

Социальная ответственность бизнеса

На протяжении многих лет эта тема не утратила своей актуальности. Особенно интересно услышать точку зрения людей, которые непосредственно занимаются предпринимательством, у которых в коллективах работают десятки, а то и сотни людей.

“Моральные ценности фирмы - один из самых важных критериев, по которым можно узнать по-настоящему достойную фирму.”

Д. Ягер

Социальная ответственность бизнеса - это одна из составляющих корпоративной социальной политики предприятия.

Современному Российскому капитализму - 15 лет, это еще под-росток, который сегодня начинает



Миссия

ОАО “Раменскоехлеб” - здоровье потребителя

конкурировать с международными транснациональными компаниями, работающими в рыночной экономике более 150-200 лет. Безусловно, ему сложно. Возникают вопросы:

-как выжить в этой конкурентной борьбе?

-является ли прибыль единственной и самой важной задачей

предприятия?

-как взаимодействовать бизнесу с лицами и организациями, влияющими на деятельность компании и с теми, на кого влияет деятельность компании (стейкхолдеры)?

-есть ли необходимость бизнесу развивать социальную ответственность?

Обмен опытом и высказывание

своих мыслей по этому вопросу на площадке газеты “Грань” и других изданий поможет ответить на эти и другие вопросы, позволит многим предприятиям посмотреть на свою работу по-новому, заглянуть в будущее, разработав стратегию и миссию предприятия.

Социальная ответственность бизнеса - это не только оказание спонсорской помощи людям и организациям, нуждающимся в ней.

Социальная ответственность - это не только ответственность за благополучие работников коллектива предприятия, но и за благополучие всех, кто пользуется услугами и продукцией фирмы, и всех, кто взаимодействует с ней. Это баланс интересов всех участвующих в деятельности предприятия стон.

Стейкхолдеры - это:

- инвесторы;
- деловые партнеры (поставщики, подрядчики);
- СМИ;
- местные сообщества (жители, органы власти);
- государственные органы власти;
- потребители;
- конкуренты.

Для того, чтобы серьезно заниматься бизнесом и позиционировать себя на рынке, предприятие должно разработать миссию и стратегию.

Под миссией (деловым кредо, философией предприятия) понимается обобщенное описание предназначения и роли предприятия в экономике и обществе.

Для выполнения миссии предприятие проводит серьезную работу по улучшению качества продукции. ОАО “Раменскоехлеб” не применяет консервантов и работает по проверенным веками технологиям. Подтверждением этому служат неоднократные победы на международных смотрах качества.

В условиях рыночной экономики ужесточается конкурентная борьба и понятие стратегии надо связывать с победой в этой борьбе.

Стратегия - это “набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности”.

Ансофф, 1989г.

Стратегия - это “видение успешного развития предприятия на период, недоступный для оперативного планирования”.

В.А. Воронин, 2010 г.

С точки зрения покупателя социальная ответственность предприятия определяется качеством

выпускаемой продукции и ценами на нее.

Ценообразование напрямую связано с затратами, и предприятие должно постоянно искать возможность снижения затрат. Это очень сложная задача в условиях постоянно растущих цен естественных монополий, инфляционных процессов, увеличения налогов. Снижение затрат должно происходить до такого уровня, который не снижает качество продукции, востребованное потребителем.

Отрасль хлебопечения очень условно можно назвать бизнесом. Среднегодовая рентабельность (отношение прибыли к выручке) всех хлебозаводов России составляет 5-7%. Поэтому само хлебопечение можно назвать социально-ответственной деятельностью.

Все скачки цен, которые происходят на рынке зерна, муки, энергоресурсов, демпфируются более редкими и намного меньшими изменениями цен на хлебобулочную продукцию.

ОАО “Раменскоехлеб” занимает среднее положение среди цен поставщиков из других регионов.

Нас радует то, что потребитель становится все более грамотным в вопросах качества продуктов питания и своего здоровья - в конечном итоге главного богатства человека и страны.

Генеральный директор ОАО “Раменскоехлеб” В.А. Боронин

Предприниматель содержит себя и кормит свою семью. В этом его роль не отличается, например, от наёмного работника – рабочего или служащего. Разница лишь в том, что работник получает заработную плату на предприятии или от предпринимателя, и ответственность за своевременную выплату и достойный размер вознаграждения лежит

Необходимо признать, что существуют аргументы как в пользу развития социальной ответственности бизнеса, так и против этого. Первые можно свести к следующим положениям.

Во-первых, социально ответственный бизнес имеет более благоприятные долгосрочные перспективы. Улучшение жизни

ждет, что он будет передавать их часть на социальные нужды.

В-третьих, важно само моральное обязательство предприятия вести себя социально ответственно. Предприниматели являются членами общества, поэтому нормы морали также должны управлять их поведением. Кроме того, поскольку законы не могут охватить все случаи жизни, компании должны исходить из ответственного поведения, чтобы поддерживать общество, основанное на законности.

Однако следует перечислить и ряд проблемных моментов, связанных с социальной ответственностью бизнеса.

Во-первых, это нарушение принципа максимизации прибыли. Средства, направляемые на социальные нужды, являются для предприятия издержками и уменьшают его прибыль. В конечном счете эти издержки перенесются на потребителей в виде повышения цен.

Во-вторых, менеджеры, управляющие компаниями, не подотчетны непосредственно широкой публике. Рыночная система хорошо контролирует экономические показатели предприятий и плохо – их социальную вовлеченность. До тех пор, пока общество не разработает порядок прямой отчетности предприятий, последние не будут участвовать в социальных действиях, за которые не считают себя ответственными.

В-третьих, проблема кроется в недостатке умения разрешать социальные проблемы. Сотрудники предприятия могут быть подготовлены к деятельности в сферах экономики, рынка, техники. Однако, как правило, они лишены опыта, позволяющего решать проблемы социального характера.

Подводя итог, хочу сказать что социальная ответственность - это своеобразный общественный договор, цель которого – способствовать благо всего общества.

Александр СОЛДАТЕНКО, председатель правления Некоммерческого партнерства содействия развитию предпринимательства «Торгово-промышленное партнерство» Директор ООО «Раменская мебельная компания»

О роли предпринимателя

на предприятии или на предпринимателе. А предприниматель должен сам позаботиться о способе и средствах зарабатывания. При этом он ещё создаёт рабочие места и не является обузой для бюджета. Мало того, он бюджет пополняет сам.

Я считаю, что предприниматели заслуживают уважения, как минимум такого же, как и работники, которые ежедневно честно и напряжённо трудятся.

Сегодня общество ждёт от бизнеса большего проявления социальной ответственности. На мой взгляд, она носит многоуровневый характер.

Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: вести честный бизнес, гарантировать высокое качество продуктов, услуг по разумной цене, заботиться о безопасности потребителей, обеспечивать безопасные условия труда для работников, своевременно выплачивать достойную зарплату, создавать новые рабочие места, вести «белую» финансовую отчётность, в полном объёме уплачивать налоги и сборы, строить взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Второй уровень социальной ответственности предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, развитие социальной сферы, защита окружающей среды, борьба с бедностью, “непричастность” к любым формам взяточничества и коррупции.

Третий, высший уровень ответственности, предполагает благотворительную деятельность, меценатство. Это, например, участие в исследовательских, образовательных программах, поддержание развития искусства и культуры.

Второй и третий уровни можно назвать «корпоративной социальной ответственностью». Это понятие подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества.



людей выгодно предприятию даже просто самим участием в общественной жизни. В более благополучном с социальной точки зрения обществе благоприятнее и условия для бизнеса. Кроме того, у поставщиков и других контрагентов формируется более привлекательный образ предприятия. Поэтому, даже если краткосрочные издержки на социальную активность высоки, в долгосрочной перспективе они могут стабилизировать прибыль.

Во-вторых, проявление бизнесом социальной ответственности удовлетворяет ожидания широкой публики. Вовлечённость предприятий в решение социальных проблем становится все более ожидаемой. А поскольку бизнес располагает значительными финансовыми ресурсами, общество

Уважаемые предприниматели!

В Раменском муниципальном районе действует долгосрочная целевая программа «Развитие малого предпринимательства в Раменском муниципальном районе на 2009-2011 годы», утвержденная Постановлением Главы Раменского муниципального района от 25.11.2008г. № 3783.

На 25 марта 2011г. запланировано заседание Администрации Раменского муниципального района, на котором будут рассмотрены следующие вопросы: «О ходе выполнения мероприятий долгосрочной целевой программы за 2010 год и разработке проекта новой долгосрочной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Раменском муниципальном районе на 2012-2015 годы».

Проект новой Программы разрабатывается Управлением потребительского рынка и развития предпринимательства Администрации Раменского муниципального района. При разработке проекта используются методические рекомендации, утвержденные распоряжением Министерства экономики Московской области № 75-РМ от 17.11.2010г.

Считаем немаловажным аспектом учесть в этой работе предложения и мнения как действующих на территории района объединений, партнерств и центров поддержки предпринимательства, так и самих предпринимателей.

Ваши предложения предлагаем направить до 25.02.2011 года по e-mail torg@ramenskoye.ru, в Интернет-приемную Управления потребительского рынка и развития предпринимательства: <http://www.ramenskoye.ru/?action=munbusiness> & [?action=reception](http://www.ramenskoye.ru/?action=reception) или по факсу: 8 (496) 461-63-63.