26, а также остановочный пункт «Центральное кладбище» на маршрутах №12К «Мясокомбинат – парк КиО – м/р Холодово» и №26 «Раменское (ГАТП) – Кратово (платф. Отдых)».

Маршрут №50 «ст. Раменское – Захарово» продлен до остановочного пункта «Городок Захарово». Данное изменение повысило удобство жителям городка Захарово.

Внесено изменение в схему маршрута №76К «платф. Ильинская-Хрипань» с заездом на поселок Островского. Добавлен один автобус. Для граждан, данное изменение, делает социально значимые объекты еще доступнее и ближе.

В сфере услуг связи

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами в 2020 году составила – 90,4%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года – 0,88%. (Уменьшение количества положительных выданных заявлений на размещение и строительство сетей и сооружений связи связано с общим уменьшением поданных заявок по данной услуге в связи с пандемией в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019).

В сфере туризма

В октябре 2020 года ТИЦ «Раменское» исполнилось 3 года. Активно функционируют и развиваются туристские маршруты: автобусно-пешеходная программа по городу Раменское «Их именами названы улицы», обзорные и

тематические экскурсии в Раменском историко-художественном музее, экскурсионная автобусная программа «Гжель – фарфоровая сказка», экскурсионная автобусная программа «Города братья: Раменское – Жуковский», экскурсия на территорию Фабрики «Раменское- городок фабричный», пешеходная экскурсия по историческому центру «Усадебное Раменское», веломаршрут «На главном направлении».

В рамках проекта Губернатора МО «Активное долголетие» ТИЦ проводит экскурсию по городу с посещением Раменского историко-художественного музея. Так же в рамках этого проекта организуются экскурсии на Гжельские предприятия. В этом году наш город посетили гости из Электростали, Электрогорска, Котельников, Жуковского, Павловского Посада, Подольска, Зарайска, Домодедово, Воскресенска, Шатуры

В 2020 году Раменский проект «Экосистема — Гжельский ярус» вышел в финал во всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

В сфере сельского хозяйства

По итогам 2020 года по объему отгруженной сельскохозяйственной продукции Раменский городской округ Московской области вышел на 1 место в области.

Объем производимой грантополучателями продукции по итогам 2020 года увеличился на 36,8% за счет роста поголовья крупного рогатого скота и продуктивности животных.

Задачи на среднесрочный период

Основными задачами администрации Раменского городского округа по содействию развитию конкуренции на среднесрочный период являются:

- дальнейшее информационное и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);
- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Планируется увеличение числа предприятий малого бизнеса, работающих в округе, за счет развития туризма на территории народного художественного промысла «Гжель».

Сохранение благоприятного инвестиционного климата на территории округа позволит продолжить работу по привлечению новых инвесторов.

Разработка новых мероприятий, направленных на привлечение молодёжи в среду предпринимательства, а так же поддержка существующих хозяйствующих субъектов.

Выполнение мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе.

Решение поставленных задач позволит:

- повысить уровень конкуренции на территории Раменского городского округа;
- увеличить количество предприятий малого и среднего бизнеса;
- повысить качество предоставляемых услуг;
- повысить доходы, поступающие в бюджет Раменского городского округа.