

УТВЕРЖДАЮ
Глава Раменского
городского округа

Н.А. Ханин

« 31 » января 2024 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Раменского городского округа
Московской области
за 2023 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования	14
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	53
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	60
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»	63
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	69
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	80

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Раменского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области.

В целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции между Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – УФАС МО) и администрацией Раменского городского округа в 2020 году заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Ссылка на текст соглашения о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/2997-soglashenie-o-vnedrenii-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossijskoj-federatsii-v-moskovskoj-oblasti>

Предметом заключенного Соглашения является обеспечение взаимодействия между Комитетом, УФАС МО и администрацией Раменского городского округа с целью внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках указанного соглашения предусмотрено сотрудничество по следующим направлениям:

- обеспечение в своей деятельности приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Московской области;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Московской области;
- подготовка предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на региональном и муниципальном уровнях;
- формирование и корректировка Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области (далее – Перечень) с аргументированным обоснованием выбора каждого товарного рынка и описанием текущей ситуации на каждом товарном рынке, а также с анализом основных проблем и методов их решения;
- разработка и актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по ее реализации в Муниципальном образовании;
- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области;
- иные направления, обеспечивающие достижение целей указанного Соглашения.

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского городского округа Московской области от 15.11.2023 № 415-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области» Управление по экономике Администрации Раменского городского округа Московской области (далее – Управление по экономике) определено Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 15.11.2023 № 415-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»:
<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/16631-16631>

В соответствии с распоряжением Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 9-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области» (в ред. от 26.12.2023 № 489-р) создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области.

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 17.01.2020 № 9-р «О создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области» (в ред. от 26.12.2023 № 489-р):
<https://ramenskoye.ru/dokumenty/normativnye-dokumenty/postanovleniya-administratsii/17252-17252>

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области (далее – Рабочая группа) является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом, образованным в целях осуществления государственной политики в области предпринимательства, создания условий для развития конкуренции в различных отраслях экономической деятельности на территории Раменского городского округа Московской области, а также во исполнение положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Основными задачами Рабочей группы являются:

- рассмотрение проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области с обоснованием их выбора;
- рассмотрение и анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и

услуг на территории Раменского городского округа Московской области (далее - мониторинг);

- рассмотрение проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее — «дорожная карта») на территории Раменского городского округа Московской области;

- рассмотрение замечаний и предложений заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности при разработке проекта «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области;

- подготовка предложений по внесению изменений в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа Московской области по замечаниям и предложениям заинтересованных лиц и организаций, а также представителей общественности;

- подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Раменского городского округа Московской области;

- подготовка предложений по иным вопросам, в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции.

В 2023 году проведено 1 заседание Рабочей группы, на котором обсуждался вопрос об утверждении информационного Доклада о внедрении стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе за 2022 год.

Ссылка на Протоколы заседаний Рабочей группы (№ 18):

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/11976-11976>

С целью осуществления контроля за организацией работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе администрацией Раменского городского округа утверждено Распоряжение от 15.11.2023 № 415-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»

Ссылка на распоряжение Администрации Раменского городского округа Московской области от 15.11.2023 № 415-р «О назначении ответственного за внедрение Стандарта развития конкуренции в Раменском городском округе Московской области и определении уполномоченного органа исполнительной власти Раменского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области»

<https://ramenskoye.ru/dokumenty/standart-razvitiya-konkurentsii/16631-16631>

1.2 Показатели социально-экономического развития.

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка
		2021	2022	2023
1. Демографические показатели				
Справочно: Численность постоянного населения (на конец года)	человек	332 122	334 391	338 017
по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
от 3 до 7 лет	человек	17 506	16 738	15 833
от 7 до 17 лет	человек	34 118	35 347	36 563
3. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн.руб.в ценах соответствующих лет	129 159,7	145 647,5	154 839,8
7. Малое и среднее предпринимательство				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	3 957	3 998	3 833
8. Инвестиции				
Справочно: Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций	млн.рублей	19 073,21	22 771,13	21 517,97
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн.рублей	17 233,31	19 154,53	17 792,87
Справочно: индекс физического объема	процент к предыдущему году	143,4	95,1	87,8
Справочно: индекс-дефлятор цен	процент к предыдущему году	103,7	116,9	105,8
Справочно: Инвестиции в основной капитал малых предприятий, микропредприятий	млн.рублей	1 839,90	3 616,60	3 725,10
Справочно: Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	3 844,25	2 952,57	2 100,00
9. Строительство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	573,53	811,05	642,52
в том числе:				
Справочно: Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	526,13	811,05	546,45
Справочно: ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	47,40	-	96,07
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	36,64	36,54	38,04
Справочно: Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	12 170,3	12 218,2	12 858,5
12. Труд и заработная плата				
Справочно: Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	1 764	4 777	2 567
Количество созданных рабочих мест	единица	1 286	1 347	1 387

Справочно: Количество созданных рабочих мест на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели	единица	478	3 430	1 180
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	783	623	520
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	48 019,3	56 030,7	65 633,3
Справочно: Фонд заработной платы по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	млн. рублей	40 065,7	47 145,0	55 738,3
Справочно: Фонд заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия)	млн. рублей	7 953,6	8 885,7	9 895,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	56 475,2	63 322,7	71 781,2
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	62 720,6	70 158,8	79 543,4
Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	37 609,9	41 742,8	46 319,7
Справочно: Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	70 856	73 737	76 196
Справочно: Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	53 233	55 998	58 394
Справочно: Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	17 623	17 739	17 802
Справочно: Среднемесячная заработная плата отдельных категорий работников социальной сферы и науки и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников социальной сферы и науки к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области:				
<i>Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) по Московской области</i>	<i>рубль</i>	<i>64 041,0</i>	<i>70 704,6</i>	<i>80 236,1</i>
<i>Справочно: Среднемесячная начисленная заработная плата наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячный доход от трудовой деятельности)</i>	<i>рубль</i>	<i>51 548,0</i>	<i>55 676,0</i>	<i>62 357,1</i>
<i>Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в общеобразовательных организациях в Московской области</i>	<i>рубль</i>	<i>55 238,0</i>	<i>60 943,7</i>	<i>63 738,9</i>
<i>Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата учителей в Московской области</i>	<i>рубль</i>	<i>60 104,0</i>	<i>68 256,4</i>	<i>72 454,6</i>
Справочно: Образование				
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
Справочно: педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	58 923,5	64 393,4	68 385,8
Справочно: педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	58 555,7	67 188,0	67 188,0
Справочно: педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	62 026,7	67 649,5	72 655,6

Справочно: Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	114,3	115,7	109,7
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	106,0	110,2	105,4
Справочно: Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	103,2	99,1	100,3
Справочно: Культура				
Справочно: Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры - всего	рубль	51 453,1	57 344,5	62 357,1
Справочно: Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности	процент	99,8	103,0	100,0
14. Торговля и услуги				
Справочно: Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	362,3	379,5	390,2
Справочно: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 чел.	1 097,6	1 138,8	1 160,6
Справочно: Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	878,7	1 072,2	1 154,2
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):				
в ценах соответствующих лет	млн. рублей	61 823,1	67 123,9	75 917,1
Справочно: Количество стационарных объектов розничной торговли	единиц	599	609	617
в том числе:				
Справочно: Количество стационарных объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	единица	243	333	346
17. Образование				
Дошкольное образование:				
Справочно: Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	13 257	13 677	13 677
Общее образование:				
Справочно: Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях	единица	28 418	28 418	29 068
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	15,2	14,9	16,2
Справочно: Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	5 600	5 808	6 547
Справочно: Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	36 900	39 053	40 493

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	51 324	52 258	53 748	104,72	102,85
	Юридических лиц, в том числе:	4 485	4 541	4 596	102,50	101,23
	вновь созданных	363	410	395	108,82	96,34
	прекративших деятельность	-	-	-	-	-
	Индивидуальных предпринимателей	9 839	10 717	12 152	123,51	113,39
	Личных подсобных хозяйств	37 000	37 000	37 000	100,00	100,00
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных и средних предприятий, единиц:	527	543	586	111,20	107,92
	Сельское хозяйство	6	6	6	100,00	100,00
	Добыча полезных ископаемых	1	2	2	200,00	100,00
	Обрабатывающие производства	45	59	59	131,11	100,00
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7	7	9	128,57	128,57
	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	5	5	100,00	100,00
	Строительство	13	11	11	84,62	100,00
	Торговля оптовая и розничная	145	156	164	113,10	105,13
	Транспортировка и хранение	28	34	34	121,43	100,00
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9	9	15	166,67	166,67
	Деятельность в области информации и связи	8	6	6	75,00	100,00
	Деятельность профессиональная, научная и техническая	18	22	22	122,22	100,00
	Деятельность	6	7	7	116,67	100,00

	административная и сопутствующие дополнительные услуги					
	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	22	23	23	104,55	100,00
	Образование	144	125	124	86,11	99,20
	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	16	18	18	112,50	100,00
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	24	25	25	104,17	100,00
	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30	28	56	186,67	200,00
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	13 797	14 715	16 162	117,14	109,83
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	32 699	34 137	35 103	107,35	102,83

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Раменского городского округа:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021	2022	2023	2021	2022
1	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,	14 324	15 258	16 748	116,90	109,77
1.1	Раздел А – «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»	150	167	165	110,00	98,80
1.2	Раздел В – «Добыча полезных ископаемых»	4	6	6	150,00	100,00
1.3	Раздел С – «Обрабатывающие производства»	1 072	1 123	1 186	110,63	105,61
1.4	Раздел D – «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	20	25	24	120,00	96,00
1.5	Раздел E – «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	55	57	54	98,18	94,74
1.6	Раздел F – «Строительство»	1 267	1 417	1 548	122,18	109,24
1.7	Раздел G – «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»	4 940	5 436	6 131	124,11	112,79
1.8	Раздел H – «Транспортировка и хранение»	1 913	2 017	2 185	114,22	108,33
1.9	Раздел I – «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	359	376	428	119,22	113,83
1.10	Раздел J – «Деятельность в области информации и связи»	473	490	565	119,45	115,31
1.11	Раздел K – «Деятельность финансовая и страховая»	113	109	112	99,12	102,75
1.12	Раздел L – «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	993	1 019	1 105	111,28	108,44
1.13	Раздел M – «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	1 077	1 095	1 155	107,24	105,48
1.14	Раздел N – «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	519	528	590	113,68	111,74
1.15	Разделу O – «Государственное управление и обеспечение военной безопасности социальное обеспечение»	25	25	24	96,00	96,00
1.16	Раздел P – «Образование»	320	315	346	108,13	109,84
1.17	Раздел Q – «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»	185	197	205	110,81	104,06
1.18	Разделу R - Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	257	287	291	113,23	101,39
1.19	Раздел S – «Предоставление прочих видов услуг»	582	569	628	107,90	110,37

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет Раменского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год к, %	
		2021 год	2022 год	2023 год (оценка)	2021 год	2022 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в том числе:	6 705 817	6 990 957	7 645 387	114,0	109,4
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	136 460	130 260	183 504	134,5	140,9
1.2	Обрабатывающие производства	841 800	898 010	1 114 932	132,4	124,2
1.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0	0	115 512	-	-
1.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	102 080	66 570	75 216	73,7	113,0
1.5	Строительство	305 590	253 340	451 188	147,6	178,1
1.6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	821 560	757 930	1 356 720	165,1	179,0
1.7	Транспортировка и хранение	444 220	513 080	572 520	128,9	111,6
1.8	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	44 580	44 270	79 116	177,5	178,7
1.9	Деятельность в области информации и связи	68 230	66 660	122 988	180,3	184,5
1.10	Деятельность финансовая и страховая	264 780	193 750	206 076	77,8	106,4
1.11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	511 030	500 690	836 892	163,8	167,1
1.12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	385 410	327 660	465 624	120,8	142,1
1.13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	85 680	82 070	161 256	188,2	196,5
1.14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	137 760	118 590	134 988	98,0	113,8
1.15	Образование	289 730	244 300	284 760	98,3	116,6
1.16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	275 870	229 230	239 808	86,9	104,6
1.17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	62 790	55 030	88 872	141,5	161,5
1.18	Предоставление прочих видов услуг	23 550	20 830	46 800	198,7	224,7
1.19	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0	0	60	-	-

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год (январь- ноябрь)	Динамика 2023 год к, %	
					2021 год	2022 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	168 893,8	188 236,8	175 991,4	-	-
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	362,3	379,5	391,1	107,9	103,1
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	61 823,1	67 123,9	71 958,5	-	-
4.	Индекс потребительских цен, %	108,97	111,9	105,3	-	-

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Раменского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сферах экономики) муниципального образования.

На территории Раменского городского округа распоряжением администрации Раменского городского округа Московской области от 14.11.2022 №431-р утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы, включая перечень рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Сфера наружной рекламы.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок туризма и отдыха.
10. Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Раменском городском округе Московской области.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Раменского городского округа.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На конец 2023 года на территории Раменского городского округа расположено 1582 многоквартирных дома (далее – МКД), в том числе 1506 МКД находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 22 дома в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда Раменского городского округа с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- частные УО 100% – 334 домов;
- муниципальные УО (100%) – 1172 домов.

На начало 2024 года в Раменском городском округе Московской области количество действующих управляющих организаций составляло 46, обслуживаемый жилой фонд 7 221 439,41 кв. метр.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) на 31.12.2023 составляет 50,2%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно – коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

По данным Федеральной налоговой службы, в Раменском городском округе Московской области на конец 2023 года насчитывается 35 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как умеренное. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

По результатам опроса 2023 года доля удовлетворенных качеством услуг выросла на 7% по сравнению с 2022 годом и составила 63%. Значительное число потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний управления в многоквартирных домах – 63% считают, что цены завышены. Почти 28% потребителей, пользующихся данными услугами, не удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги управления в многоквартирных домах.

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых, в том числе, государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Раменском городском округе создан Единый центр регистрации заявок жителей и контроля их исполнения. Основная задача центра – стандартизация работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд».

В Раменском городском округе утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (постановление администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15289), которая включает в себя подпрограмму:

- «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей, в том числе в многоквартирных домах на территории Московской области».

На 2023 год в Раменском городском округе был запланирован к ремонту 21

подъезд в многоквартирных домах, по состоянию на 01.12.2023 отремонтированы все запланированные подъезды.

Для повышения качества предоставляемых услуг внедряются специализированные информационные системы, ведется активное взаимодействие с УК.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Сектор по благоустройству администрации Раменского городского округа.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Раменском городском округе Московской области благоустроено 3 общественные территории, 39 дворовых территории, новые дворы получили около 20 000 жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Администрацией Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15289 в 2023 году выполнено благоустройство территорий общего пользования, связанных с функционированием Московских центральных диаметров – 8 ед., комплексное благоустройство 5-и дворовых территорий, ямочный ремонт – 2343,7 квадратных метра, выполнен ремонт 35 детских игровых площадок, а также выполнена замена светильников наружного освещения.

В июле 2023 года после двух лет реконструкции был открыт Раменский городской парк культуры и отдыха. Работы велись в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Общая площадь благоустроенной территории – 21 га. Территорию парка разделили на несколько функциональных зон: тихого отдыха, активного отдыха для детей, развлекательную зону, зону объектов быстрого питания, центральную, спортивную.

По состоянию на конец 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 38 организаций, из них 37 организаций частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 97,4% от общего количества организаций.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка на 01.01.2024 составила 100 %.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как высокое, 86 % опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке вырос.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по благоустройству городской среды показал повышение на 22% по сравнению с исследованием, проведенным в 2022 году, и зафиксировался на отметке 76%. Уровнем цен в организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, удовлетворены 56% респондентов.

2.4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6. Меры по развитию рынка

В Раменском городском округе реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15289, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Раменского городского округа. В рамках муниципальной программы будут реализованы мероприятия по увеличению доли благоустроенных общественных и дворовых территорий, повышению уровня благоустройства территорий, повышению уровня энергетической эффективности систем наружного освещения на территории Раменского городского округа, повышению уровня доступной среды для маломобильных групп населения. Закон Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление содержания территорий администрации Раменского городского округа.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Раменского городского округа образуется ежегодно порядка 160 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 60 % подлежит захоронению на полигонах и только 40% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Раменском городском округе Московской области нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2019 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт полигон «Сафоновский»). На данный момент ведется рекультивация полигона «Сафоновский», которую планируют завершить осенью 2024 года.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории Раменского городского округа согласно конкурсных процедур на 10 лет определен региональный оператор по обращению с отходами ООО «Эколайн-Воскресенск».

ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» является единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенском кластере Московской области. Воскресенский кластер, включает в себя городские округа Раменский, Люберцы, Жуковский, Воскресенск, Бронницы, Егорьевск и Шатура.

Региональный оператор ЭкоЛайн-Воскресенск входит в группу ЭкоЛайн, одного из крупнейших федеральных объединений, работающих в сфере совершенствования системы обращения с отходами, и пропагандирующего раздельный сбор отходов (РСО).

Каждый этап всей цепочки: от сбора на контейнерной площадке до въезда на комплекс сортировки, проходит многоуровневый контроль. Все мусоровозы оснащены спутниковой системой слежения ГЛОНАСС, что позволяет с точностью до метра видеть весь путь спецтехники и оптимизировать и корректировать маршруты, повышать их эффективность. Вся информация о вывозе отходов в режиме онлайн стекается в Центр управления регионом, где его специалисты жестко отслеживают соблюдение графика вывоза ТКО.

Отходы поступают на один из крупнейших в Европе комплекс по переработке отходов (КПО) - Восток, расположенный в городском округе Егорьевск Московской области. Мощность КПО Восток достигает 1,2 млн. тонн отходов в год.

На КПО Восток отбирается 40 и более компонентов вторсырья. На переработку отправляется 75% потока отходов: выборка вторсырья на переработку – 20%, компостирование органического отсева в техногрунт – 30%, RDF-топливо – 25% (только не перерабатываемые ТКО).

С территории Раменского городского округа за 2023 год отправлено на КПО более 160 тыс. тонн ТКО.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов так же 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное. Предприниматели отметили, что условия ведения бизнеса в 2023 году значительно улучшились.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составляет 77%. По сравнению с 2022 годом доля довольных опрошенных повысилась на 16%. Стоимостью услуг на сбор и транспортировку ТКО удовлетворены 44%, 54% респондентов считают цены на услуги завышенными. Возможностью выбора организаций по вывозу отходов не удовлетворены 59% респондентов.

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после

переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основной особенностью рынка является полная монополизация данной сферы Региональным оператором по обращению с отходами. С 2019 года на территории Раменского городского округа Региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» стал практически единственным субъектом данного рынка. Остальные предприятия вынуждены были закрыться или сменить сферу деятельности.

Кроме того, рынок характеризуется значительным увеличением объема вывозимых ТБО в летний (дачный) период.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование

необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

 - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15290.

В связи с тем, что в соответствии с законодательством, на данном рынке функционирует единый Региональный оператор, мероприятия по развитию конкуренции направлены на повышение качества предоставляемых услуг: машины подключены к системе ГЛОНАСС, осуществляется постоянный контроль со стороны населения и администрации городского округа за своевременным вывозом ТКО, предусмотрены мероприятия по ликвидации несанкционированных свалок.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Раменская ритуальная служба».

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 86 муниципальных кладбищ на общей площади более 206,4 гектаров, в том числе 52 открытых для захоронения, 34 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 50 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2023 составляет 82,5 % от общего количества кладбищ.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

По состоянию на 31.12.2023 год количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Раменского городского округа Московской области, составило 14 единиц.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается предпринимателями как стабильное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, 57% потребителей охарактеризовало как достаточное. Качеством ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 68% опрошенных клиентов. Доля неудовлетворенных качеством услуг снизилась по сравнению с 2022 годом и составила по итогам опроса 20%.

4.4. Характерные особенности рынка

В Раменском городском округе Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет муниципальное казенное учреждение, которое не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров хода на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6. Меры по развитию рынка

Хозяйствующие субъекты с долей участия Раменского городского округа Московской области более 50% на рынке оказания ритуальных услуг отсутствуют. При этом муниципальное казенное учреждение оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского городского округа.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Раменского городского округа по состоянию на 01 января 2024 года насчитывает 69 маршрутов регулярных перевозок, из которых 55 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам на 01 января 2024 года составляет за наличный расчет в кассе – 71 рубль, по ЕТК «Стрелка» – 44,97 рублей, по банковской карте – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Раменском городском округе на 01 января 2024 года составляет 96 единиц.

100% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

В Раменском городском округе введен льготный проезд на коммерческих маршрутах общественного транспорта для льготных категорий граждан.

С 1 января 2022 года по настоящее время на всех коммерческих маршрутах предоставляются льготы по оплате проезда на тех же условиях, что и на маршрутах, работающих с предоставлением льгот в настоящее время.

Бесплатный проезд в общественном транспорте Подмосковья распространяется на определенные категории граждан Московской области, среди них - пенсионеры, ветераны, инвалиды, отдельные категории детей. 50% скидки на проезд с 1 по 35 поездки и 99% скидка - с 36 поездки предоставляются по карте «Стрелка учащегося» для дошкольников и студентов. По «Стрелке» скидка составит 7% за каждые 10 поездок и 35% - за 50 и более поездок.

За 2023 год в Раменском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 20 млн. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 13 млн. человек.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на 01 января 2024 года на территории Раменского городского округа на муниципальных маршрутах действует 6 перевозчиков, из них 5 перевозчиков частной формы собственности (83,3%) (ООО «ГРАНТ-АВТО», ООО «АВТОТРАНСМОБИЛ», ООО «Альфа-Мобил», ООО «ГРАНТ-Авто», ИП Ращепкин Д.Г.).

За 2023 год доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 63,1%.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

79% респондентов удовлетворены качеством оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. По сравнению с 2022 годом доля довольных опрошенных выросла на 14%. Стоимостью услуг удовлетворены 56% потребителей, однако 32% - считают цены завышенными.

К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителя.

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 65 человек из 100 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Раменского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» (утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 №15303), в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Для решения задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения предусмотрены следующие мероприятия: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Раменского городского округа.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление муниципальных услуг, связи и развития информационно-коммуникационных технологий Администрации Раменского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2023 года доля домохозяйств в Раменском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, составила 80,34% (1271 МКД).

Одновременно порядка 32,87% многоквартирных домов (520 МКД) в Раменском городском округе Московской области имели трех и более поставщиков интернет-услуг, 311 МКД не имели возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Раменском городском округе Московской области на конец 2023 года насчитывается 40 субъектов хозяйственной деятельности, которые оказывают:

- телематические услуги связи - все 40 единиц,
- услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 14 единиц из 40.

Доля частных организаций составляет 100%.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное, чуть более 50% предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции. Для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

87% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов вне зависимости от места проживания.

74% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 69%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения и стоимость услуг.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В настоящее время единственным существующим фактором, ограничивающим конкуренцию на данном рынке услуг подключения в сети Интернет, является коммерческая эффективность входа на рынок. Строительство современных сетей связи является дорогостоящим мероприятием. Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство волоконно-оптических сетей в населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области немного отстает от среднероссийского

значения (23 человека против 23,7 человек) (информация с сайта rosstat.gov.ru).

Постановлением Правительства Московской области от 19.02.2020 №66/4 "О внесении изменений в Порядок и условия размещения на территории Московской области объектов, которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута" приняты изменения в прежний Порядок размещения объектов инфраструктуры мобильной связи:

введено минимальное расстояние от антенно-мачтовых сооружений до жилых и (или) многоквартирных домов, равное 50 метрам;

введено новое основание для отказа в выдаче разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений, а именно: заявитель не является лицом, признанным победителем процедуры отбора на право размещения антенно-мачтовых сооружений в границах зоны, на которую проведена процедура отбора.

Эти изменения существенно повлияли на отрасль. Наблюдается одновременное уменьшение доли удовлетворенных заявок и количества подаваемых компаниями - участниками рынка заявок на выдачу разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений по причине сложности подбора земельного участка, удовлетворяющего ужесточившимся требованиям. Кроме того, фиксируются множественные факты ошибочного использования в качестве основания для отказа в выдаче разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений отсутствие заявителя в перечне лиц, признанных победителем процедуры отбора. При этом на территории Московской области процедуры отбора не проводились.

6.6 Меры по развитию рынка

С 2023 года в Раменском городском округе действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Постановлением администрации Раменского городского округа от 02.11.2022 № 15265 «Об утверждении муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Цифровое муниципальное образование».

В состав программы входят четыре подпрограммы:

1. «Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

2. «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области».

3. «Обеспечивающая подпрограмма»

4. «Развитие архивного дела»

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства

и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

В качестве решения предлагается:

- взаимодействовать с операторами связи по вопросам увеличения числа линий, повышения производительности внешнего канала, постоянного обновления оборудования, развития новых сервисов, улучшения качества сервисного обслуживания клиентов;

- продолжить сотрудничество с ПАО «Ростелеком» по вопросу развития проводной связи на территории района, а также развитие сети Wi-Fi.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики в сфере наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Раменского городского округа Московской области, утверждена Постановлением администрации Раменского городского округа от 14 декабря 2020 № 11526.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы

На территории Раменского городского округа Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 25 - рекламораспространителей, в том числе 19 – юридических лиц, 6 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 31.12.2023 составляет 100%

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Большинство опрошенных предпринимателей (62%) считают, что уровень конкуренции, сложившийся на рынке, не изменился в 2023 году. Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют большинство опрошенных предпринимателей. Большинство представителей бизнеса (75%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке полностью удовлетворены все опрошенные предприниматели.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, недоступные кредиты (высокие процентные ставки) и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности сферы наружной рекламы

За последние семь лет в Московской области удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа в сфере наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности сферы наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности сферы наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию сферы наружной рекламы

Меры развития сферы наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только

- в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
 - ликвидация незаконных рекламных конструкций.

7.7. Перспективы развития сферы наружной рекламы

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

8. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Раменского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли на конец 2023 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке Раменского городского округа Московской области по сравнению с 2022 годом улучшилась.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за январь-ноябрь 2023 года по крупным и средним предприятиям в Раменском городском округе составил 71,96 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 12,6 % выше уровня 2022 года. Ожидаемый оборот розничной торговли по итогам 2023 года составит 75,9 млрд. рублей.

В Раменском городском округе Московской области действует 56 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении социальной карты жителя Московской области.

На территории Раменского городского округа Московской области функционируют 4 розничных рынка, соответствующих требованиям

законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2023 года достигла значения – 1169,7 кв. м на 1000 человек.

По состоянию на начало 2024 года сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Порядка 20 сельских населенных пунктов Раменского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Торговое обслуживание населения данных поселений производится через нестационарные торговые объекты.

8.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

По состоянию на конец 2023 года доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Раменском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Раменского городского округа Московской области составляет 27,0%.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды в 2023 году на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное, 56% предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 36% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции, сложившийся на рынке, не изменился.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, сборы, страховые взносы (20 %), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости (13%), наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества (7%), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции (7%). 27% опрошенных не сталкивались с ограничениями. 78% опрошенных считают, что административных барьеров за последний год стало меньше.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 89% опрошенных юридических лиц, 11% опрошенных считают, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса.

Потребители Раменского городского округа Московской области преимущественно удовлетворены возможностью выбора организаций розничной торговли на территории округа (84%).

88% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 79 % респондентов.

В меньшей степени население Раменского городского округа Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 43% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 54% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

8.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Раменского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития населенных пунктов и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

Для организации ярмарочной деятельности на территории Раменского городского округа Московской области определены и включены в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2023 год 5 площадок на основании окружного перечня мест проведения ярмарок, утвержденного распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

На территории Раменского городского округа Московской области в 2023 году проведены 57 ярмарочных мероприятий.

На конец 2023 года количество точек нестационарной торговли достигло 184 единиц, из них 52 адресных ориентира для размещения мобильных торговых объектов.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 02.11.2022 № 15263 «Об утверждении муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Предпринимательство»». Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области;
- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Раменского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией Раменского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

В 2023 году в Раменском городском округе упрощена выдача разрешений на размещение фудтраков, тележек с мороженым и хот-догами, а также других объектов мобильной торговли за счет предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без

проведения торгов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области»; утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации.

Кроме того, значительно сокращено время для согласования летних кафе (веранд) при стационарных предприятиях общественного питания посредством оказания муниципальной услуги. В 2023 году согласовано 28 таких мест, существует большой потенциал для роста популярности этой услуги.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Перспективными направлениями в сфере торговли в настоящее время является услуга по предоставлению права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области, а также развитие ярмарочной торговли, позволяющей представителям малого и среднего бизнеса выводить свою продукцию на рынок.

Активная жилая застройка в Раменском городском округе способствует открытию большого количества магазинов шаговой доступности, что способствует росту показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

9. Развитие конкуренции на рынке туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке туризма и отдыха

Раменский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 1400 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в Раменский городской округ с населением более 334 тысяч человек, туристско-экскурсионный поток в 2023 году составил 26000 человек (в 2020 году – 13660 человек, в 2021 году - 19286 человек, в 2022 - 25000), что характеризует

положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Раменского городского округа Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

В Раменском городском округе насчитывается более 50 объектов культурного наследия, 46 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 4 усадьбы и около 100 памятников воинской славы и монументов.

В регионе находится 1 горнолыжная трасса, 2 парка (городской парк в Раменском и частный парк в Гжели), а так же 6 муниципальных зон отдыха (согласно туристическому паспорту 2022 года), 6 памятников природы, около 100 объектов культурно-познавательного характера (39 домов культуры, 44 библиотеки, 1 муниципальный музей, 4 частных музея, 3 выставочных зала, 11 школ дополнительного образования (из них: 5 детских школ искусств и 2 сельских филиала), 1 детская музыкальная школа и 3 сельских филиала).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Раменского городского округа, проходят процедуру классификации. На территории Раменского городского округа по итогам 2023 года классифицировано 4 коллективных средства размещения (далее – КСР). По данным статистики (форма 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования») туристский комплекс Раменского городского округа на 01.01.2024 года состоит из 35 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР 130 номеров, койко-мест 270.

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2023 году составило 6554 человек.

Анализ размещения туристов в КСР на основных туристских направлениях Раменского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в гостиницы поселков Чулково и Денежниково, что составляет более 60% от общего потока.

В Раменском городском округе функционирует 1 туристско-информационный центр, который входит в региональную сеть туристско-информационных центров «Подмосковье».

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории Раменского городского округа в период 2019-2023 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 35 коллективных средств размещения на территории Раменского городского округа, имеют классификацию – 4 (категории «5*» – 0, «4*» – 2, «3*» – 2, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 31).

В Раменском городском округе Московской области 22 туристические

фирмы, из них 4 туроператора.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное, 52% предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 38 % опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке не изменился. Существующие условия для ведения бизнеса считают благоприятными 73% предпринимателей.

Все опрошенные считают, что ограничений для ведения бизнеса нет. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке удовлетворены все опрошенные предприниматели.

Возможностью выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворён 81% пользователей. Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивает 81% пользователей. 69% потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг в сфере туризма и отдыха. Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым 61% пользователей.

9.4. Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости округа, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.6. Меры по развитию рынка

В Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 7 «Развитие туризма» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Культура и туризм» (утверждена

Постановлением администрации Раменского городского округа от 03.11.2022 № 15300), в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Раменском городском округе осуществляются в сферах:

- Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
- Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Раменский городской округ оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристской индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

9.7.Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Раменском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес, а также связанное с ним производство товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы «Развитие туризма» муниципальной программы Раменского городского округа Московской области «Культура и туризм» можно выделить:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в Раменском городском округе;

- повышение уровня качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

10. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского городского округа.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.

Сельское хозяйство Раменского городского округа Московской области - сфера экономики, формирующая агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

В 2023 году по данным генерального плана площадь земель сельскохозяйственного назначения составляла 46,7 тысяч гектар, в том числе 38,9 тыс. га пашни. В сельскохозяйственном производстве используется более 20 тыс. га. К данной категории отнесены земли, принадлежащие сельскохозяйственным предприятиям, а также гражданам для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества, животноводства, сенокошения и выпаса сельскохозяйственных животных.

Численность занятых в отрасли сельского хозяйства составила 2 369 человек.

По объему производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Раменский городской округ занимает 10 место в рейтинге среди муниципальных образований Московской области, по производству мяса всех видов в живом весе - 4 место.

Следует отметить, что удельный вес продукции, производимой в крестьянских (фермерских) хозяйствах составляет более 2%. В последнее время наблюдается рост спроса на фермерскую продукцию, что создает предпосылки для увеличения объемов производства.

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

В Раменском городском округе занимаются производством сельскохозяйственной продукции 27 крестьянских (фермерских) хозяйств и 37 тысяч личных подсобных хозяйств.

По данным органов статистики на 1 января 2024 года в хозяйствах всех категорий, насчитывалось 7317 голов крупного рогатого скота, в том числе 3980 коров; 3434 свиней; 3770 овец и коз; 1687 тыс. голов птицы.

При этом на хозяйства населения приходится 6,8 % поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров – 6,9 %, свиней – 11,4%, овец и коз – 49,8%, птицы - 0,8 от общего поголовья.

На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 5,6% поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров – 4,7%, овец и коз- 36,6%.

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес - объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное, 63% предпринимателей считают, что уровень конкуренции на рынке вырос в 2023 году. При этом, существующие условия для ведения бизнеса считают благоприятными 83% предпринимателей.

По мнению предпринимателей, наибольшее воздействие на бизнес в настоящее время оказывают: изменения потребительского спроса – 42%, удорожание кредитов – 16%, существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов – 16%.

Для крестьянских (фермерских) хозяйств предусмотрены меры государственной поддержки на развитие бизнеса в форме субсидий и грантов. Все опрошенные предприниматели считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. Деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса на данном конкурентном рынке удовлетворены все опрошенные предприниматели.

Удовлетворенность населения Раменского городского округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет высокий уровень, – больше половины респондентов считают данный сегмент рынка услуг достаточно насыщенным.

Удовлетворенность возможностью выбора среди услуг организаций данного профиля составляет 78%.

79% потребителей в той или иной степени удовлетворены территориальным расположением компаний данного профиля.

Качеством реализуемой в Раменском городском округе фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 68,0% потребителей. По сравнению с 2022 годом доля неудовлетворенных респондентов снизилась на 8% и составила 26%.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 62% пользователей данным видом услуг.

Продукция, производимая фермерскими хозяйствами, способствует стабилизации ситуации на продовольственном рынке, обеспечению населения округа качественной, экологически чистой продукцией по приемлемой цене.

Ключевыми критериями, определяющими выбор покупателя, являются качество реализуемой продукции и ее стоимость, а также территориальное расположение точки сбыта.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в сельскохозяйственных предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в 2022 году имеет положительную динамику. С учетом ротации количество крестьянских (фермерских) хозяйств осталось на уровне прошлого года. В сельскохозяйственных предприятиях ощущается недостаток квалифицированных кадров, так как в условиях Московской области есть альтернатива более привлекательного трудоустройства. Существенно влияют также сложности процедуры получения и оформления земельных участков. Для решения этих проблем муниципальной программой Раменского городского округа Московской области «Развитие сельского хозяйства», предусматривается субсидирование приобретения жилья молодым семьям и молодым специалистам, а также оказывается консультативная помощь в оформлении земель сельскохозяйственного назначения и вопросов субсидирования.

Сельхозтоваропроизводители реализуют свою продукцию в соответствии с заключенными договорами, представляют продукцию на выездной торговле на ярмарках, но вход, как в крупные торговые сети, так и на местные рынки, связаны с большими издержками.

Администрацией Раменского городского округа прорабатываются и реализуются меры по предоставлению фермерам мест для размещения нестационарного торгового объекта на льготных условиях.

В настоящее время на территории Раменского городского округа открыто 4 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

Фермеры, занимающиеся производством и переработкой молока и овощей, предоставили возможность покупателям заказать продукцию через сайт или по телефону и организовали доставку продукции потребителю. Критических ситуаций с реализацией сельскохозяйственной продукции не отмечено.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок сельскохозяйственной продукции.

Проблемы рынка продукции сельских товаропроизводителей, вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- сложности доступа к сбытовым каналам;
- небольшой объем производимой продукции и низкий уровень рентабельности;
- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
- недостаточный приток инвестиций из-за высокой процентной ставки по кредитам и длительный срок окупаемости;
- отсутствие собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей;

- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для ее производства (горючее, корма, ветеринарные препараты и др.);
- зависимость от погодных условий;
- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и сложностей, связанных с обеспеченностью жильем.

10.6. Меры по развитию рынка.

В настоящее время в Раменском городском округе Московской области реализуется подпрограмма I «Развитие отраслей сельского хозяйства», муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной Постановлением Администрации Раменского городского округа № 15298 от 29.12.2022 года, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства;
- предоставление субсидий на поддержку племенного животноводства;
- государственная поддержка кредитования в виде субсидий на возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам;
- предоставление субсидий на проведение культуротехнических работ, агротехнологических работ, субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования.

В результате принимаемых мер объемы продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами стабилизировались и имеют тенденцию к росту. По итогам 2023 года увеличился объем производимой грантополучателями продукции на 8,7% за счет роста поголовья крупного рогатого скота и продуктивности животных.

10.7. Перспективы развития рынка.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции сельского хозяйства являются:

- наращивание объемов производства продукции сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами;
- интенсивное использование земельных ресурсов и повышение плодородия почв;
- развитие молочного и мясного скотоводства;
- выращивание картофеля и овощей;
- проведение комплексной модернизации материально-технической базы производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

- содействие сбыту сельскохозяйственной продукции, обеспечение прямого доступа фермерской продукции на розничный рынок.

- вовлечение в оборот ранее выбывших сельскохозяйственных угодий.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить рост объемов производства и необходимый уровень конкурентоспособности продукции сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств Раменского городского округа.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Раменском городском округе Московской области

1) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающие устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика, введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок.

В Раменском городском округе в 2023 году проводились мероприятия, направленные на снижение количества закупок у единственного поставщика в случаях, когда предмет закупки относился к высококонкурентному развитому рынку. Закупки одних и тех же товаров, работ и услуг с небольшой начальной ценой или на низкоконтурном рынке объединялись в совместные закупки или публиковались в Электронном магазине Московской области с целью обеспечения прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг.

С целью информирования, привлечения потенциальных участников на участие в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, увеличения среднего количества участников конкурентных процедур с предоставлением преимуществ участникам субъектов малого предпринимательства Заказчики Раменского городского округа использовали функционал электронной торговой площадки «РТС-тендер» по приглашению участников закупок к размещенным закупкам, а также рекомендовали потенциальным участникам использовать различные сервисы (к примеру, Kontur, Seldon, Ростендер, Синапс, СБИС и другие), позволяющие подбирать закупки по удобным и идентифицирующим фильтрам (например, ОКПД2, размер обеспечения исполнения контракта и НМЦК).

Как и в прошлые годы проводилось обучение по повышению квалификации специалистов в сфере муниципальных закупок с привлечением представителей электронной торговой площадки, образовательных организаций в сфере закупок, а также по распоряжению главы Раменского городского округа специалистами МКУ «Центр закупок» для заказчиков был проведен обучающий семинар по вопросам правоприменительной практики в сфере закупок.

В рамках данных мероприятий участники знакомятся с правилами подготовки документов, необходимых для публикации закупки, разъясняются типовые ошибки, и пути их устранения, также получают консультации по особенностям работы в системах ЕАСУЗ 2.0, ПИК ЕАСУЗ и Электронный магазин Московской области.

Конкурентные процедуры по Федеральному закону № 44-ФЗ

По итогам 2023 года основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 44-ФЗ, составили:

- осуществлен мониторинг 7577 закупок, объем размещенных средств – 8002659000 (Восемь миллиардов два миллиона шестьсот пятьдесят девять тысяч) рублей.
- в том числе размещено конкурентным способом 2074 закупки на общую сумму 4192905160 (Четыре миллиарда сто девяносто два миллиона девятьсот пять тысяч сто шестьдесят) рублей и 5503 закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на общую сумму 1 765 101 495 (Один миллиард семьсот шестьдесят пять миллионов сто одна тысяча четыреста девяносто пять) рублей;
- среднее количество участников на торгах – 5 заявок;
- несостоявшимися признаны 150 закупок, доля несостоявшихся процедур от общего количества завершенных процедур составила 7,4 %;
- сумма экономии на торгах (состоявшиеся) – 404 000 000 (Четыреста четыре миллиона) рублей или 12,8%;
- доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций – 65,8%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в ФАС России (от общего количества опубликованных торгов) – 0,5%.

Конкурентные процедуры по Федеральному закону № 223-ФЗ

По итогам 2023 года основные показатели по закупкам, проведенным по Федеральному закону № 223-ФЗ, составили:

- проведен мониторинг 803 закупок на общую сумму 4 040 117 778 (Четыре миллиарда сорок миллионов сто семнадцать тысяч семьсот семьдесят восемь) рублей 33 копейки;
- отменено 18 закупок на общую сумму 196 221 101 (Сто девяносто шесть миллионов двести двадцать одна тысяча сто один) рубль 87 копеек;
- рассмотрено и согласовано закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам несостоявшихся торгов – 70 закупок на общую сумму 221 187 708 (Двести двадцать один миллион сто восемьдесят семь тысяч семьсот восемь) рублей 04 копейки;

- среднее количество участников на торгах – 2,26;
- общая экономия составила 83 711 289 (Восемьдесят три миллиона семьсот одиннадцать тысяч двести восемьдесят девять) рублей 62 копейки;
- закупки, проводимые конкурентным способом, составили 1 050 113 542 (Один миллиард пятьдесят миллионов сто тринадцать тысяч пятьсот сорок два) рубля 50 копеек.
- доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ достигла значения 96,96 %.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

2) Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

В целях ограничения влияния муниципальных унитарных предприятий Раменского городского округа на конкуренцию постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признания утратившим силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», утверждены мероприятия, направленные на ликвидацию (приватизацию, реорганизацию):

- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ акции, которых принадлежат муниципальному образованию.

В 2023 году в Раменском городском округе в рамках приоритетного проекта «Ликвидация неэффективных государственных и муниципальных предприятий Московской области», начатого в 2015 году было реорганизовано путем преобразования в ООО «Общепит» одно Муниципальное унитарное предприятие - МУП «Общепит» и ликвидировано одно Муниципальное унитарное предприятие - МУП «РТВ».

За период с 2015 - 2023 годы в Раменском городском округе муниципальные унитарные предприятия ликвидировались в следующих областях деятельности:

- рынок ритуальных услуг;
- розничная торговля;
- архитектура и инженерно-техническое проектирование;
- спорт, отдых и развлечения;
- общественное питание, телевидение.

Принятые меры позволили ограничить влияние муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию и вывести неэффективные предприятия с рынка, освободив место для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году работа по ликвидации муниципальных унитарных предприятий была завершена.

По состоянию на 01.01.2024 муниципальные унитарные предприятия в Раменском городском округе Московской области отсутствуют.

Информация о достижении показателей в 2023 году приведена в разделе 5.

3) Дополнительные показатели системных мероприятий.

3.1) Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского городского округа Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения.

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 15.12.2021 №12/3-СД (с изменениями от 29.03.2023 №3/13-СД) утвержден Порядок формирования, ведения и обязательного опубликования Перечня муниципального имущества Раменского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 27.05.2020 №8/12-СД (в редакции Решения Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 30.06.2021 №7/4-СД, от 28.09.2022 №12/4-СД, от 31.05.2023 №5/5-СД, от 29.11.2023 №18/21-СД) утвержден Перечень муниципального имущества Раменского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В настоящее время в Перечень включено 26 объектов (нежилые здания и помещения, земельные участки).

Решением Совета депутатов Раменского городского округа Московской области от 29.03.2023 №3/12-СД утверждено Положение о порядке и условиях распоряжения имуществом, включенным в Перечень муниципального имущества Раменского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

По состоянию на 01.01.2024 11 субъектов малого и среднего предпринимательства арендуют муниципальное имущество Раменского городского округа в целях осуществления деятельности: медицинские услуги, парикмахерские, объекты общественного питания, бытовые услуги, объекты сферы культуры (кинотеатр), магазины шаговой доступности.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» проведен конкурс по предоставлению субсидий предпринимателям Раменского городского округа. Оказана финансовая поддержка субъектам МСП по мероприятиям: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования; Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Финансовую поддержку получили **11** предпринимателей на сумму **8 758 тыс.руб.**

Приобретение оборудования:

1. ООО «Евромол» - 1 500 000 руб.;
2. ООО "Взрывобезопасные системы информатики и связи" (ИНБИС+) - 482 000 руб.;
3. ИП Коломиец Сергей Васильевич - 1 221 435 руб. 65 коп.;
4. ИП Логинова Калерия Геннадьевна - 882 699 руб.;
5. ИП Вострикова Татьяна Андреевна - 46 450 руб. 50 коп.;
6. ЗАО «Сафоновский промкомбинат» - 1 375 000 руб.;
7. ООО «Автотрансмобил» - 617 414 руб. 85 коп.

Социальное предпринимательство:

1. ООО «СТЭН» - 405 520 руб. 50 коп.;
2. ИП Росина Ирина Александровна – 800 000 руб.;
3. ИП Хламкина Вера Станиславовна – 800 000 руб.;
4. ИП Корнев Алексей Николаевич – 627 479 руб. 50 коп.

Также предприниматели Раменского городского округа получают финансовую поддержку в рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

На приобретение оборудования компенсацию получило ООО «Смарт солюшнс» - 538 250 руб.

В 2023 году ООО «Умнички-РАМ» (2 267 120 руб.) получили субсидию в рамках социального предпринимательства.

Также предприниматели получили субсидии на возмещение затрат, связанных с оплатой услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": ИП Михеева Ольга Владимировна - 500 000 руб., ИП Панкова Инна Михайловна - 500 000 руб., АО «Гжельский фарфоровый завод» - 138 330 руб., ООО «Онлайнбрендс» - 500 000 руб., ИП Логинова Калерия Геннадьевна - 286 141 руб. 99 коп.

В 2023 году предпринимателям Раменского городского округа были предоставлены гранты социальным предприятиям и молодым предпринимателям: ИП Комарова Янина Владимировна, ИП Попова Наталья Александровна, ИП Черняева Виолетта Витальевна, ООО «Шаг навстречу», ИП Волков Никита Владимирович, ООО «Забота Юго-Восток», ИП Варанюк Вячеслав Михайлович, ИП Ацентьев Сергей Александрович. Все они получили грант в размере **500 000 руб.**

Предприниматели Раменского городского округа также являются получателями поддержки Московского областного гарантийного Фонда и Московского областного фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства

В Гарантийном Фонде Московской области проконсультированы **15** предпринимателей: ООО ТД «Вардопласт», ООО «Феникс», ООО «Союз-Логистик», ИП Фомичева Оксана Александровна, ИП Коваленко Александр Борисович, ООО «Санрайз», ООО «Максити», ООО «ТК Эль-Авто», ООО «Экофармсистем», ООО «Фабрика здоровья», ООО «Музшоп», ООО «МНК», ООО «СНЭК-ПРОФ», ООО «ТД Мясолюбов». Сумма поручительства - **138,29 млн.руб.** Сумма кредитного договора - **283,57 млн.руб.**

Предпринимателям предоставлены **5** займов из Фонда микрофинансирования: ООО «СТЭН» - 2 млн.руб., ООО «СЦК» - 1 млн.руб., ИП Онана О.Ж. - 1,6 млн.руб., ИП Фомичева О.А. - 3 млн.руб., ООО ПК «МЕГА ОРТОПЕДИК» - 2 млн.руб. Общая сумма займа составила **9,60 млн.руб.**

4 предприятия получили земельные участки в аренду за 1 рубль в целях размещения импортозамещающего производства: ООО КППП Рускон, ООО «Тактические снайперские системы», ООО «Т.Б.Х.-Раменское», ООО «РЭМЗ Полюс».

ООО «Брай Гран» в 2023 году воспользовалась услугами для компаний-экспортеров от Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области. Заключен контракт на сумму **824,71 \$**.

14.12.2023 в формате «Вопрос-Ответ» состоялась встреча предпринимателей с главой Раменского городского округа, заместителями главы, представителями контрольных (надзорных) органов и представителями банков. На встрече предприниматели могли задать вопросы, касающиеся развития бизнеса, и получить ответы. В зависимости от сложности вопроса решение принимается либо в течение 1-2 недель, либо к следующим встречам, которые планируется проводить на регулярной основе.

Также была проведена встреча с представителями автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного развития» Московской области по предоставлению услуг Регионального центра инжиниринга (РЦИ) для предпринимателей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского городского округа Московской области.

В целях выполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Раменского городского округа ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Раменского городского округа.

Опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции, проводился с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР». В опросе приняли участие 249 респондентов Раменского городского округа.

В 2023 году среди предпринимателей на портале ЕАСУЗ были проведены 3 опроса: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» и «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области».

Количество опрошенных составило 560 предпринимателей.

В проведении мониторинга приняли участие структурные подразделения Администрации Раменского городского округа, общественные объединения - инфраструктура поддержки малого бизнеса в Раменском городского округа (Раменское отделение Торгово-промышленной палаты и центр «Большие связи»).

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Раменского городского округа Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

Мониторинг проводился в целях оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках.

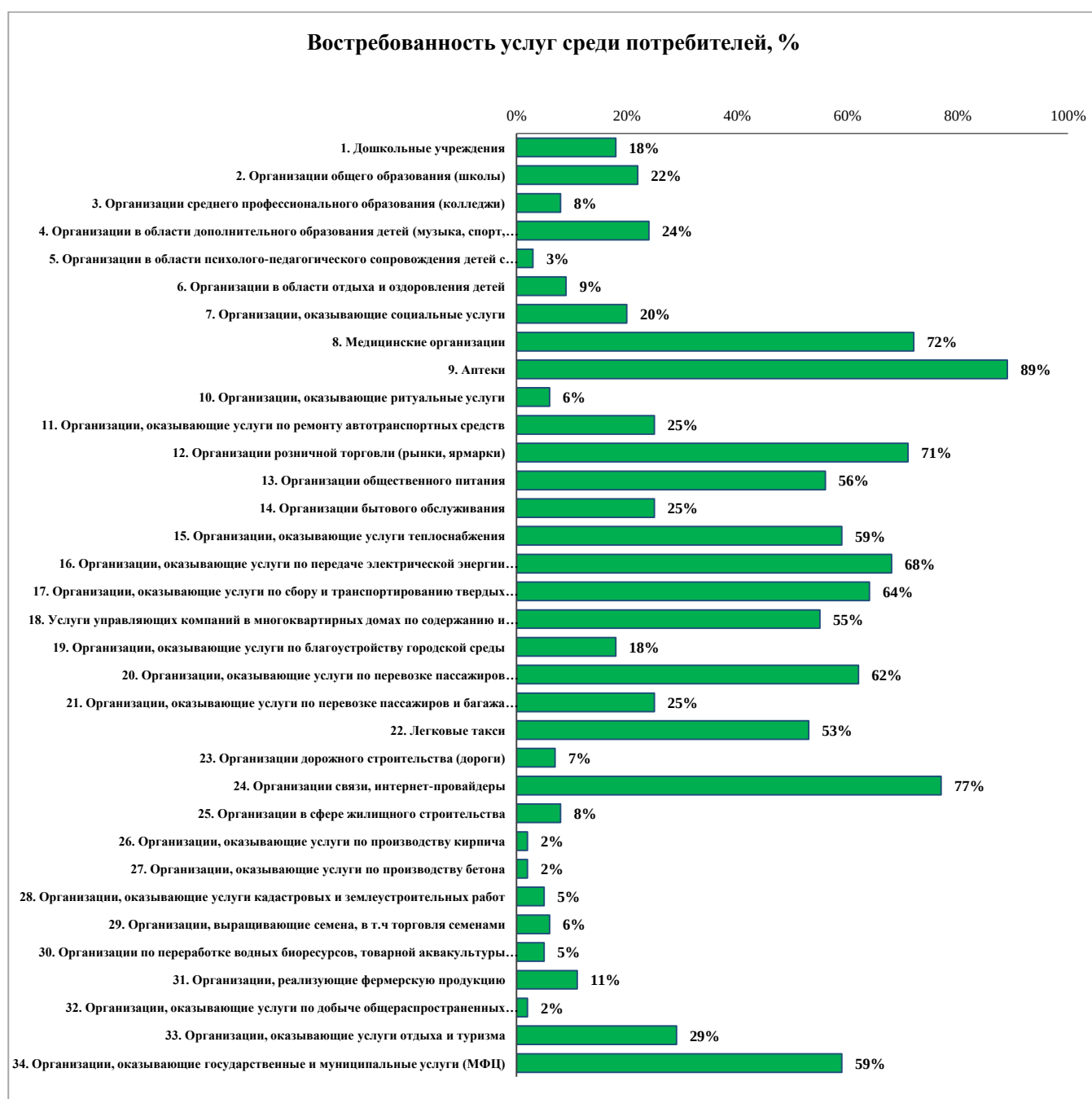
Источником информации, используемой в мониторинге, являются результаты опросов потребителей товаров, работ и услуг Раменского городского округа, проведенного с 15.08.2023 по 25.09.2023 социологической компанией ООО «Маграм МР».

В опросе приняло участие 249 человек. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: основную часть опрошенного населения составили работающие лица – 49% опрошенных, пенсионеры – 25%, безработные – 7%, домохозяйки – 7%, студенты – 5%.

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Социальный статус	Раменский г.о.
Все респонденты	249 чел.
Работаю	49%
Безработный	7%
Учусь/студент	5%
Домохозяйка (домохозяин)	7%
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	25%
Самозанятый	4%
Предприниматель	2%
Другое	2%

Востребованность рынков среди участников опроса распределилась следующим образом (диаграмма 1):



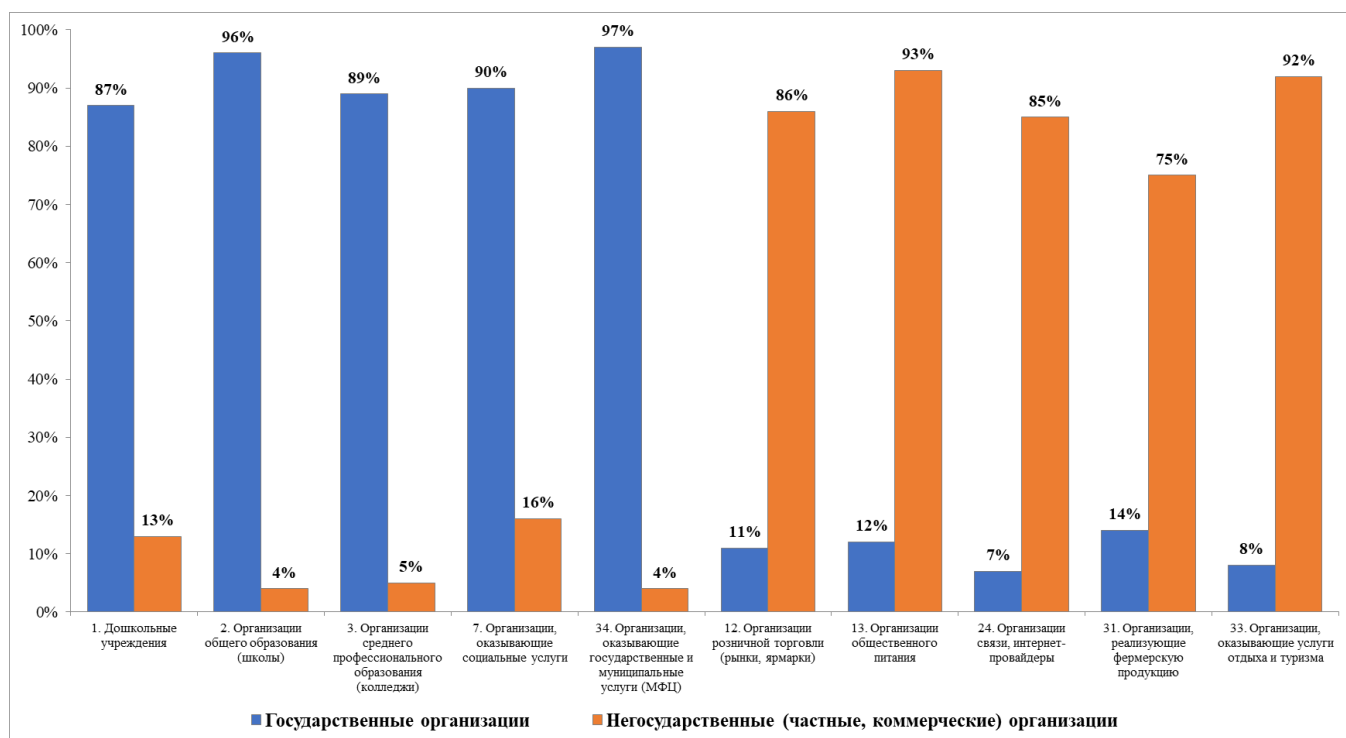
Наиболее востребованными среди потребителей за последние 12 месяцев оказались следующие услуги:

1. Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) – 94%.
2. Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 77,0%.
3. Медицинские услуги – 72,0%.
4. Услуги организаций розничной торговли – 71,0%.
5. Услуги организаций электроснабжения – 68,0%.
6. Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 64,0%.
7. Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 62%.
8. Услуги по теплоснабжению – 59%.
9. Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) – 59,0%.
10. Услуги организаций общественного питания – 56%.

Наименее востребованными среди потребителей оказались услуги:

1. Услуги организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы – 5%.
2. Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) – 5%.
3. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 3,0%.
4. Производство кирпича – 2,0%.
5. Производство бетона – 2,0%.
6. Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых – 2,0%.

Услуги населению предоставляются как частным сектором, так и государственным. Наибольшая дифференциация удовлетворенности населения услугами отражается в сферах: услуг дошкольных учреждений, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, социальных услуг, услуг организаций розничной торговли, общественного питания, услуг по реализации фермерской продукции, услуг в сфере туризма и отдыха, государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (диаграмма 2):



Оценка удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами, работами и услугами в 2023 году достаточно разноплановая.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что большая часть респондентов в целом удовлетворены ситуацией с качеством товаров, работ и услуг, а так же возможностью выбора и уровнем цен на исследуемых рынках.

Количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории Раменского городского округа Московской области большинство респондентов отметило как достаточное.

В результате проведенного мониторинга можно сделать вывод, что в последние годы все также остаются наиболее востребованными у потребителей: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, рынок услуги связи, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), а также рынок медицинских услуг.

Качество товаров, работ и услуг на рынках потребители оценили разнопланово. В наибольшей степени удовлетворены качеством услуг организаций в области отдыха и оздоровления детей, в сфере дополнительного образования детей, дошкольного образования, услугами организаций общественного питания, услугами рынка розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Наименьший уровень удовлетворенности качеством услуг отмечается в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), в сфере общего образования (школы), на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

В оценке удобства расположения предоставляемых услуг удовлетворены расположением организаций общего и дошкольного образования, организаций, оказывающих услуги розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуги связи, а также организаций по оказанию государственных и муниципальных услуг. Не удобное расположение, по

мнению респондентов, у организаций, оказывающих услуги в области отдыха и оздоровления детей, в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), у организаций, выращивающих семена, в том числе торговля семенами.

Оценивая удовлетворенность уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, в большей степени устраивает население уровень цен организаций среднего профессионального образования (колледжи), рынка услуг связи, рынка услуг отдыха и туризма, организаций, реализующих фермерскую продукцию, а так же выращивающих семена, в т.ч торговля семенами. Наибольший уровень недовольства уровнем цен наблюдается на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, на рынке ритуальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуг организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

В оценке потребителями возможности выбора предложений на рынках товаров, работ и услуг Раменского городского округа наибольшим разнообразием отличается: рынок розничной торговли, в том числе лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, рынок услуг связи, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также по перевозке пассажиров легковым такси, рынок государственных и муниципальных услуг. Наименьшим выбором предложений, по мнению респондентов, характеризуются рынки услуг в области отдыха и оздоровления детей, в сфере жилищного строительства, ритуальных услуг, услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений и услуг по благоустройству городской среды, а также рынке услуг общего образования.

Анализируя результаты опроса потребителей по оценке рынков товаров, работ и услуг в Раменском городском округе можно сделать вывод, что оценка достаточно разноплановая. Стоит отметить, что уровень удовлетворенности потребителей услугами, предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг в 2023 году в целом повысился в сравнении с результатами 2022 года.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Раменского городского округа Московской области в течение последних 3-х лет, по мнению 39% опрошенных респондентов осталось без изменений, а 37 % опрошенных считают, что количество организаций выросло.

Уровень цен на рынках товаров и услуг Раменского городского округа в течение последних 3-х лет, по мнению подавляющего большинства респондентов (76%) увеличился.

Однако качество предоставляемых товаров и услуг на рынках Раменского городского округа в течение последних 3-х лет, по мнению чуть больше половины опрошенных респондентов (51%) не изменилось, 19 % респондентов считают, что качество предоставляемых товаров и услуг выросло. И только 17 % опрошенных считают, что качество предоставляемых товаров и услуг снизилось.

Возможность выбора товаров и услуг на рынках Раменского городского округа в течение последних 3-х лет, по мнению почти 50% опрошенных осталась без изменения, 31% опрошенных считает, что возможность выбора товаров и услуг на рынках Раменского городского округа увеличилась.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

Источником информации, используемой в мониторинге, являются:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности Раменского городского округа;
- обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Раменского городского округа, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности;
- информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации.

Опросы включали в себя вопросы, направленные на оценку удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса, на оценку уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности, а также о доступности мер поддержки бизнеса.

Опросами была охвачена вся территория Раменского городского округа.

В опросе приняли участие 560 субъектов предпринимательской деятельности. Основную часть опрошенных составили представители малого и среднего бизнеса сферы розничной торговли, общественного питания и предоставления бытовых услуг.

По итогам опросов большинство опрошенных предпринимателей 78,85% отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 15,38% - считают, что число барьеров не изменилось и 5,77% затруднились ответить об изменениях уровня административных барьеров.

Администрация Раменского городского округа создает благоприятные условия для ведения бизнеса на территории округа. 97,64% опрошенных удовлетворены деятельностью администрации по созданию комфортных условий для бизнеса. 2,36% - затруднились ответить.

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 90,16% предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное; 9,84% - хорошее.

Предприниматели Раменского городского округа могут воспользоваться мерами поддержки для дальнейшего развития своего бизнеса. Одними из основных мер поддержки являются: консультационная, финансовая и имущественная.

98,43% представителей бизнеса Раменского городского округа получили консультационную поддержку и считают ее полезной для дальнейшего видения бизнеса на территории округа. 1,18% опрошенных не получали и не нуждаются в консультациях. 0,39% - планирует обратиться за консультацией в администрацию округа.

Для предпринимателей округа предусмотрена также и финансовая поддержка. 95,28% обращались за финансовой поддержкой и получили ее. 1,97% не нуждаются в финансовой поддержке, 1,18% обращались за финансовой поддержкой и их запрос находится на рассмотрении. 1,57% планируют обратиться за мерами в органы власти Московской области.

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных, всего	Категория субъекта предпринимательства		
			Индивидуальный предприниматель	Юридическое лицо	Самозанятый
1	Рынок услуг дошкольного образования	20	12	6	2
2	Рынок услуг общего образования	7	4	3	0
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	4	2	1	1
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	34	18	7	9
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	3	6	0
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14	8	5	1
7	Рынок социальных услуг	28	11	14	3
8	Рынок медицинских услуг	21	12	8	1
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	2	4	0
10	Рынок ритуальных услуг	1	1	0	0
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	5	4	1
12	Рынок розничной торговли	53	25	13	15
13	Рынок общественного питания	28	16	8	4
14	Рынок бытового обслуживания	19	6	11	2
15	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	1	2	0
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	1	1	0
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	0	1	0
18	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	0	2	1
19	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	0	1	0
20	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7	3	4	0
21	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0

22	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0	0	1
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	10	4	3	3
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6	1	5	0
25	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	8	3	4	1
26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0	0	0
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4	3	1	0
28	Рынок производства кирпича	3	1	2	0
29	Рынок производства бетона	3	0	3	0
30	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7	4	3	0
31	Рынок племенного животноводства	6	2	4	0
32	Рынок семеноводства	4	1	1	2
33	Рынок переработки водных биоресурсов	4	1	3	0
34	Рынок товарной аквакультуры	2	1	0	1
35	Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	19	9	5	5
36	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0	1	0
37	Сфера наружной рекламы	13	5	5	3
38	Рынок туризма и отдыха	16	8	7	1
39	Рынок инновационной продукции	5	1	4	0
40	Рынок цифровизации государственных услуг	6	3	2	1
41	Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	3	2	1	0
42	Промышленность/производство	41	18	21	2
43	Логистические услуги	12	8	3	1
44	Финансовые услуги и страхование	14	6	7	1
45	Другое	101	29	50	22
	ИТОГО	560	240	236	84

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одним из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства в Раменском городском округе является развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Раменском городском округе инфраструктуру поддержки малого бизнеса образуют Раменское отделение Торгово-промышленной палаты и центр «Большие связи». Все структуры активно взаимодействуют с Администрацией района и с сообществом предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики Раменского городского округа и играет существенную роль в социальной жизни ее населения. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития Раменского городского округа Московской области.

В этом году представители крупных предприятий округа совместно с администрацией провели ряд встреч для малого бизнеса.

Встречи проходили на территории таких ведущих предприятий, как завод Энергия, компании «Финндисп» и «Wello», Раменский мясокомбинат, завод упаковочных изделий ТОКК.

Благодаря таким встречам предприниматели учатся у крупного бизнеса тому, как эффективно организовать производство и вести большие проекты. Представители малого и среднего предпринимательства получают опыт для дальнейшего развития. В свою очередь руководители крупного бизнеса могут увидеть, какие есть возможности у малого, чтобы создать симбиозы и обрести выгодное сотрудничество.

Также для предпринимателей на территории округа проводятся фестивали, которые уже стали традицией. Это и фестиваль «День предпринимателя», и «День торговли», выставки предпринимателей «Раменская марка» и «Гастрономическая улица», а также фермерский фестиваль «Зеленое Раменье».

Все эти мероприятия - это возможность громко заявить предпринимателю о себе, продемонстрировать свою продукцию, найти новых покупателей и партнеров.

Финансовые организации округа тоже не остаются в стороне. Так на базе офиса «Раменское» Альфа-Банка состоялась встреча предпринимателей по обмену опытом. У посетивших встречу предпринимателей была возможность лично задать вопрос спикерам, а также познакомиться с другими предпринимателями и найти потенциальных контрагентов.

Также состоялась встреча, организованная как фестиваль артистов «Золотой Актив». Это знакомство между представителями бизнеса, артистами и рестораторами с целью развития деловых связей и предпринимательства.

В 2023 году предприниматели смогли получить финансовую поддержку (субсидии, гранты) на компенсацию затрат:

- на приобретение оборудования в собственность или получение в лизинг оборудования, являющегося промышленной продукцией (**Модернизация и лизинг оборудования**);
- при осуществлении деятельности в рамках лицензионных договоров (сублицензионных договоров), договоров коммерческой концессии (субконцессии) (**Франшизы**);
- при осуществлении деятельности в сфере социального предпринимательства (**Социальное предпринимательство**);

- предоставление грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям (**гранты социальным предприятиям и молодым предпринимателям**);
- на оплату услуг торговых площадок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет за реализацию и/или продвижение товаров и/или доставку (**Маркетплейсы**).

Это финансовая поддержка Московской области.

Подробная информация о мерах поддержки бизнеса в Подмоскovie доступна на инвестиционном портале Московской области, Telegram-канале «Мининвест Подмоскovie».

Предприниматели могут получить доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисам и мерам поддержки на цифровой платформе МСП. Это государственная платформа для предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес.

В Раменском городского округа предприниматели также могли подать заявки на участие в конкурсах для получения субсидий на приобретение оборудования в собственность или модернизацию производства, и на социальное предпринимательство.

О муниципальных субсидиях предприниматели могут получить информацию подписавшись на Telegram-каналы «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум».

Также ВКонтакте был запущен сайт ram2biz на базе Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Сайт разработан с целью не только информационного обмена и консультаций между государством и бизнесом, но и среди предпринимателей. У предпринимателей Раменского городского округа появилась возможность через сайт ram2biz начать продвигать свой бизнес.

Администрацией совместно с Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Раменском округе проводятся встречи, на которых предприниматели получают адресную помощь.

Также консультации по интересующим вопросам могут получить предприниматели Раменского записавшись на прием к главе или его заместителям. Можно решить такие вопросы как, восстановление некорректного адреса своего предприятия, получить помощь в подключении электроэнергии, получить право пользование земельным участком или получить имущество в аренду по льготной цене. Принять участие в городском мероприятии и многое другое.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя			Ответственные исполнители	Методика расчета показателя (указывается формула и числовой расчет показателя)
			2022 (базовое значение)	2023 (план)	2023 (факт. нарастающим итогом с начала года)		
1	2	3	5	6	7	8	9
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	49,61	49,7	50,2	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Раменского городского округа	V ключевой $= V_n / V_o \times 100$, где V_n - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами; V_o - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). V ключевой $= 3622576,64 / 7221439,41 \times 100 = 50,2$
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	62,07	100,0	100,0	Сектор по благоустройству администрации Раменского городского округа	Вкл.показ. $= (V_n / V_o) \times 100\%$, V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). Вкл.показ. $= (467611182,85 / 467611182,85) \times 100\% = 100\%$

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100,00	100,0	100,0	Управление содержания территорий администрации Раменского городского округа	Вкл.показ.= $(V_n/V_o)*100\%$, где V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; V_o - общее количество всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. $До=1/1*100=100\%$
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	92,90	100	100	МКУ «Раменская ритуальная служба»	Вкл.показ.= $(V_n/V_o)*100\%$, , где V_n - объем выручки <1> организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде; V_o - общий объем выручки <1> всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг соответствующего субъекта Российской Федерации в отчетном периоде. $16969,0/16969,0*100\%=100\%$
	4.2. Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	единица	14	14	14	МКУ «Раменская ритуальная служба»	Показатель не составной
	4.3. Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процент	82,50	82,5	82,5	Управление земельных отношений Раменского городского округа	$Кдк=K1/K2*100$, где Кдк-увеличение доли оформленных кладбищ, $K1$ - количество оформленных кладбищ, $K2$ -общее количество кладбищ; $Кдк=71:86*100=82,5$
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	64,5	58,5	63,1	Отдел транспорта и дорожного хозяйства Администрации Раменского городского округа	V ключевой показатель = $V_n/V_o \times 100$, где V_n - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. V_o - это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). V ключевой показатель = $12\ 812\ 518/20\ 299\ 306*100=63,1$

6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100,00	100,0	100,0	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского городского округа	$X = V_{ч} / V_{общ} * 100\%$, где X - Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; $V_{ч}$ - количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; $V_{общ}$ - общее количество организаций в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ($X = 28/28 * 100\%$)
	6.2. Количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (количество положительно рассмотренных заявок)	единица	53	60	61	Управление муниципальных услуг, связи и развития ИКТ Администрации Раменского городского округа; Управление земельных отношений Раменского городского округа	Показатель не составной
7. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100,00	100,0	100,0	Управление градостроительной деятельности и рекламы Администрации Раменского городского округа	$V_{кл.показ.} = (V_n / V_o) * 100\%$ V_n - количество организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации; V_o - общее количество организаций (всех форм собственности), осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы соответствующего субъекта Российской Федерации. $V_{кл.показ.} = (25/25) * 100\% = 100\%$
8. Рынок розничной торговли. (дополнительный)	8.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процент	25,70	27,0	27,0	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа	Формула расчета доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Раменском городском округе от общего оборота розничной торговли Московской области. $T.ш. = T.общ. - T.кр. - T.р.$; $D = (T.ш.) / (T.общ.) * 100\%$; $T.ш.$ – товарооборот магазинов шаговой доступности, млрд. руб.; $T.общ.$ – товарооборот по полному кругу (общий), млрд. руб.; $T.кр.$ – товарооборот крупных и средних предприятий розничной торговли, млрд. руб.
	8.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метров на тыс жителей	1 189,3	1160,6	1169,7		Формула расчета: Обеспеченность населения площадью торговых объектов в Раменском городском районе Московской области. $O = П / Ч * 1000$; $O = 391130 / 334391 * 1000 = 1169,7$; O - обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м.; $П$ – площадь торговых объектов общая, кв.м.; $Ч$ - численность населения, чел.

	8.3. Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процент	4,00	6,0	25,0		Формула расчета: $K = K_{п} + 2\% \cdot K_{б}$, где К – количество НТО в текущем году; К _п – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; К _б – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц Результат считается нарастающим итогом
9. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)	9.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	25,00	26,00	26,00	Комитет по культуре и туризму Администрации Раменского городского округа	$ТЭП = Т_{ксп} + Т_{св} + Э$, где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Т _{ксп} – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (данных нет); Т _{св} – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения (данных нет); Э – число однодневных посетителей-экскурсантов. ТЭП= 6554 (Т _{ксп}) + 19446(Э)=26000 чел.
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. (дополнительный)	10.1. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процент	8,40	8,5	8,7	Сектор сельского хозяйства Администрации Раменского городского округа; Крестьянские (фермерские) хозяйства	$Опгп = ((Отп/Опп) \cdot 100\%) - 100\%$, где Опгп - Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции, %; Отп- объем производимой грантополучателями продукции в отчетном году, тыс. руб, Опп- объемов производимой грантополучателями продукции в аналогичном периоде прошлого года, тыс. руб.
	10.2. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	млн рублей	9,90	10	11,5		Показатель не составной
	10.3. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1,0	1	1		Показатель не составной
Показатели системных мероприятий	1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего	процент	72,66	-	96,96	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Московской области	$D = Зсмп / Зобщ \times 100 \%$, где: Д - доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %; Зсмп - закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства); Зобщ - общий годовой стоимостной объем закупок, осуществляемый в

	предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»						соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Доля закупок у СМП = $321898915,19 / 331964732,9 * 100\% = 96,96$
Показатели системных мероприятий	2. Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	участников	4,78	4,40	5,00	Муниципальное казенное учреждение «Центр закупок» муниципального образования Московской области	$X = (K(1) + \dots + K(n)) / n$, где: X - среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(1) - количество участников первой конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; K(n) - количество участников последней конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ; n - общее количество конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. общее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Среднее число участников = $5679 / 1138 = 5$
Показатели системных мероприятий	3. Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процент	71,40	100	100	Управление муниципальным имуществом Раменского городского округа	$Д = \text{ПМл} / \text{ПМобщ} \times 100\%$, где: Д - соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий, %; ПМл - общее количество ликвидированных муниципальных унитарных предприятий; ПМобщ - общее количество муниципальных унитарных предприятий. $Д = 7 / 7 \times 100\% = 100\%$

Показатели системных мероприятий	4. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единица	41	-	47	Управление потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа	Значения показателя определяется из отчета субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	5. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единица	347	540	2 968		При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы, измеряется в единицах.
Показатели системных мероприятий	6. Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия)	процент	0	-	0	Управление по экономике Администрации Раменского городского округа	$Дп = Корв / Кна \times 100 \%$ где: Дп - Доля проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия), %; Корв - количество проектов нормативных актов, по которым проведена оценка регулирующего воздействия; Кна - количество принятых нормативных актов (для актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия) Дп=0

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

ПРАКТИКА 1 «Поддержка малого бизнеса на территории Раменского городского округа».

Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области

Глава Раменского городского округа – Ханин Николай Александрович

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка малого бизнеса на территории Раменского городского округа
Краткое описание успешной практики	На территории Раменского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках программы реализуются мероприятия, направленные на развитие бизнеса на территории Раменского городского округа. 1. Администрацией Раменского городского округа ежегодно проводятся конкурсы на предоставление финансовой поддержки (субсидий) за счет средств бюджета городского округа на частичную компенсацию определенных целевых затрат. С 29.09.2023 года по 28.10.2023 был объявлен Конкурс на предоставление субсидий субъектам МСП. После окончания рассмотрения заявок проведено заседание Конкурсной комиссии. В результате конкурсного отбора 19 предприятий признаны соответствующими критериям Порядка предоставления финансовой поддержки, из них 11 признаны победителями Конкурсного отбора. Сумма финансовой поддержки в 2023 году составила более 8 млн.руб. В список компаний, получивших субсидии в 2023 году, вошли предприятия по производству молока, одежды для детей, полиграфической деятельности, цветоводству, строительству инженерных коммуникаций, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, обработке металлов, дополнительному образованию, обучению танцам и плаванию, а также компания, занимающаяся изготовлением оборудования связи

для горнодобывающих предприятий, нефтегазовой и химической промышленности.

Более **6 млн руб.** направлены на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования. В рамках этого мероприятия субсидии получили **7 компаний.**

На частичную компенсацию затрат социальному предпринимательству направлены более **2 млн руб.** В рамках этого мероприятия компенсированы затраты на арендные платежи, коммунальные услуги, а также затраты на расходные материалы. Субсидии получили **4 организации.**

О муниципальных субсидиях предприниматели могут получить информацию подписавшись на Telegram-каналы «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум».

2. В 2023 году представители крупных предприятий округа совместно с Администрацией провели ряд встреч для малого бизнеса.

Встречи проходили на территории таких ведущих предприятий, как завод Энергия, компании «Финндисп» и «Wello», Раменский мясокомбинат, завод упаковочных изделий ТОКК.

Благодаря таким встречам предприниматели учатся у крупного бизнеса тому, как эффективно организовать производство и вести большие проекты. Представители малого и среднего предпринимательства получают опыт для дальнейшего развития. В свою очередь руководители крупного бизнеса могут увидеть, какие есть возможности у малого бизнеса, чтобы создать симбиозы и обрести выгодное сотрудничество.

Эти встречи были бы невозможны без поддержки Раменского отделения Торгово-промышленной палаты, а также центра «Большие связи».

Финансовые организации округа тоже не остаются в стороне. Так на базе офиса «Раменское» Альфа-Банка состоялась встреча предпринимателей по обмену опытом. Организаторами встречи выступили Администрация Раменского городского округа и Раменское отделение Торгово-промышленной палаты.

У посетивших встречу предпринимателей была возможность лично задать вопрос спикерам, а также познакомиться с другими предпринимателями и найти потенциальных контрагентов.

Также состоялась встреча, организованная как фестиваль артистов «Золотой Актив».

Это знакомство между представителями бизнеса, артистами и рестораторами с целью развития деловых связей и предпринимательства.

Администрацией Раменского городского округа совместно с Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Раменском округе проводятся встречи, на которых предприниматели получают адресную помощь.

14.12.2023 состоялась встреча предпринимателей с главой Раменского городского округа, заместителями главы, представителями контрольных (надзорных) органов и представителями банков. На встрече предприниматели могли задать вопросы, касающиеся развития бизнеса, и получить ответы. Некоторые вопросы требовали детальной проработки. В зависимости от сложности вопроса решение будет принято либо в течение 1-2 недель, либо к следующей встрече, которая запланирована на 18 января 2024 года.

3. Информационная поддержка осуществляется с помощью Телеграм-каналов «Раменский бизнес» и «Раменский бизнес форум». Также ВКонтакте был запущен сайт ram2biz.ru на базе Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа. Сайт разработан с целью не только информационного обмена и консультаций между государством и бизнесом, но и среди предпринимателей. У предпринимателей Раменского городского округа появилась возможность через сайт ram2biz.ru начать продвигать свой бизнес

4. Для предпринимателя очень важен обмен опытом, продвижение своего товара. Именно живые встречи помогают предпринимателям вырасти и упорядочить свой бизнес.

Так для предпринимателей на территории округа проводятся фестивали, которые уже стали традицией. Это и фестиваль «День предпринимателя», и «День торговли», выставки предпринимателей «Раменская марка» и «Гастрономическая улица», а также фермерский фестиваль «Зеленое Раменье». Все эти мероприятия - это возможность громко заявить предпринимателю о себе, продемонстрировать свою продукцию, найти новых покупателей и партнеров.

Фестиваль «Зеленое Раменье» - это уже второй фермерский фестиваль, который провела Администрация округа для предпринимателей. Бесплатно предоставлялась площадка в центре города, место в шатре, электричество и возможность выступить на сцене.

В мероприятии приняли участие более 40 участников. Для гостей и жителей Раменского

	была подготовлена насыщенная концертная программа от творческих коллективов нашего округа, а также организована ярмарка продукции раменских предпринимателей. Предприниматели организовали творческие мастер-классы по архитектуре и рисованию, росписи пряников и сыроварению, игры на гитаре и лепке из глины. На сцене выступали творческие коллективы округа с зажигательными танцами, вокальными и инструментальными номерами. Также на фестивале были подведены итоги конкурса «Дары осени», в котором принял участие более 100 учеников раменских школ.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства Администрации Раменского городского округа. Средства массовой информации.
Описание результата (текущей ситуации)	Поддержка предпринимателей, ведущих свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Раменского городского округа. Онлайн-диалог с бизнес-сообществом. Повышение конкуренции. Снижение административных барьеров.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В конкурсе на получение финансовой поддержки (субсидий) из бюджета Раменского городского округа 11 предпринимателей получили субсидии на общую сумму 8 124 000 руб. Проведено 5 встреч предпринимателей с инфраструктурами поддержки бизнеса и 1 встреча с главой Раменского городского округа, представителями контрольных (надзорных) органов и банков. В фестивалях приняли участие более 300 предпринимателей Раменского городского округа.

ПРАКТИКА 2 «Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли Раменского городского округа».
Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Ханин Николай Александрович

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Ярмарочная торговля как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли Раменского городского округа.
Краткое описание успешной практики	Одним из важных направлений развития конкуренции на территории Раменского городского округа является рынок розничной торговли. Перспективными направлениями в сфере торговли в настоящее время является развитие ярмарочной торговли, позволяющей представителям малого и среднего бизнеса выводить свою продукцию на рынок. Чтобы поддержать малый бизнес и производителей сельхозпродукции администрацией Раменского городского округа ежемесячно формируется и направляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области график проведения ярмарочных мероприятий для включения в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области. Все ярмарочные площадки округа пользуются широким спросом среди покупателей в связи с большим ассортиментом товаров и их доступной стоимостью. Особой популярностью пользуются новогодние ярмарки, ярмарки, посвященные осеннему сбору урожая, «Школьные базар». Организация ярмарок является важной мерой поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, особенно сельхозпроизводителей, ведь торговые места для них предоставляются бесплатно.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Ежемесячно администрацией Раменского городского округа формируется и направляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области график

	проведения ярмарочных мероприятий для включения в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области.
Описание результата (текущей ситуации)	Малому бизнесу и сельхозтоваропроизводителям сложно конкурировать с крупными торговыми сетями. Ярмарочная торговля является существенным каналом сбыта их продукции, что способствует развитию конкуренции на рынке розничной торговли округа.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году проведено 52 ярмарочных мероприятия на трех площадках округа, предпринимателям в общей сложности предоставлено 175 торговых мест.

ПРАКТИКА 3 «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области».

*Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Ханин Николай Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области.
Краткое описание успешной практики	Администрация Раменского городского округа оказывает помощь местным субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) и сельскохозяйственным товаропроизводителям. Одной из мер такой поддержки является муниципальная преференция путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Раменского городского округа Московской области. Право на размещение сезонного мобильного торгового объекта без проведения торгов распространяется на передвижное сооружение со специализацией: мороженое, кукуруза, кофе, хот-доги, ягода.

	Самостоятельный выбор локации позволяет предпринимателю подобрать место, соответствующее его заданным критериям и задачам и получить договор за короткий срок без конкурентных процедур. Постановлением Администрации Раменского городского округа от 29.03.2023 № 942 утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Раменского городского округа Московской области. Предоставление муниципальной преференции субъекту МСП реализуется через предоставление муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Раменского городского округа», установленной Административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденным постановлением администрации Раменского городского округа Московской области от 30.11.2022 № 16035.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база; оказание консультационной и информационной поддержки.
Описание результата (текущей ситуации)	Данная мера позволяет создать выгодные условия местным МСП и товаропроизводителям. Возможность самостоятельного выбора места торговли, возможность подачи онлайн заявки и существенное сокращение сроков её рассмотрения позволяет предпринимателям подобрать место, соответствующее их задачам. Предусматривает предоставление не менее чем 40% мобильных торговых объектов, используемых субъектами МСП, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества мобильных торговых объектов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2023 год в Раменском городском округе было заключено 35 договоров с МСП в короткий срок, путём подачи заявления через РПГУ. Предпринимателям была оказана помощь в сборе документов, а также консультация в ходе заключения договора.

ПРАКТИКА 4 «Преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области».

*Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Ханин Николай Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	Преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области.
Краткое описание успешной практики	Администрация Раменского городского округа Московской области оказывает всестороннюю помощь местным сельскохозяйственным товаропроизводителям. Одной из мер такой поддержки является муниципальная преференция. Преференция, как механизм развития конкуренции на ранке розничной торговли на территории Раменского городского округа, заключается в предоставлении Администрацией Раменского городского округа сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации, которые являются субъектами малого или среднего предпринимательства, преимущества в виде размещения нестационарного торгового объекта для реализации сельскохозяйственной продукции (продуктов ее переработки) без проведения аукционов на льготных условиях. Постановлением Администрации Раменского городского округа от 18.10.2023 № 3843 утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области. Муниципальные преференции предоставляются исключительно в целях: - поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих

	производство сельскохозяйственных и продовольственных товаров, в том числе фермерской продукции, организациям потребительской кооперации; - обеспечения возможности сбыта производимой продукции на локальном рынке сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих сельскохозяйственную продукцию.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база; оказание консультационной и информационной поддержки.
Описание результата (текущей ситуации)	Данная мера позволяет создать выгодные условия местным товаропроизводителям, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность на территории Раменского городского округа, для реализации собственной продукции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году данной мерой поддержки воспользовался 1 местный сельскохозяйственный товаропроизводитель, заключен 1 договор до 2033года: - ИП Смолянинова И.А. – киоск молочной продукции.

ПРАКТИКА 5 «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания».

*Представлена Администрацией Раменского городского округа Московской области
Глава Раменского городского округа – Ханин Николай Александрович*

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование муниципальной практики по содействию развитию конкуренции	«Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания».
Краткое описание успешной практики	Администрация Раменского городского округа активно поддерживает и развивает сферу ресторанного бизнеса на территории города. В целях обеспечения населения услугами общественного питания в весенне-летний период была запущена муниципальная услуга по размещению сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области. В 2023 году получить территорию под

	размещение можно было за 1 день. Сократить время оформления документов удалось благодаря новой услуге на РПГУ. Услуга предназначена для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, заинтересованных в размещении сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Московской области на земельных участках, находящихся в неразграниченной государственной собственности, в собственности муниципального образования Московской области. Постановлением Администрации Раменского городского округа Московской области от 24.04.2023 № 1316 утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Раменского городского округа Московской области», а также Постановлением Администрации Раменского городского округа Московской области от 19.04.2023 № 1249 утвержден Порядок размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Раменского городского округа Московской области. Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания осуществляется в целях: • создания условий для улучшения организации и качества обслуживания населения при оказании услуг общественного питания; • установления единого порядка размещения сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Раменского городского округа Московской области; • формирования современной инфраструктуры общественного питания.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Работа на портале РПГУ. Размещение договоров в РГИС. Утверждение постановлений.
Описание результата (текущей ситуации)	Раменский городской округ занимает лидирующее место по оказанию данной услуги в Московской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В результате проведенных переговоров с предпринимателями Раменского городского округа на РПГУ было подано 28 заявок на получение данной услуги, в результате которых было заключено 28 договоров на размещение летнего кафе. С помощью летних веранд рестораторы Раменского городского округа получили дополнительно 422 посадочных места

при сохранении комфортной городской среды, а также прирост общей выручки.

1. ИП Казанцева Анастасия Николаевна
2. ИП Гордин Сергей Валерьевич
3. ООО "УК РИВЬЕРА"
4. ИП Галстян Артур Гагикович
5. ИП Мусаева Динара Муслимовна
6. ИП Шеин Виктор Юрьевич
7. ООО "ХЭППИТЕРРИЯ"
8. ООО "СОТКА"
9. ООО "ЭКО"
10. ООО "ГОНЧАР"
11. ООО "ЛАЧЕТТА"
12. ИП Войная Людмила Федоровна
13. ООО "ДИЗАЙН СТРОЙ"
14. ИП Потолов Дмитрий Геннадьевич
15. ООО "ЛАВ КЛИНИ"
16. ИП Мирзоян Юрий Самвелович
17. ИП Прудий Максим Игоревич
18. ИП Маргарян Нарек Азатович
19. ООО "БАРР"
20. ИП Фролов Юрий Владимирович
21. ООО "РУССКИЕ САЛАТЫ"
22. ИП Абдинов Фикрат Азад оглы
23. ИП Дьякова Людмила Федоровна
24. ИП Дьякова Людмила Федоровна
25. ИП Шитова Елена Владимировна
26. ИП Разгоняева Тамара Николаевна
27. ИП Дугаев Илья Николаевич
28. ИП Ларин Антон Германович

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

В Раменском городском округе в 2023 году продолжилась работа, направленная на развитие конкуренции на территории округа, выполнялись мероприятия «Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе».

В сфере развития предпринимательства

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ в 2023 году достигла значения 96,96 %.

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, соисполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2023 год достигло значения 5.

Администрацией Раменского городского округа ежегодно проводятся конкурсы на предоставление финансовой поддержки (субсидий) за счет средств бюджета городского округа на частичную компенсацию определенных целевых затрат.

С 29.09.2023 года по 28.10.2023 был объявлен Конкурс на предоставление субсидий субъектам МСП. После окончания рассмотрения заявок проведено заседание Конкурсной комиссии. В результате конкурсного отбора 19 предприятий признаны соответствующими критериям Порядка предоставления финансовой поддержки, из них **11** признаны победителями Конкурсного отбора. Сумма финансовой поддержки в 2023 году составила более **8 млн.руб.**

В список компаний, получивших субсидии в 2023 году, вошли предприятия по производству молока, одежды для детей, полиграфической деятельности, цветоводству, строительству инженерных коммуникаций, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, обработке металлов, дополнительному образованию, обучению танцам и плаванию, а также компания, занимающаяся изготовлением оборудования связи для горнодобывающих предприятий, нефтегазовой и химической промышленности.

Более **6 млн руб.** направлены на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования. В рамках этого мероприятия субсидии получили **7** компаний.

На частичную компенсацию затрат социальному предпринимательству направлены более **2 млн руб.** В рамках этого мероприятия компенсированы

затраты на арендные платежи, коммунальные услуги, а также затраты на расходные материалы. Субсидии получили 4 организации.

Также был проведен фестиваль «Зеленое Раменье». Фестиваль «Зеленое Раменье» - это уже второй фермерский фестиваль, который провела администрация округа для предпринимателей. Бесплатно предоставлялась площадка в центре города, место в шатре, электричество и возможность выступить на сцене.

В мероприятии приняли участие более 40 участников. Для гостей и жителей Раменского была подготовлена насыщенная концертная программа от творческих коллективов нашего округа, а также организована ярмарка продукции раменских предпринимателей.

Предприниматели организовали творческие мастер-классы по архитектуре и рисованию, росписи пряников и сыроварению, игры на гитаре и лепке из глины.

На сцене выступали творческие коллективы округа с зажигательными танцами, вокальными и инструментальными номерами.

Также на фестивале были подведены итоги конкурса «Дары осени», в котором принял участие более 100 учеников раменских школ.

В ВКонтакте был запущен сайт [gam2biz](#) на базе Управления потребительского рынка, инвестиций и развития предпринимательства. Сайт разработан с целью не только информационного обмена и консультаций между государством и бизнесом, но и среди предпринимателей. У предпринимателей Раменского городского округа появилась возможность через сайт [gam2biz](#) начать продвигать свой бизнес.

В сфере розничной торговли

В 2023 году в Раменском городском округе упрощена выдача разрешений на размещение фудтраков, тележек с мороженым и хот-догами, а также других объектов мобильной торговли за счет предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Раменского городского округа Московской области»; утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации.

Кроме того, значительно сокращено время для согласования летних кафе (веранд) при стационарных предприятиях общественного питания посредством оказания муниципальной услуги. В 2023 году согласовано 28 таких мест, существует большой потенциал для роста популярности этой услуги.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства

В 2023 году в Раменском городском округе по Губернаторской программе «Мой подъезд» отремонтирован 21 подъезд.

В 2023 году в рамках федерального проекта «Чистая страна» и госпрограммы МО «Экология и окружающая среда Подмосковья» продолжились работы по рекультивации полигона ТКО «Сафоново».

В 2023 году после двух лет реконструкции был открыт Раменский городской парк культуры и отдыха. Работы велись в рамках национального проекта «Жилье и городская среда». Общая площадь благоустроенной территории – 21 га. Территорию парка разделили на несколько функциональных зон: тихого отдыха, активного отдыха для детей, развлекательную зону, зону объектов быстрого питания, центральную, спортивную.

В 2023 году выполнено благоустройство 8 территорий общего пользования, связанных с функционированием Московских центральных диаметров.

В сфере транспортного обслуживания

В целях повышения качества транспортных услуг в 2023 году на маршрутах №3 «Медицинский колледж - ЦРБ» и №8 «Холодово - Совхоз» внесены изменения в схему движения маршрута: теперь автобусы совершают посадку и высадку пассажиров на остановках «ЖК «Солнечный»» и «Гидротехник» по ул. Десантная. Доступ к общественному транспорту стал доступнее и комфортнее.

Маршрут №25 «Раменское (платф. Фабричная) – Марково» вместо сезонного стал круглогодичным.

По маршруту №43 «ст. Раменское - Кратово (платф. Отдых) – Аксеново» увеличена транспортная работа, все рейсы выполняются от Автовокзала Раменское (перрон №2) через платформу Отдых до д. Аксёново.

Маршрут №324ж «Бронницы – м. Котельники» добавили новую схему движения — теперь на автобусе можно доехать от с. Софьино до г. Раменское с пересадкой на ж/д ст. Отдых в Жуковском.

В рамках межмуниципального маршрута № 325к «Егорьевск – м. Котельники» установлены рейсы автобусами большого класса от г. Егорьевск до автовокзала г. Раменское.

Организован заезд маршрута №26 «Раменское (ГАТП) – Кратово (Платф. Отдых)» к остановке возле МЦД «ст. Раменское».

Добавлено 4 транспортных средства на маршруте №48к «Раменское (м/р Холодово) - ст. Бронницы». Теперь этот маршрут обслуживает 19 автобусов малого класса.

Для улучшения транспортного обслуживания населения Раменского городского округа в 2024 г. планируется добавить заезды общественного транспорта к остановкам возле станций МЦД-3 (Ипподром, ст. Раменское).

В планах реализовать заезд маршрута №48к «Раменское (м/р Холодово) - ст. Бронницы» к ст. Ипподром после проведения работ по организации кругового движения на ул. Михалевича.

В сфере услуг связи

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами в 2023 году составила – 80,34%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

В 2023 году количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (количество положительно рассмотренных заявок) составило 61 ед.

В сфере туризма

В октябре 2023 года ТИЦ «Раменское» исполнилось 6 лет. Активно функционируют и развиваются туристские маршруты: автобусно-пешеходная программа по городу Раменское «Их именами названы улицы», обзорные и тематические экскурсии в Раменском историко-художественном музее, экскурсионная автобусная программа «Гжель – фарфоровая сказка», экскурсионная автобусная программа «Города братья: Раменское – Жуковский», экскурсия на территорию Фабрики «Раменское - городок фабричный», пешеходная экскурсия по историческому центру «Усадьбное Раменское», веломаршрут «На главном направлении».

В 2023 году Маршрут "Нефарфоровая Гжель" получил 1 место, маршрут "Заповедная Гжель" 2 место в региональном финале Всероссийского конкурса "Маршрут года"; фестиваль "Синница" занял 1 место в региональном финале МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ RUSSIAN EVENT AWARDS.

В сфере сельского хозяйства

По итогам 2023 года по объему производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Раменский городской округ занимает 10 место в рейтинге среди муниципальных образований Московской области, по производству мяса всех видов в живом весе - 4 место.

По итогам 2023 года увеличился объем производимой грантополучателями продукции на 8,7% за счет роста поголовья крупного рогатого скота и продуктивности животных.

Задачи на среднесрочный период

Основными задачами администрации Раменского городского округа по содействию развитию конкуренции на среднесрочный период являются:

- дальнейшее информационное и консультационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);
- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Планируется увеличение числа предприятий малого бизнеса, работающих в округе, за счет развития туризма на территории народного художественного промысла «Гжель».

Сохранение благоприятного инвестиционного климата на территории округа позволит продолжить работу по привлечению новых инвесторов.

Разработка новых мероприятий, направленных на привлечение молодёжи в среду предпринимательства, а так же поддержка существующих хозяйствующих субъектов.

Выполнение мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Раменском городском округе.

Решение поставленных задач позволит:

- повысить уровень конкуренции на территории Раменского городского округа;
- увеличить количество предприятий малого и среднего бизнеса;
- повысить качество предоставляемых услуг;
- повысить доходы, поступающие в бюджет Раменского городского округа.