



Ю.Володина

ди молодежи много тех, кто смотрит далеко вперед, у кого есть нестандартные бизнес - идеи и собственные мощности, чтобы выдать некий продукт вполне пригодный и жизнеспособный. В рамках этого конкурса планируется создание банка бизнес - идей, которым может заинтересоваться не только начинающий предприниматель, а каждый желающий бизнесмен.

Поэтому, на мой взгляд, успех данного конкурса будет зависеть от того, насколько мы сделаем его интересным, привлекательным, современным. Чтобы молодежь воспринимала его не как некое формальное мероприятие, организованное родителями и навязанное им. Конкурс молодых предпринимателей мне видится, как хорошая площадка, где можно продемонстрировать свои возможности, испытать себя, заявить о себе, познакомиться со многими сверстниками, проявить лидерские качества. К тому же победители конкурса получат ценные подарки и призы, которые, вполне возможно, станут неким стартовым капиталом для открытия своего дела.

Будем стремиться привлечь к участию в конкурсе не только ту часть молодежи, которая мечтает заниматься бизнесом, а всех продвинутых молодых ребят, у которых в голове много идей и они готовы о них рассказать. Мы будем

90-х годов в малиновой пиджаке, раскрасивший телевизионным.

Мы хотим показать, что труд предпринимателя непростой, тяжелый, но он благородный, доставляющий удовольствие семье бизнесмена и всем, кто работает в его фирме. Этот труд делает человека человеком с большой буквы, социально ответственным и полезным обществу.

- В категорию молодых людей попадают и тридцатипятилетние. Какая возрастная группа будет приглашаться к участию в конкурсе?

- Предполагается привлечь к этому мероприятию широкий круг юношей и девушек в возрасте до 25 лет, проживающих в юго-восточном регионе Подмосковья. Прежде всего, мы надеемся, что в конкурсе молодых предпринимателей примут участие студенты раменских высших учебных заведений, техникумов, лицеев, колледжей, ученики старших классов общеобразовательных школ, которые интересуются бизнесом и намереваются испытать себя в качестве предпринимателя, а в перспективе создать свой бизнес.

- Какие документы надо оформить, чтобы стать участником конкурса?

- Надо будет заполнить заявку и составить бизнес - план. Организаторы конкурса обращаются к директорам

нести непосредственно в центр. Он находится по адресу: город Раменское, улица Красноармейская, д.11

- А когда будут подводиться его итоги?

- Итоги конкурса молодых предпринимателей будут подводиться уже в первой половине 2012 года. Конкретно об этих датах сообщим в средствах массовой информации Раменского района, также как и положение о конкурсе.

- Центр инноваций и развития предпринимательства одной из своих целей ставит создание бизнес-инкубатора. Проведение конкурса начинающих предпринимателей дает возможность решать и эту задачу?

- Ясно, что не все победители конкурса молодых предпринимателей разом начнут создавать свои фирмы, и свяжут жизнь с предпринимательской деятельностью. Но мы будем создавать условия для того, чтобы избрав этот путь, человек получал поддержку. И бизнес - инкубатор - это то место, где мы постараемся сохранить зачатки желания стать предпринимателем. Будем создавать такие условия, чтобы эти ростки смогли развиваться.

- Каким образом Вы будете этого добиваться?

- Важно подчеркнуть, что подобные конкурсы планируем проводить ежегодно. И те молодые ребята и девушки, которые хоть однажды примут в нем участие, надолго останутся в поле нашего зрения. К нам они будут приходить как в свой дом, и получать здесь консультацию по возникающим вопросам. Центр инноваций и развития предпринимательства обладает большими ресурсами в этом плане. После каждого конкурса предполагается издание буклетов о его участниках и их бизнес - проектах, чтобы все видели, сколько у нас интересных талантливых ребят. Кроме

Раменская районная общественная организация «Центр инноваций и развития предпринимательства «Перспектива» образовалась совсем недавно, но без раскаток приступила к работе. Основная задача, которую ставит перед собой данная организация заключается в формировании перспективы развития, в том числе и инновационного, для малого бизнеса Раменского района, создание положительного имиджа предпринимательства, создание и действие бизнес-инкубаторов, инвестирование в предприятия с инновационной направленностью.

Один из проектов, к разработке которого уже приступили в центре инноваций, связан с проведением регионального конкурса молодых предпринимателей. Об этом масштабном проекте, отличающемся новизной идей и актуальностью темы, корреспондент «Грани» Светлана Миронова беседует с директором по развитию районной общественной организации «Центр инноваций и развития предпринимательства «Перспектива» Юлией Александровной Володиной.

- Почему, по сути дела, первый крупный проект центра инноваций и развития предпринимательства акцентируется на молодежи, а точнее на молодежном предпринимательстве? Ведь по данным социологических исследований только 5-10 процентов молодых людей изъявляют желание создать свой бизнес, работать в этой сфере экономики чреватой рисками, нервными срывами и нестабильностью.

- Как говаривал Остап Бендер - слухи о незаинтересованности нашей молодежи бизнесом сильно преувеличены. Мы хотим развеять миф, сложившийся у людей среднего и старшего поколения о том, что наша молодежь инертна, не инициативна и что ее практически не интересует бизнес, создание своего дела, своей фирмы, что ничего кроме денег, причем много сразу, их не волнует. Сре-

стремиться сделать конкурс молодых предпринимателей общегородским мероприятием, живым, полезным, нужным молодым и взрослым.

- Существуют ли еще какие-то цели и задачи, которые ставят перед собой организаторы конкурса.

- К участию в конкурсе хотим привлечь наиболее продвинутых и успеш-

учебных заведений, преподавателям специальных дисциплин посодействовать в этом вопросе, чтобы в конкурсе приняли участие команды, в состав которых войдут лучшие, наиболее подготовленные студенты и учащиеся. Такое сотрудничество будет носить взаимовыгодный характер.

того, мы поддерживаем тесные контакты со многими общественными организациями предпринимательской направленности. Очень надеемся и на помощь в этом вопросе со стороны администрации Раменского района, которая всегда оказывает поддержку таким идеям. Прежде всего, я имею в виду управление потребительского рынка и развития предпринимательства, комитеты по образованию и делам молодежи, которые накопили большой опыт проведения массовых молодежных мероприятий.

- В начале нашей беседы Вы сказали, что мечтаете о том, чтобы конкурс молодых предпринимателей стал общерайонным мероприятием. Может, следует привлечь к участию в нем и родителей?

- Будем этому только рады. Обращаясь к родителям, я хочу напомнить, что иногда, казалось бы, самая безумная идея, может воплотиться в очень доходный бизнес. История знает множество таких примеров. Поэтому, дорогие папы и мамы, если вам кажется, что ваш отпрыск прожортер, который ни на что не способен, дайте ему возможность, дайте ему шанс. Не бойтесь, помогайте своим детям участвовать в этом проекте. Пусть пробуют, пусть ищут! Если возникают трудности в составлении бизнес-плана, обращайтесь к нам. Мы будем очень рады, если бизнес-планы начинающих предпринимателей будут касаться развития и нашего родного Раменского района.

- Юлия, а как будет называться планируемый вами конкурс?

- Наш инновационный центр называется «Перспективы». Так решили назвать и конкурс молодых предпринимателей.

Контактный телефон: 46-5-00-50

«ПЕРСПЕКТИВА»

Так называется конкурс молодых предпринимателей, который в ближайшее время проведет инновационный центр с одноименным названием в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Раменском муниципальном районе».



ных предпринимателей Раменского района, которые бы могли начинающим предпринимателям рассказать о своей работе, которая связана не только с реализацией бизнес-проектов, а охватывает всевозможные сферы деятельности, включая благотворительность, поддержку многих районных социальных проектов и программ. Такое общение послужит созданию положительного образа предпринимателя. Молодые участники проекта увидят, что современный предприниматель - это эрудированный, образованный, культурный человек, создающий рабочие места, приносящий большую пользу обществу, развивающий свой бизнес и свою страну, а не тот тупой, малограмотный качок

- По каким критериям определяются победители конкурса?

Победители конкурса будут определяться по нескольким номинациям:

- производство;
- сельское хозяйство;
- обслуживание населения;
- экономика, финансы и инновации.

- Когда можно подать заявку на участие в конкурсе?

- Сбор заявок мы начнем с сентября 2011 года.

Формы заявки можно скачать с официального портала Раменского муниципального района или с сайта инновационного центра «Перспектива». Заполненную заявку и бизнес-план можно прислать по Интернету или при-

Министерство экономики Московской области планирует организовать выпуск буклета

малых инновационных предприятий Московской области и их инновационных проектов.

Данный буклет будет представлять собой презентационный, имиджевый, информационный сборник инновационных компаний Московской области, которые хотят заявить о себе, приобрести клиентов, сделать свою компанию, ее проекты, продукцию и услуги более популярными и востребованными, привлечь инвесторов.

Заинтересовавшимся участникам можно получить подробную информацию до 14.09.11 по телефону: 8-(49646)1-63-63